

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN
(IDESPO)**

**Hugo González Calvo
Nelly López Alfaro**

**Turismo una nueva perspectiva para las comunidades locales:
El caso de Guatuso en la Zona Norte de Costa Rica**

Heredia, 2009

INDICE

Introducción

1. Breve Caracterización de Guatuso

1.1 Componentes sociales.

1.2 Actividades económicas.

2. Perspectivas de la actividad turística.

2.1 Algunas experiencias locales.

2.2 Presencia Maleku: sus palenques.

2.3 Percepción del sector comercial y de servicios.

Reflexiones Finales

Bibliografía

Anexos

Resumen

Esta ponencia se enmarca dentro de un proyecto más general que analiza el tema del Turismo sostenible y el desarrollo local y transfronterizo en la Cuenca del Río San Juan. En esta ocasión el artículo se circunscribe a detectar el grado de incidencia que tiene la actividad turística para los pobladores de Guatuso en la Región Huétar Norte del país, una zona rural con bellezas escénicas y potencialidades regionales, donde se manifiesta un incipiente desarrollo del turismo rural de base comunitaria, pero en el igual persisten las desigualdades y asimetrías que muestran las muchas de las zonas rurales del país.

Palabras claves: turismo sostenible y comunitario, desarrollo local y regional, cultura ambiental, organización, desigualdades, economía

Abstract

This communication is framed within a project more general than it analyzes the subject of the sustainable Tourism and the local and cross-border development in the River basin of the San Juan River, between Costa Rica and Nicaragua. In this occasion the article is confined to detect the incidence degree that has the tourist activity for the settlers of Guatuso in North the Huétar Region of Costa Rica, a countryside with scenic beauties and regional potentialities, where an incipient development of the communitarian basic rural tourism is pronounced, but in the equal persist the inequalities and asymmetries that show many of the countryside of the country.

Key words: sustainable and communitarian tourism, local and regional development, environmental culture, organization, inequalities, economy

Introducción

El objetivo de este artículo es dar a conocer la experiencia de trabajo del Instituto de Estudios Sociales en Población IDESPO, de la Universidad Nacional, dentro del proyecto “Turismo Sostenible, Desarrollo Local y Cooperación Internacional: Resiliencia, Socioecológica y Articulación Transfronteriza en el Río San Juan (Costa Rica-Nicaragua). Dicho proyecto que se lleva a cabo conjuntamente con otras instituciones nacionales e internacionales¹, tiene como área de estudio la zona ubicada entre las comunidades de Caño Negro y Guatuso en Costa Rica y San Carlos y El Castillo en Nicaragua.

El área de estudio escogida por el IDESPO tiene como base el cantón de Guatuso ubicado en la Región Huetar Norte del país, debido a que en esta área se está dando un incipiente desarrollo de la actividad turística, con conectividad desde la Fortuna hacia las rutas que llevan al Refugio de Vida Silvestre Caño Negro y a Río Celeste, y complementariamente hacia la comunidad de los Malekus. Además es importante considerar que a nivel comunal en Guatuso convergen un número importante de organizaciones de mujeres que buscan su incorporación y participación activa, como un importante agente activo y de cambio. Igualmente importante es la incorporación en este proyecto de la perspectiva ambiental tanto para analizar la actividad turística, como para conocer y profundizar en el manejo adecuado del entorno.

Por último, y no menos importante, a mencionar es que la Región Huetar Norte (donde se asienta este cantón), es una de las áreas prioritarias para la Universidad Nacional, por ser una zona altamente deprimida, con problemas de exclusión social, con pocas alternativas de desarrollo, y en donde la UNA ha venido impulsando proyectos y actividades de apoyo, organización y capacitación en las comunidades con el afán de dar algunas respuestas ante los múltiples problemas y dificultades socioeconómicas y ambientales que subsisten en esta región. Una de las actividades alternativas que se ha venido introduciendo en la zona es el turismo de tipo rural o

¹ La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

comunal que pretende articular la incorporación de las comunidades en la gestión de esta actividad socio-productiva.

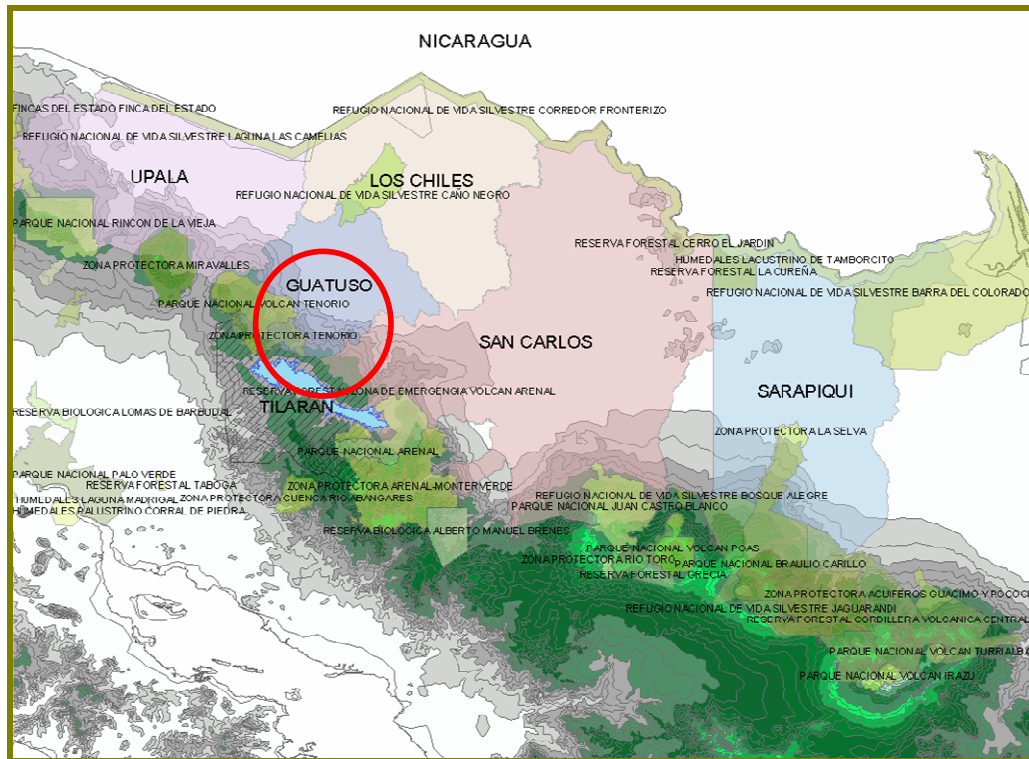
1. BREVE CARACTERIZACIÓN DE GUATUSO

Para entender la dinámica de la actividad turística es necesario conocer las características del entorno, el caso que nos ocupa presenta características necesarias de resaltar ya que el cantón de Guatuso pertenece a la Región Huetar Norte del país (ver mapa 1), la cual es considerada una de las regiones más dinámicas en los últimos diez años, tanto en desarrollo socio productivo, institucional como ambiental.

Pero pese a este dinamismo y diversificación económica, sigue manifestando indicadores sociales de los más bajos del país, y pocos de ellos han cambiado en los últimos años. En términos de equidad, se presentan grandes disparidades que también recuerdan las que se dan a escala nacional.²

² “Desafíos de la Región Huetar Norte”, *IV Estado de la Nación*.
Fuente: www.estadonacion.or.cr/Info1998/nacion4/cap1-97g.htm

MAPA 1 .REGIÓN HUETAR NORTE: GUATUSO



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, 2004.

Este cantón, conjuntamente con los cantones fronterizos de Upala y Los Chiles, comparten desde el punto de vista histórico, geográfico, y socio-cultural, una serie de características similares en cuanto a su producción, economía, condiciones de exclusión, niveles de salud y educación, organización, expectativas, y su propia dinámica poblacional, que deben ser consideradas a la hora del estudio y caracterización de esta área.

La expansión de la frontera agrícola costarricense en la primera mitad del siglo pasado, dio paso al asentamiento campesino desde el interior del país, y la propia dinámica poblacional de la región, sujeta a los movimientos migratorios, dieron origen

a la conformación de una fuerte diversidad cultural por la mezcla de indígenas, emigrantes nicaragüenses, y pobladores del Valle Central y zonas circunvecinas.³

Guatuso igual que sus cantones adyacentes (Upala, Los Chiles) son de reciente fundación (1970) pero la conformación de sus territorios son muy antiguos y ricos en su diversidad, e involucran un crisol heterogéneo de grupos e identidades en su conformación territorial. Por eso no es de extrañar entonces que Guatuso sea el único cantón de la región en donde se asienta la comunidad indígena de los malekus, ubicados en tres palenques (Margarita, El Sol y Tonjibe).

Lo guatusos son un grupo perteneciente a la estirpe chibchense, están asentados en la zona norte del país; han sido conocidos como maleku, pues personas que visitan la reserva escuchan frecuentemente tal expresión entre estos indígenas, literalmente maleku significa “una persona de las nuestras”. Según el censo del 200, hay cerca de 400 personas residentes y alrededor del 70% son hablantes⁴.

Esta comunidad indígena aún mantiene costumbres y modos de vida muy propios de su cultura, entre ellos el idioma, sin embargo, esto se está viendo afectado por la transculturación y el asistencialismo que puede ir minando sus tradiciones y forma de vida.

En igual circunstancia debe valorarse la presencia de la población migrante venida de Nicaragua. Si bien Guatuso no es un cantón fronterizo, se destaca como un sitio de paso de la población nicaragüense hacia el interior del país. Debe recordarse que la conformación y asentamiento de los cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso obedecen en parte a los movimientos de población nicaragüense, lo cual ha generado un contexto histórico y sociocultural (relaciones consanguinidad, comercial, vecindad) común, que favorece el desplazamiento de la población de un lugar a otro en forma natural.

1.1 COMPONENTES SOCIALES

Guatuso es el más pequeño de los cantones de la Región Huetar Norte, compuesto por un territorio de 7558.32 Km² y una población que no supera los 17.000 habitantes, así, se considera como un territorio despoblado. Esta situación parece coherente con la falta de oportunidades educativas y de empleo en estas regiones, y sus condiciones de exclusión en que han prevalecido; esto ha fomentado la migración de su pobladores, por un lado, y por otro, han frenado la atracción de población y actividades a estos territorios, pese a algunas políticas de asentamientos que el gobierno (IDA) impulsó en décadas atrás. Guatuso presentó tasas migratorias negativas (-4.5%) para el período 1995-2000⁵. El cantón, por sus características de

³Blanco, Marvin. Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR, San José, Costa Rica, febrero, 2005.

⁴Guatusos: Entre Mitos, Historia, y Contactos con otros pueblos; Mauricio Arley Fonseca, Heredia, 2009.

⁵ Centro Centroamericano de Población. Fuente: www.ccp.ucr.ac.cr

ubicación y naturaleza, se considera rural concentrado, y sus pobladores se encuentran geográficamente dispersos en pequeños poblados.

La población total por distritos, según sexo, se resume en el cuadro 1, cabe mencionar que la fuente utilizada se basa en los datos de los distritos existentes en el 2000, año que se realizó el censo, pero a inicios del 2009 fue creado otro distrito, es por eso que el cuadro siguiente no contempla el nuevo distrito de Katira.

Cuadro 1
Población por distrito, según sexo

Cantón	Hombres	Mujeres	Total
San Rafael	4119	3762	7881
Buena Vista	3813	3365	7178
Cote	489	414	903
Total	8421	7541	15962

Fuente: Proyecciones distritales de Población del año 2008. Fuente: www.ccp.ucr.ac.cr

Como se mencionó en los antecedentes de este apartado, los indicadores sociales de la región presentan niveles altos de rezago con respecto a otras áreas del país, y las oportunidades de sus habitantes no son las óptimas para impulsar y poner en valor la diversidad y riqueza que tiene la región con el fin de que se puedan generar mejores condiciones de vida para su población local.

Según el estudio de indicadores de MIDEPLAN, el 86.5% de los distritos de la Región Huetar Norte, se ubican en las zonas que tienen los valores más bajos (quintiles I y II). Esto parece coherente con el grado de heterogeneidad que existe en el país a nivel de desarrollo social, en que los cantones más alejados del centro del país, en especial los de las zonas fronterizas, son los que enfrentan las mayores carencias y rezago social.

Cuadro 2
Índice de desarrollo social cantonal para algunos cantones

de la Región Huetar Norte (2007)

Cantón	Valor	Posición
Los Chiles	5.2	79
Upala	7.1	77
Guatuso	25.6	64

Fuente: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Índice de Desarrollo Social, 2007.

En general los tres cantones se ubican dentro de un rango de bajo desarrollo social, situación que es más palpable en el caso de los cantones fronterizos del norte del país como lo son Los Chiles y Upala. Esta situación plantea retos y expectativas importantes respecto de una serie de temas álgidos como la pobreza, la necesidad de alternativas para estas comunidades, un mayor acceso a la educación y a los sistemas de salud, y en general a la necesidad de políticas y programas efectivos que permitan mejorar la calidad de vida de estas poblaciones.

La condición en el área de salud se considera buena, el cantón cuenta con siete centros de atención primaria EBAIS distribuidos en Buena Vista, Katira, Río Celeste, Santa Fe, Pejibaye, Cabanga y San Rafael donde también está instalada la clínica de la CCSS y el Ministerio de Salud con los respectivos CEN-CINAI de San Rafael, Río Celeste, Palenque Margarita y Cabanga (MAG, 2006), y a nivel regional se cuentan además con dos hospitales periféricos (Upala y Los Chiles), siendo las enfermedades respiratorias y diarreicas las más recurrentes a nivel de consulta. Un 60% de la población goza del servicio potable, el cual está en manos de entidades públicas provenientes de quince acueductos.

Es necesario mejorar la infraestructura de los centros de salud, la cobertura de los servicios y el saneamiento básico (agua, letrinas y el manejo de los desechos), estos se trasladan a un botadero en Upala, con quienes se están buscando alternativas para un mejor tratamiento y acopio de los desechos.

En el componente educativo, la información del Plan de Desarrollo Cantonal de Guatuso (2005-2007), indica que el 12.23% de la población del cantón no alcanzó ingresar a la primaria, dato que pone de manifiesto el grado de analfabetismo que impera en la zona.

En el cantón hay: un colegio técnico profesional en San Rafael, un colegio académico en Katira y una sede de la Universidad Florencio del Castillo. Además funcionan los sistemas de educación nocturna y SINDEA en San Rafael y Katira, que se suman a estas 38 escuelas primarias distribuidas en todo el cantón. Sin embargo, la distancia a los centros educativos, las malas condiciones de los caminos, el sistema de transporte y las condiciones económicas hacen que el estudio no se vea como una necesidad, lo cual, a la larga, repercute en que sus pobladores puedan aspirar a mejores condiciones de empleabilidad o un mejor manejo y conocimiento de sus negocios o actividades⁶.

⁶ Blanco, Marvin. Ob. cit.

A nivel de instituciones gubernamentales, el cantón de Guatuso cuenta con la presencia de oficinas de diferentes instituciones públicas como son: Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), Consejo Nacional de la Producción (CNP), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), Ministerio de Salud, EBAIS, Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias, agencia del ICE y CEN. Entre las instituciones públicas financieras se ubican sucursales del Banco Nacional de Costa Rica, Banco Popular y de Desarrollo Comunal, así como también la empresa financiera COOCIQUE.

En lo que respecta a organización comunitaria, Guatuso cuenta con Asociaciones de Mujeres, Asociaciones de Desarrollo Comunal, Asociaciones Administradoras de Acueductos, Juntas Administradoras de Asentamientos, Comités Comunitarios y Asociaciones de productores, puede decirse que existe una importante base de organizaciones, que en conjunto alcanzan un aproximado de 39 organizaciones activas. Sin embargo, como es generalizado en el país, hay niveles bajos de organización, participación y compromiso de los asociados, y se presentan problemas de duplicidad, falta de comunicación, credibilidad y desmotivación entre sus afiliados, al no existir a veces claridad en sus objetivos y alcances que se pretende logra por parte de los asociados.

1.2 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las principales actividades económicas del cantón de Guatuso son la ganadería, la agricultura y el comercio; en los últimos años, su estructura productiva se ha diversificado, ante la incorporación de una serie de productos como: piña, naranja, plátano y plantas ornamentales; el arroz y los frijoles se encuentran distribuidos por toda la zona, en su mayoría en áreas pequeñas como cultivo de subsistencia.

El Plan de Desarrollo Cantonal de Guatuso (2005-2007) (gobiernos locales RHN, 2005), en lo que respecta a actividades económicas y productivas plantea que: la agricultura es la principal fuente de empleo y generadora de ingresos, sean en calidad de propietarios o jornaleros, opción esta última de tipo temporal. El 70% de los jefes de familia se relaciona laboralmente con el agro en calidad de peones, propietarios o en ganadería.

Las actividades comerciales giran alrededor de lo que son servicios, así, por ejemplo, los supermercados y pulperías, farmacias, joyerías, panaderías, licoreras y verdulerías. Un segundo grupo que recoge los servicios personales como salones de belleza, hoteles, restaurantes y transporte. También hay presencia de servicios a la producción, como son los centros de acopio, venta de insumos, canales de comercialización y viveros.

El turismo como actividad comercial y de servicios parece aún una actividad en ciernes, si bien su impacto es aparentemente limitado, posee una serie de atractivos naturales

y socioculturales (parques, reservas, humedales, flora, fauna, riqueza hídrica, recursos culturales y diversos modos de vida) que se pueden complementar con la gama de recursos que tiene la Región Huetar Norte, así como con los recursos y atractivos de la parte sur de Nicaragua, para la explotación racional de un producto binacional que pueda ofrecer una alternativa sostenible y socio-productiva para sus pobladores.

En el siguiente apartado se hablará con más detalle acerca de las posibilidades y perspectivas turísticas que tiene el cantón, sus atractivos, fortalezas, algunas experiencias locales, así como las expectativas y percepciones que manifiestan los diferentes segmentos de población con los cuales se trabajó (comercio, grupos de mujeres, representantes de instituciones, empresarios, y pobladores en general) mediante las distintas visitas, contactos, entrevistas, y observaciones realizadas, durante el trabajo de campo que el equipo del proyecto realizó entre los meses de julio y octubre de 2008.

2. Perspectivas de la actividad turística

La actividad turística es considerada por algunos sectores gubernamentales y privados como un elemento clave que coadyuva en la solución de muchos de los problemas que aquejan a las comunidades rurales del país, hoy golpeadas por los procesos de reconversión, y quienes además arrastran una serie de asimetrías que las ponen en desventaja con los pobladores urbanos de la Gran Área Metropolitana. Muchas de las áreas rurales donde se localizan los recursos naturales que explota la actividad turística, son espacios geográficos poco poblados, (producto de las migraciones ante falta de oportunidades), con altos niveles de rezago, y escasa infraestructura, pero con sitios importantes para la conservación, el paisaje y la belleza escénica, elementos o “productos naturales” que hoy buscan los turistas y los viajeros impulsados en mucho por la dinámica de las economías globales.⁷

En la actualidad, los principales atractivos naturales turísticos del país (parques, áreas silvestres, playas, litorales, ríos, cavernas, volcanes, cuencas hidrográficas, humedales...), se asientan mayoritariamente en las comunidades locales y rurales de nuestro país. A este respecto, Guatuso y la región, cuenta con una serie de atractivos naturales como el Parque Nacional Volcán Tenorio, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, recursos hídricos como el Río Frío, el Río Celeste (su catarata y teñideros). A estos atractivos se complementa la presencia de un recurso sociocultural de gran valor, como es la reserva indígena de los malekus, única reserva de este tipo en toda la zona norte del país.

Desde el punto de vista de la planificación, el espacio turístico costarricense fue dividido en unidades de planeamiento para el análisis de los atractivos turísticos del país. Guatuso, como cantón, pertenece a la Unidad Llanuras del Norte, esta se localiza al norte del país, abarcando parte de las laderas caribeñas de la Cordillera Volcánica

⁷ González, Hugo. “Aportes de la Investigación Universitaria a la actividad turística”, *Ponencia II Congreso Internacional de Educación Turística*, Sonsonate, El Salvador, marzo (2008).

Central y de la Sierra de Tilarán, parte de las llanuras de San Carlos y la región de Los Chiles y Caño Negro.

Esta zona tiene como centro turístico principal a La Fortuna, y como centros secundarios, a Ciudad Quesada y Tilarán. En ella se localizan numerosos atractivos de alta jerarquía entre los que se destacan: el volcán y la Laguna de Arenal, el Cerro Chato, el Río Frío, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, las Cavernas de Venado, complementados con ríos aptos para el rafting, caídas de agua, plantaciones agrícolas, observación de aves, y recursos socioculturales como la reserva de los maleku⁸.

Según datos del ICT para el 2005, un 61% de las personas extranjeras que visitaron Costa Rica con miras a poner en práctica el turismo rural, de naturaleza o tipo comunitario, reside en los Estados Unidos, o son personas residentes en Europa, la mayoría provienen de Gran Bretaña, España, Francia, Alemania y Suecia.

Entre los servicios de recreación, y viajes ofrecidos a los turistas, las actividades más ofrecidas son observación de aves, ecoturismo, senderismo y agroecoturismo, turismo rural; en menor proporción se les ofrecen paseos a caballo, plantas medicinales y artesanías.

Por estas perspectivas, el país y la región de Guatuso poseen diferentes ofertas y potencialidades en el sector de ecoturismo, el turismo rural comunitario y el agroturismo. Los grupos de demanda potencial ya viajan por el país y por la región, y dentro de ello el cantón ofrece potencialidades que pueden brindar al turista, servicios como los que hace alusión el ente rector.

Las carreteras nacionales que permiten llegar hasta Guatuso se encuentran en buenas condiciones y las distancias son cortas, la mayoría de sus productos turísticos tienen accesos rápidos, en promedio tres horas, prácticamente desde los cinco puertos de entrada más importantes al país como son los aeropuertos: Daniel Oduber en Liberia, Juan Santamaría en Alajuela, la frontera de Peñas Blancas desde Nicaragua y los puertos que reciben cruceros, Puntarenas y Limón.

A nivel fluvial, el Río Frío ofrece la oportunidad de comunicarse con Los Chiles y con Nicaragua, este río se ubica en el Área de Conservación Arenal-Huetar Norte y se extiende desde la cima de las cordilleras Volcánica Central, Tilarán y Guanacaste hasta la frontera con Nicaragua.

Esta región es parte de la gran Cuenca Binacional del Río San Juan, que al navegarlo se hace por una ruta de bellos paisajes, un atractivo que puede lograr atraer gran cantidad de turismo. La existencia de ríos y lagunas, donde se puede observar flora y fauna, además de realizar pesca y paseos en bote, constituye uno de los elementos que podrían diferenciar y dar realce al producto turístico de esta zona.

⁸ Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo. Plan de Uso de la tierra y desarrollo turístico para la unidad de planeamiento Llanuras del Norte, Costa Rica, 2002-2012.

En el caso de la superestructura y organizaciones de apoyo, existen un *Know-how* turístico a nivel de país y de la región, que puede aprovecharse y potenciarse desde las instituciones como el ICT, (ente rector del sector), agencias gubernamentales, universidades, las ONG, y agencias cooperantes internacionales, como la que apoya este proyecto (AECI). Estas instituciones que operan y trabajan en la zona, pueden potenciar oportunidades de cooperación, asistencia, capacitación de iniciativas locales y comunales que propicien una actividad turística sostenible, como alternativa a las comunidades tanto de Guatuso como de la región norte y transfronteriza.

En la comunidad de Guatuso hay presencia de una buena cantidad de agrupaciones e instituciones locales, asociaciones de mujeres, emprendimientos locales, e intereses comunales y empresariales que han venido interesándose por el tema de un desarrollo turístico para la zona, que abogue por una propuesta más comunitaria y alternativa para las economías de la zona, orientada siempre en la exaltación de los atractivos naturales y socioculturales que tiene esta región.

En el tema ambiental, eje transversal del proyecto, se refuerza la idea de un enfoque que permita considerar a la naturaleza como sujeto de derechos, donde se postula una ética para la vida, donde el desarrollo sustentable ideal sólo será posible cuando la vida prevalezca por sobre los demás valores creados por los seres humanos.⁹

De esta forma, asumir que la naturaleza es sujeto de valores y derechos implica abandonar una ética antropocéntrica y pasar a una perspectiva biocéntrica. Esta perspectiva, y el reconocimiento de valores propios, tienen profundas implicaciones para las estrategias de desarrollo sostenible que se busque impulsar en toda esta región.

Mucho del modelo turístico aplicado en otras zonas del país, ha privilegiado un enfoque de utilidad económica, con la concepción del desarrollo como progreso material. Donde prevalecen posturas asociativas entre conservación de la naturaleza, el desarrollo económico y la concepción utilitaria de los recursos naturales que la misma establece.

Es necesario incidir en la actividad turística que se está gestando en estas comunidades, para encaminarla en una dirección de mayor sostenibilidad medioambiental, social y cultural. Un turismo rural de base comunal, más incluyente y participativa para la población de estas comunidades, que valore y promueva la sostenibilidad de los recursos y aspire a mejorar el bienestar individual, social y ambiental de esta región transfronteriza.

2.1 Algunas Experiencias locales

⁹ Leff, Enrique. **El saber ambiental sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder.** Buenos Aires, Argentina. Editorial Siglo XXI, 2002. Pp.33.

A continuación se enumeraran algunas de las propuestas y experiencias locales que se visitaron en la zona y con las cuales se ha buscado un proceso de trabajo en la consecución de los objetivos de este proyecto: conocer la incidencia de la actividad turística en las comunidades locales y la visión positiva o negativa del turismo en dichas comunidades.

Como se ha planteado en el documento, uno de los atractivos turísticos más fuerte de visitación en la zona, y que comprende a los cantones de Upala y Guatuso, lo representa Río Celeste, que cuenta con los teñideros que convierten a sus aguas en un color celeste, producto de la combinación de los elementos minerales que salen de los conductos volcánicos internos y que al mezclarse con los manantiales superficiales dan esa coloración a sus aguas. Otros recursos naturales que se potencia en esta zona, son sus cataratas y aguas termales, que al combinarse con el espesor de un abundante bosque primario presente en el Parque Nacional Volcán Tenorio (riqueza y diversidad de flora y fauna) muestra un atractivo natural de excepcional belleza para la atracción del visitante a esta zona. El acceso a esta área silvestre tiene dos centros operativos, uno concesionado a la comunidad de La Paz, se entra por la comunidad de Katira en Guatuso, y otro operado por el MINAE en Bijagua de Upala.

En torno a este tipo de atractivos se han venido gestando algunas actividades de hospedaje (cabinas, pequeños hoteles, zonas de campamento) y servicios complementarios (comidas, ventas artesanías, guías, alquiler de caballos...) para atender la visita de turismo en la zona, aunque es una infraestructura turística aún de bajo nivel.

Uno de los proyectos que se visitó en este sector y con el cual se busca trabajar ofreciendo información para mejorar la imagen y la ambientación del lugar, fue el negocio denominado: “Cataratas Río Celeste Lodge”. Este proyecto se encuentra ubicado en el Parque Nacional Volcán Tenorio.

El lugar cuenta con un restaurante y cabinas para atender a los turistas que visitan la zona de Río Celeste y el Parque Nacional. Ofrece además dos rutas con guías locales hacia las cataratas y los teñideros; se presentan, en ciertas épocas, obras de teatro realizadas por indígenas maleku, así como la venta de su artesanía. Un criadero de truchas y la eventual ampliación de más cabinas para los visitantes, complementan la infraestructura turística en el lugar.

Actualmente por el lado de Bijagua se está creando un gran proyecto hotelero que parece ser propiedad o con capital de los dueños del Tabacón. Esta situación es normal en la actividad turística actual en la que las empresas nacionales con cierto éxito o con puntos estratégicos de ubicación, son tentadas por empresas foráneas para ser compradas, o muchas veces se ven sometidas a una competencia a veces desigual por el mercado.

Las empresas no operan solas en el mercado, por el contrario, constantemente enfrentan la entrada de nuevos y agresivos competidores. El dilema que surge aquí es

si la presencia de más competidores (entrantes) repercute positivamente en el crecimiento de las pequeñas empresas que ya operan en el mercado o causa daño y deterioro. Michael Porter (1990) señala que cuantos más competidores cercanos haya para las empresas, mejores condiciones de crecimiento son experimentadas en términos de competitividad.

En el caso del negocio Cataratas Río Celeste Lodge, ellos tienen ya una clientela y segmento de mercado orientado a un turismo de naturaleza, tanto nacional como extranjero, así como una ubicación que le permitirá competir, o no verse afectado por una eventual apertura de otras empresas en la zona con mayores ventajas competitivas producto de una mayor apuesta en campos como la innovación, la investigación o la tecnología¹⁰. Este proyecto, a nivel de un micro, o pequeño negocio es hasta cierto punto exitoso y el que de mejor manera se ha encadenado a la actividad turística en general con otros sectores como agencias, proveedores, y clientes.

Otro lugar al que se puede hacer referencia en Guatuso, son los “humedales de Caño Ciego”, que tienen potencial, no solo para el turismo informal, sino para el turismo investigativo, ecológico o de descanso, esto por la gran cantidad de flora y fauna presente en el lugar, así como el remanso y la belleza escénica de la zona, rodeado de las lagunas de Caño Ciego por un lado y bordeado por río Frío por el otro. A este lugar se puede llegar tanto por carretera, como por vía fluvial navegando el Río Frío, pero básicamente en temporada de la estación lluviosa, ya que en temporada seca disminuye bastante el caudal del río y se hace a veces difícil su navegación.

En varias de las visitas a la zona se logró visitar la finca del señor Joaquín Mena, quien hace bastantes años inició un proyecto de turismo rural comunitario en su propiedad y pese a los problemas económicos que debió afrontar en sus inicios (altas tasas de interés con el sistema bancario), ha mantenido su interés y espíritu emprendedor en este tipo de actividades. Este proyecto pretende brindar servicio de alojamiento y alimentación así como actividades al aire libre tanto en bicicleta, para los amantes del turismo de aventura, como en bote por el Río Frío. A una hora en bote con motor se puede hacer el recorrido hasta el Refugio de Caño Negro.

En este sector también opera un grupo o asociación de mujeres de la comunidad de Santa Fe que trabaja articuladamente, ofreciendo diferentes productos y servicios turísticos en torno a la zona de los humedales de Caño Ciego.

La zona presenta problemas de infraestructura vial (caminos, puentes), escasa señalización, alumbrado público y conectividad al momento de las visitas (setiembre-octubre, 2008); no se cuenta con teléfonos públicos y la cobertura celular es deficiente, aunado a problemas de la comercialización del producto y el mercadeo, así como la falta de encadenamientos con la estructura turística de la región, no ha logrado potenciar mejor este tipo de ofertas en el cantón.

¹⁰ Paradas, Martín, “Modelo para el análisis del fortalecimiento socioeconómico de las MIPYMES en Costa Rica. Revista Economía y Sociedad, # 31 y 32, Enero Diciembre, 2007.

No debe dejarse de lado el efecto negativo de las actividades humanas para las lagunas de Caño Ciego y el río Frío, así como su impacto en la flora y fauna del lugar. Muchas de las actividades antropicas realizadas a lo largo y ancho de la cuenca, como el pastoreo extensivo, la siembra de arroz y otros cultivos intensivos como la piña, que ha desplazado a otros cultivos como la yuca, produciendo así contaminación, por excesos de pesticidas y sobre pastoreo, lo cual incide de forma negativa en la dinámica poblacional de las especies fáusticas, tanto migratorias como residentes, ya que estas establecen cada año su hábitat de forma permanente o temporal en el Refugio Nacional de Vida Silvestre Caño Negro, nicho de gran relevancia para regular los flujos de agua de la Cuenca del Río Frío.

2.2 Presencia maleku: sus palenques

Culturalmente, la presencia de los malekus, por su modo de vida y cultura (tradiciones, gastronomía, artesanías, idioma) representa un atractivo de gran interés tanto para el turista extranjero como para los nacionales. Hay familias organizadas que producen artesanías de calidad y ofrecen giras en sus comunidades, donde comparten tradiciones y comidas. Algunos de estos grupos tiene una página electrónica para contactar clientelas, otras ya tienen algún contacto con agencias mayoristas que los visitan.

Las comunidades malekus se encuentran cerca de San Rafael de Guatuso. El acceso es a través de caminos de lastre y pequeños puentes en regular o mal estado. Durante varias giras de trabajo, el equipo del proyecto visitó los tres palenques que existen en la zona: Tonjibe, Margarita y Sol. La ubicación y rotulación para llegar a estos palenques no es lo más adecuado para el visitante; el deterioro y la mala señalización para acceder a la reserva, parece un mal endémico generalizado del sistema de señalización turística a nivel de país. Tampoco en la entrada de San Rafael de Guatuso existe alguna rotulación adecuada que invite al visitante a conocer los diferentes productos y atractivos, (o rutas potenciales) que se tiene en la zona. Esto fue señalado por empresarios de Guatuso como una debilidad para atraer o retener al turismo de paso. Existen algunas iniciativas comunales que se ha planteado para la colocación de un rótulo en la comunidad pero que aún no se materializan.

En cada uno de estos palenques se conversó con personas que trabajan en diferentes proyectos, con la idea de tener un mejor acercamiento a la realidad de cada palenque, así como el perfil de los proyectos y actividades que se realizaban, y en donde la actividad turística es una alternativa de trabajo para estas comunidad.

PALENQUE TONJIBE:

La construcción del palenque se realiza con material de construcción común, ello por la falta de material que tradicionalmente se utiliza, como es el caso de la palma.

Según sus informantes actualmente se está trabajando también en senderos y exposición de plantas medicinales para turistas. Este palenque cuenta con un rancho para las exposiciones y ventas de sus artesanías. Ahí mismo se reciben principalmente turistas de Alemania y Suiza, especialmente durante el mes de julio, y logran comercializar estas visitas con agencias de turismo tanto de La Fortuna como del centro del país.

En lo que respecta al trabajo artesanal, parece darse una división del trabajo por sexo o especialidad, en el que las mujeres son quienes más hacen artesanía como las mascararas y se encargan de pintarla, los hombres por lo general se encargan de fabricar tambores y flechas, y en alguna medida también se encargan de la comercialización. Este tipo de artesanía es ofrecida a los turistas que visitan la zona, pero también la llevan a la Fortuna, o a Liberia en donde no les dan muy buenos precios, pues algunas veces no les reconocen el precio que tienen que pagar en el transporte, o les reciben el producto en consignación, con muy pocas garantías. Esta es una dificultad que experimentan las artesanas; el problema radica en la lejanía de las artesanas con respecto a los principales mercados donde confluyen los consumidores. Si bien algunos turistas visitan la zona y adquieren los productos en la comunidad, en otros casos ellos deben buscar mercados potenciales más distantes, como los que pueden encontrar en lugares de mayor visitación turística.

Esta es una de las dificultades que experimentan las pequeñas empresas, y radica en la lejanía de estas con respecto a los principales mercados donde confluyen los consumidores. Desde esta perspectiva, estas micro-empresas deben enfrentar los costos de transportación, así como todos aquellos costos relacionados con el acceso a los mercados. Y es aquí donde aparece muchas veces la figura del intermediario en detrimento del productor.

PALENQUE EL SOL:

Este palenque también trabaja con la elaboración de artesanía para la venta, tanto en la zona como fuera de ella, y cuenta con un grupo de teatro que realiza presentaciones en diferentes lugares para promover su cultura. Indican que algunas personas han recibido capacitación en pintura para trabajar con sus artesanías por parte del INA. Aunque este palenque está a la orilla de la carretera, es el que atrae menos turistas, y dicen sentirse poco integrados, y en cierta manera desplazados con el resto de los malekus, al estar prácticamente fuera de los otros palenques.

En posteriores visitas realizadas al Palenque El Sol, y con la idea del fortalecimiento de sus artesanías como estrategia para posicionar más su identidad y la calidad de sus productos, se les han propuesto diferentes ideas, como la de colocar diferentes frases en sus productos que expliquen el significado de sus máscaras, y de otras artesanías que producen. A petición de este grupo, se logro realizar con ellos un taller de imagen corporativa y diseño de logo para destacar como un todo la “marca maleku”, que unifique los productos. A este respecto se pudo evidenciar durante la práctica del taller que optaron más por posicionar o crear una marca personal para sus productos,

que quizás fomentaría el individualismo, propiciando más las rivalidades y diferencias que se pudieron notar y que ellos mismos comentaron.

Respecto de la venta artesanal, está principalmente a cargo de jóvenes. Los materiales que más se utilizan son la balsa y el bambú, para las máscaras; para la elaboración de las flechas y los arcos se utiliza el pejibaye. Algunas mujeres tienen problemas con la materia prima, ya que no tienen suficiente campo para producir estos materiales. Algunos adultos del Palenque del Sol nos comentaban que en algunos casos, los jóvenes “inventan los significados de la artesanía”, ya que el turista les pregunta y se ven en el compromiso de responder. Esto se da, no porque no exista un significado dentro de la cultura maleku para su artesanía, sino por un desconocimiento de los mismos pobladores de la reserva acerca de aspectos de su propia cultura que se han ido diluyendo en algunos casos, y en donde se pudo observar también algunas diferencias generacionales entre los jóvenes y los más adultos.

Los hombres por lo general hacen el trabajo de modelado con las máscaras, usando las herramientas para darle forma a la balsa, y las mujeres se encargan de la pintura, pues ellas son las que han recibido estos cursos de pintura¹¹.

El turista es quien parece buscar el color en sus artesanías y ellos no se encargan de reeducarlos a este respecto. Don Leonidas Elizondo contaba cómo los antepasados realizaban artesanías monocromas con esgrafiados, aspecto que contrasta con los productos que hoy se ofrecen al turista, el cual busca particularidades étnicas y no copias de otras culturas.¹²

PALENQUE MARGARITA:

De igual manera en el Palenque Margarita se visitaron algunos proyectos relacionados con actividades ambientales y turísticas, así como tendientes a la conservación de sus tradiciones. Una de las personas entrevistadas, el señor José Julio Morales, mostró algunos proyectos con plantas medicinales y un zocriadero de iguanas verdes, como también la elaboración de artesanía, específicamente collares con semillas naturales de la zona. Este señor forma parte de la Asociación Indígena Kabekwa de Costa Rica. Y comenta como el proyecto del zocraidero de iguanas es, entre otras cosas para evitar la falta de cuero para la elaboración de tambores, y permitir la continuidad de esta tradición, que antiguamente se fabricaba con la piel de las culebras y tortugas que antiguamente abundaban en la zona, y hoy están en peligro de extinción¹³. La organización Kabekwa cuenta con una página electrónica, pero actualmente necesitan apoyo y capacitación para mantenerla activa y ofrecerla en una forma más atractiva y versátil. .

¹¹ Información obtenida por equipo proyecto con artesanas indígenas del Palenque El Sol, visitas 6 y 7 de junio de 2008.

¹² Karen Herrera. Op. cit

¹³ Información detallada por el señor José Julio Morales en visita al Palenque Margarita los días 6 y 7 de junio del 2008, Guatuso.

En general, se puede plantear que la cultura maleku se fue adaptando con el estilo de vida costarricense y se mezcló con la población local, perdiéndose en algunos casos, elementos de su cultura, y adaptándose en otros, elementos de la “cultura blanca, o no indígena”. Los niños de ese grupo de población no hablan en la lengua madre, sino en español, aunque en la escuela se les enseñan la lengua tradicional indígena, por lo que se conserva un poco de la cultura y tradición. Una radio maleku que trasmite música y programas variados, es en alguna medida también un referente para la identidad de los maleku.

Puede plantearse que hoy la cultura maleku se encuentra en una transición cultural y comunitaria, de la que puede resultar una sensibilidad alta con respecto al turismo.¹⁴ Actualmente los guatusos han modificado muchas de sus tradiciones y costumbres debido al fuerte contacto cultural que han tenido con nacionales y extranjeros.

Desde el punto de vista sociocultural la presencia maleku es un referente histórico de toda la dinámica sociocultural que converge en un territorio tales como : sus pobladores, las comunidades, los modos de producción, y estilos de vida, su cultura, y sus raíces históricas; elementos que muchas veces son buscados y suscitan un interés particular en el visitante.

2.3 Percepción del sector comercial y servicios

El sector comercial y de servicios puede potenciar o desestimular la actividad turística en una comunidad. A la conformación y operación de este sector se le suele denominar “planta turística”. Este elemento es conocido también como: la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar.

Mucho de la infraestructura comercial y de servicios que se encuentran hoy día en Guatuso fue pensado en satisfacer las demandas comunales, y a suplir en alguna medida las necesidades de otras comunidades circunvecinas. Las personas que frecuenta la zona (agentes, empleados gubernamentales, turistas..), hacen uso de estos espacios comerciales que brindan una gama de productos y servicios, tanto a la población local de Guatuso como a los visitantes.

Los turistas que eventualmente visitan la zona utilizan la mayoría de estos servicios que se ofrecen en la comunidad, servicios que han venido en aumento en los últimos años tales como: supermercados, bancos, cabinas, sodas/restaurantes, Internet, salud, otros. Es notorio que muchos de estos servicios no están dirigidos ni pensados aún para un mercado turístico, por lo que es necesaria la adecuación en temas de infraestructura, acceso a tecnología, servicio al cliente, emprendedurismo, etc.

¹⁴ Helling, Michael, Estudio factibilidad proyecto “Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”, Tesis, Colinia, 2006.

Con la finalidad de conocer la opinión del sector comercial, acerca de las actividades económicas y turísticas en el cantón, se aplicó una encuesta a dueños y administradores de diferentes locales comerciales, de las diferentes categorías en que se clasifica el equipamiento turístico de una región: alojamiento, alimentación, esparcimiento, transporte, folclore (ver anexo #1).

Las características personales de la población entrevistada muestran un 52% de hombres y un 48% de mujeres (cuadro 3), este alto porcentaje de mujeres evidencia la relevancia que van teniendo las mujeres en la incorporación en las actividades comerciales y de servicios. Para el proyecto es un punto importante a resaltar, la presencia y compromiso de mujeres en la actividad turística ya sea como fabricantes de artesanías, operadoras turísticas, administradoras o venta de comidas y servicios.

Históricamente los hombres y las mujeres han tenido diferente acceso y control sobre los recursos materiales, además son afectados de forma distinta por los problemas ambientales y la participación de las mujeres en manejo de los recursos y en proyectos de desarrollo no es equitativo, ni sus beneficios. Por lo que para el proyecto es necesario concebir la participación equitativa de hombres y mujeres en el manejo y conservación de los recursos, para satisfacer sus necesidades presentes y futuras, tomando en cuenta sus manifestaciones culturales.

Por los grupos de edad en que se compone esta población, se puede plantear que es una población adulta joven. El 56% está comprendido entre las edades de 35 a 54 años, y un grupo de jóvenes entre los 18 y 34 años que representan el 26% del total. Hay un 16% de empresarios comprendidos entre las personas de mayor edad, 55 y más años. En cuanto a su estado civil, la mayoría de estas personas está casada (46.7%) y hay una cuarta parte de ellos que se declaran solteros.

Es importante observar el nivel de educación que reportan estas personas, lo cual nos indica que la gran mayoría tiene solo educación primaria (62%), tan solo un 14% tiene estudios secundarios, y un 10%, universitarios. Un 14% manifestó no tener ningún nivel de educación. Esta situación evidencia una situación generalizada en el sector de micro y pequeñas empresas en el país, que nos indican cómo una gran mayoría de estos negocios son liderados por un recurso humano con mucha voluntad, pero que en su mayoría ha cursado solo la educación primaria y en algún grado la secundaria incompleta.¹⁵

Esto representa todo un reto para iniciar los procesos de capacitación tan necesarios para el mejoramiento en este tipo de empresas, toda vez que la formación continua en temas de empresarialidad (costos, mercadeo, comercialización, planeamiento...) es un requisito para asumir una mejor posición competitiva en el mercado local, regional y nacional como el que presenta el sector turístico.

¹⁵ Paradas. Op. cit.

Cuadro 3
Características personales de la población entrevistada

Características	Porcentaje (n= 30)
Sexo	
Hombre	51.7
Mujer	48.3
Edad	
18 a 24 años	10.0
25 a 34 años	16.7
35 a 44 años	36.7
45 a 54 años	20.0
55 y más años	16.7
Estado civil	
Casado (a)	46.7
Soltero (a)	26.7
Unión libre	16.7
Separado (a)	6.7
Divorciado (a)	3.3
Nivel educativo	
Ninguna	13.8
Primaria	62.1
Secundaria	13.8
Universitaria	10.3

Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: por estudiantes del curso “Turismo Social y Desarrollo Local” de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica, 6 y 7 de setiembre 2008.

El sector comercial entrevistado en el cantón en un 80 % considera que su principal clientela son los nacionales, principalmente los empleados del sector público, agentes de ventas y ruterros, y ocasionalmente turistas nacionales que visitan la zona, pues según la percepción de los empresarios, el extranjero pasa muy poco por el centro de Guatuso.

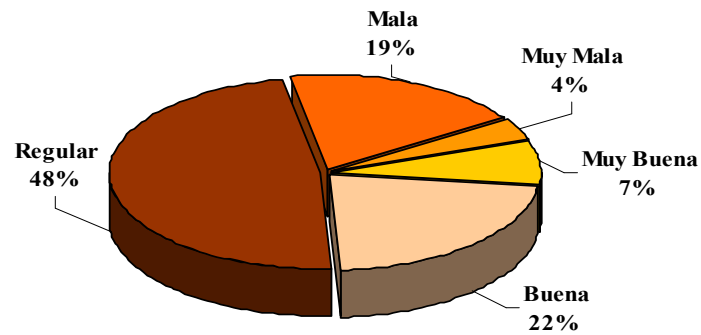
Algunas de las personas entrevistadas manifestaron no tener empleados contratados para los fines de semana, pues en estos días no se labora en el sector público, y algunos negocios cierran en esos días¹⁶.

Con respecto a la actividad turística en la zona, el 48% del sector comercial entrevistado percibe que el turismo es una actividad apenas regular para el cantón (ver gráfico 1), lo cual es acorde con el segmento de mercado al cual tradicionalmente ellos se han dirigido. Tan solo un 22% valora la actividad turística como algo “buena” para la

¹⁶ Entrevistas realizadas a los dueños de las cabinas El Bosque, Paraíso y Cristal, en la comunidad de Guatuso, Costa Rica, marzo, 2008.

comunidad de Guatuso, pero un porcentaje muy similar la percibe como mala (19%). Se considera que esta actividad no ha despegado aún y se le ve con recelo.

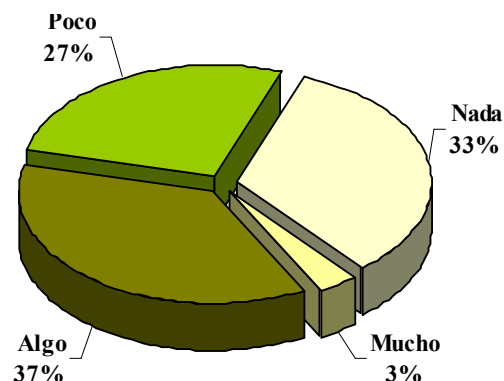
Gráfico 1
Valoración de la actividad turística del
sector comercio/servicios del cantón Guatuso
N= 30



Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Cuando se les consulta sobre los beneficios económicos que le pueden estar generando el turismo, tenemos que solo un 37% de los consultados manifiesta sentir algún beneficio con la actividad turística que se desarrolla en Guatuso. Sin embargo un 33 por ciento de estos empresarios no sienten ningún beneficio económico derivado de la actividad. (ver gráfico 2).

Gráfico 2
Percepción de los comerciantes según cuánto han
mejorado económicamente por la actividad turística



Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Recordemos que mucho de estas actividades no han orientado sus negocios en función del turismo, y además priva la opinión en los comerciantes de que la actividad turística en la zona, es generada por los mayoristas desde la Fortuna o desde San José, en paquetes establecidos con todo incluido, por lo que es poca la opción para el comercio y los servicios de la zona. Situación que se agrava ante la poca oferta de actividades novedosas o diferenciadas que se ofrecen en la zona para atraer o retener a los turistas que visitan esta región.

Pese a que los comerciantes valoran la actividad turística como apenas regular y con pocos beneficios directos para sus negocios, cuando se les consultó su opinión sobre aquellos aspectos que se habían dado en el cantón como consecuencia del turismo, los aspectos relacionados con “más empleo”, “mejores edificios” y “más dinero en la zona”, son los que reciben mayores menciones por parte de los entrevistados (cuadro 4).

También es interesante observar que un 60% de los entrevistados consideran una mayor migración hacia el cantón como consecuencia del turismo en la zona. En esto básicamente se hace alguna referencia al aumento de personas que llegaban a trabajar en el sector construcción, como en actividades de servicios y agricultura.

Los aspectos que reciben menor mención, se relacionaban con el arreglo de los caminos, y la atención que al respecto presentan los políticos y autoridades. Es generalizado en la comunidad el mal estado de los caminos vecinales, la gran mayoría de lastre que dificultaría el acceso a lugares con potencialidades naturales para atraer turismo, como también para el tránsito y comunicación de los mismos lugareños. De igual manera se manifiesta un sentir en algunos sectores de la comunidad al considerar que la dinámica de la actividad turística no ha generado una mayor atención por parte de las autoridades locales.

Cuadro 4
Porcentajes de mención sobre aspectos que se han

dado en el cantón como consecuencia del turismo

Aspectos	Porcentaje
Más empleos	63.3
Mayor migración hacia el cantón	60.0
Mejores edificios	53.3
Más dinero en la zona	50.0
Más caminos lastreados	40.0
Mejores empleos	40.0
Más calles asfaltadas	16.7
Políticos y autoridades le ponen más atención	20.0

Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

De igual manera, la comunidad entrevistada considera que la actividad turística en alguna medida ha ayudado a aumentar algunos servicios como: transporte (73%), telefonía (66.7%) y comercio (63.3%). No se percibe lo mismo para los servicios de salud (médicos, farmacias), así como las gasolineras, a los que se citan con menciones más bajas.

Quizás hay una generalización a considerar que el aumento en estos servicios puede derivarse de un eventual aumento en la demanda turística en la zona y no a una política pública y sectorial. Recordemos sin embargo que mucho de la oferta turística en nuestro país se ha desarrollado de forma espontánea, respondiendo a necesidades del mercado.

Es evidente que en Guatuso, en los últimos años se ha venido produciendo una transformación y un cambio de imagen en cuanto al crecimiento del sector inmobiliario, llegada de más almacenes, y actividades comerciales como (Palí, Mega Súper, Importadora Monge), de igual manera prolifera la construcción de más cabinas, sodas y restaurantes así como del sector residencial. El sistema bancario experimenta el interés de personas de la comunidad por acercarse a buscar información y financiamiento para valorar las posibilidades de invertir en actividades turísticas o comerciales.¹⁷

En términos generales, es necesario promover y facilitar las posibilidades de inversión de los propietarios del sector comercial que estarían ligados directamente o indirectamente al turismo. La mayoría de cabinas de la zona no cuentan con servicios básicos que requiere el turista, como por ejemplo, telefonía fija y móvil, servicios de alimentación y bebidas, y una mejor fisonomía y materiales en la presentación y ambientación de las cabinas y habitaciones, así como el acceso a nuevas tecnologías para atraer al turismo.

En la zona se encuentra una gran variedad de servicios para el turismo que en muchos casos son de carácter rural comunitario, podríamos decir que estos servicios no

¹⁷ Erick Ureña. Op. Cit.

cuentan con ningún tipo de regulación ni estandarización. En su mayoría son servicios informales, que en el caso de restaurantes y servicios de hospedaje, no cuentan con la declaratoria turística, lo que le impide acceder a posibles beneficios que otorgan las instituciones rectoras para su efecto.

Las principales limitantes que desmotivan la inversión turística en la comunidad entrevistada se vinculan con la forma como se comercializa la actividad turística en la zona, (“organizada desde afuera por otros”), lo que demuestra a la vez la poca visión para trabajar en equipo, articulando y buscando los encadenamientos que se necesita en la actividad turística actual. Por otro lado, esta presente el temor y el riesgo que manifiestan los pobladores de la comunidad de invertir, pues consideran que los intereses de los préstamos son altos y las expectativas de turismo son pocas. Esto a pesar de que en entrevistas a los gerentes de los dos bancos estatales presentes en el cantón, manifestaron que uno de sus objetivos principales es este segmento, al cual darían tasas preferenciales o tiempo de gracia a estos créditos.¹⁸

La aversión del riesgo tiene origen en la cultura de funcionamiento de estos pequeños micronegocios, es decir, el gran esfuerzo hecho por las empresas pequeñas en materia de adquisición de activos las hace negarse a poner en garantía (hipoteca) sus bienes, para asumir un crédito, porque tienen el temor de fracasar en los procesos de inversión o re-inversión. Otro factor que quizás, no favorece el riesgo de inversión en turismo en este sector, es la baja escolaridad de los comerciantes, que como vimos anteriormente, la gran mayoría alcanzó apenas estudios a nivel de primaria.

Como corolario a este apartado, se presenta la opinión del sector empresarial sobre algunos aspectos relacionados con la actividad turística y el ambiente. El cuadro # 5 evidencia como los entrevistados señalen positivamente la opinión que tienen los turistas extranjeros (92%) y nacionales (68%) sobre nuestros recursos naturales, esto nos da un punto de partida positivo de cómo desarrollar el turismo en esta región con una visión más sustentable y de respeto con el entorno.

Cuadro 5
Porcentajes de mención de la comunidad entrevistada respecto de
algunas afirmaciones en relación con la actividad turística y el ambiente

Opiniones	Porcentaje
Las personas turistas extranjeras respetan y protegen nuestros recursos naturales	92.6
La actividad turística que se viene desarrollando en el cantón utiliza en forma adecuada los recursos naturales (suelo, agua, flora, fauna)	66.7
Las personas turistas nacionales respetan y protegen nuestros recursos naturales	68.0
Se realizan actividades en su comunidad para proteger el ambiente	48.1

¹⁸ Es probable que esta situación de crédito sea en este momento más crítica, dada la crisis generalizada que se está sufriendo, que además afecta sensiblemente al sector turismo.

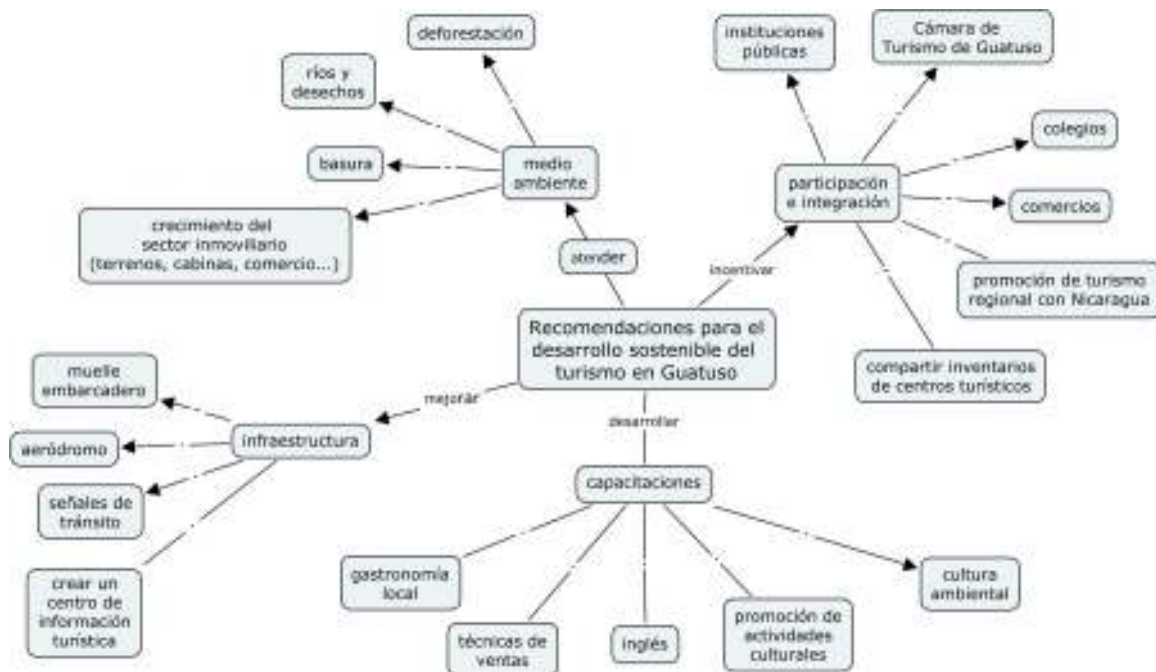
Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso: 6 y 7 de setiembre de 2008, por estudiantes del curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Otro dato importante de resaltar es su opinión positiva respecto al uso adecuado de los recursos naturales por parte de la actividad turística, con un 67% de mención. Pero también es necesario considerar que algunos de los entrevistados consideran que la actividad del turismo impacta negativamente el ambiente (35%). Y menos de la mitad de los consultados conoce de actividades en la comunidad para la protección del ambiente.

En ese sentido el proyecto busca convertirse en una estrategia de cambio de valores, que a su vez se convierten en una ruta a seguir donde es necesaria la construcción de una cultura adaptativa, en el tanto que el turismo como actividad social y económica tiene sus límites y sobresale la necesidad de direccionar sus acciones dentro de la concepción de sistemas de producción para la vida y no una vida para el consumo. Es necesario fomentar en estas comunidades el reaprender el respeto y la responsabilidad individual y colectiva, sobre los recursos naturales y socioculturales con un enfoque de sostenibilidad.

3. Reflexiones Finales

El contacto directo que el grupo de investigación ha tenido con la comunidad permitió reconocer en cuáles áreas se deben realizar mejoras con el fin de que el avance del turismo sostenible e integración de la comunidad en la región sean una realidad. Estos puntos se detallan en el siguiente mapa conceptual.



Mapa conceptual. Recomendaciones para el desarrollo sostenible del turismo en Guatuso. Elaboración Mauricio Arley, con base a los resultados del proyecto.

Es necesario mejorar el nivel de presencia del ICT como entidad regidora del turismo en la zona, más con la formación reciente de la Cámara de Turismo de Guatuso, cuyos objetivos abogan por la atracción de un turismo sano y respetuoso del ambiente, así como de los valores y tradiciones que esta comunidad de Guatuso posee. Es de importancia involucrar actores locales en procesos relacionados con la implementación de un modelo de turismo más integral y participativo (asociaciones, colegio, instituciones públicas, comercio y comunidad), que incluso haga partícipe a los otros cantones fronterizos de la zona norte (Upala y Los Chiles).

Dentro de las alternativas turísticas cobra fundamental importancia el proyecto de promover el turismo regional con Nicaragua a través del río Frío de una forma organizada, conjuntamente con el sector empresarial de ese país. Algunas experiencias realizadas por el proyecto recientemente con el desarrollo de tours comunitarios (gestados y organizados por los propios empresarios) hacia San Carlos de Nicaragua y El castillo, como hacia el sector de Caño Negro, Los Chiles y Guatuso en el lado Costarricense, han tenido precisamente esa intención de integrar, relacionar y comunicar a los propios gestores del turismo comunitario, sus propios pobladores.¹⁹

¹⁹ Durante diferentes periodos de este año 2009 se han realizado dos Tour/taller de intercambio turístico binacional entre Costa Rica-Nicaragua, en el que participaron empresarios turísticos de San Carlos, Río San Juan, y el Castillo en Nicaragua y de Los Chiles, Caño Negro, Guatuso, Río Celeste en Costa Rica. Esta fue una actividad articulada dentro de las acciones que el proyecto de turismo transfronterizo esta ejecutando, la cual fue coordinada por FLACSO – Costa Rica, miembro del equipo coordinador.

En cuanto a alguna infraestructura complementaria, es importante el mejoramiento del muelle-embarcadero que comunica a Guatuso con Los Chiles, el cual esta prácticamente abandonado, así como el aeródromo que facilitaría llegar de forma aérea, ya sea desde Liberia o desde el Valle Central. Además, se deben mejorar las vías de acceso, las señales de tránsito y rótulos en la ruta, pues se carece de un sistema de señalización turística, algo que se encuentra generalizado en otras zonas turísticas del país. Igual se observo que no existe un mapa turístico del cantón que pueda detallar los principales atractivos y facilidades que existen en la zona.

El cantón no cuenta con un centro de información turística propia de la región que contribuya a informar al turista cuáles son los atractivos turísticos que hay en la zona, ya que existen inventarios de estos atractivos turísticos, elaborados y complementados por varias entidades: el proyecto (PROMES), proyecto de la Araucaria, dentro del proyecto de la cuenca del Río Frío, y el que está levantando el Instituto Tecnológico de Costa Rica para toda la Región Norte.

En casi todos los sectores de fomento del desarrollo turístico son indispensables medidas de capacitación; se debe capacitar al personal de atención al turista en técnicas de venta y de servicio, así como en el manejo del idioma inglés, computación, y nuevas tecnologías de comunicación, en el conocimiento del patrimonio histórico y cultural. Así como en el tema de cultura ambiental, entendida esta como la interconexión de acciones y conocimientos presentes en una sociedad determinada. La cual puede ser modificada o reorientada hacia otros horizontes según sus intereses y necesidades.

Uno de los ejes principales del proyecto está dirigido a fomentar una actividad turística que valore y promueva a la vez la sostenibilidad de los recursos naturales y socioculturales en esta región transfronteriza. Es bien sabido de los problemas ambientales que subsisten a nivel de región como la disposición y tratamiento de los desechos sólidos, la tala de árboles, el problema con los recursos hídricos, y la mala planificación urbana, parecen acrecentarse con la implementación de algunos proyectos y actividades turísticas.

Si bien es cierto que en la actualidad no se nota, o percibe en esta comunidad, un impacto o deterioro ambiental, producto de la actividad, es necesario considerar futuras eventualidades, como: un aumento en la visitación turística esperada, o un crecimiento espontáneo del sector inmobiliario (apartamentos, hoteles, cabinas, locales comerciales, venta de terrenos).

Las mismas personas de la comunidad con las que se conversó (comerciantes, empresarios, grupos de mujeres, funcionarios institucionales...), señalan ya algunos problemas de índole ambiental en el cantón tales como: deforestación, contaminación de ríos por desechos y agroquímicos, problemas con la recolección de basura y potenciales problemas que ellos ven a futuro, con el desarrollo de urbanizaciones y hoteles, si no se regulan bien estas obras.

Estos aspectos deben preverse dentro de un plan de desarrollo turístico para evitar futuras confrontaciones entre los objetivos del desarrollo turístico que se quiere para el cantón, y la conservación y el impacto ambiental por otro. Hay suficientes ejemplos en el país, donde no se han podido prever a tiempo estas situaciones, o las comunidades mismas se han visto rebasadas por el crecimiento espontáneo y poco planificado de la actividad turística.

Con respecto a los recursos socioculturales es necesario plantear que en la explotación de la actividad turística, el país se ha caracterizado fundamentalmente por la promoción de sus atractivos naturales (ríos, volcanes, lagunas, litorales, parques nacionales, flora, fauna). No sucede así con los atractivos culturales; aquellos rasgos o vestigios históricos y arqueológicos producto de una sociedad, que tienen que ver en mucho con nuestro pasado, con la herencia acumulada por hombres y mujeres a través de la historia; y en donde se manifiestan las expresiones y realizaciones de un pueblo determinado (tradiciones/costumbres, su producción material/espiritual, su modo de vida). Este tipo de atractivos pertenece al grupo que integra el Patrimonio Cultural de un país²⁰.

Bajo esta perspectiva, se debe fomentar y apoyar la creación y fortalecimiento de grupos y actividades programadas que muestren folclore, cultura indígena y gastronomía local, y modos de vida propios, como parte esencial del producto turístico, ya que hoy los turistas están genuinamente interesados en la cultura local y las tradiciones autóctonas. Datos del INA señalan que en el 2005, alrededor de 200.000 personas que ingresaron a Costa Rica, visitaron una comunidad rural y compartieron con la población actividades tradicionales y estilos de vida.

Hay que ser claros y enfáticos en que esta apuesta por el rescate de las tradiciones, y de la cultura, debe propiciarse, no en función del turista, o de una actividad momentánea, sino en función de nosotros mismos, de nuestros valores e identidad como comunidad. Esto conlleva a preguntarnos por la herencia que las generaciones pasadas nos legaron, saber que estamos haciendo hoy por mantener esa herencia, y sobretodo, como la vamos a transmitir a las futuras generaciones. Algo que bien podemos llamar: “La sostenibilidad social de nuestras raíces”.

Una debilidad que precisamente se encuentra en la zona es la poca identidad local o comunal de la ciudadanía y que puede ser fácilmente permeada si se da una fuerte penetración del turismo extranjero, al no existir una fuerte valoración, e identidad como comunidad de sus valores y tradiciones, como de su historia.

Un análisis FODA, realizado en un taller participativo en la comunidad de Guatuso, evidencia como debilidad en la región, la falta de imagen como comunidad y como

²⁰ Patrimonio Cultural, “aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por la sociedad, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituye en factores que identifican y diferencian a un país o región (Casaola L, citado en Vargas Bogarín, Atractivos Turísticos Culturales, 2000.)

cantón, así como la poca explotación de lo local u autóctono, y un desconocimiento de sus propias raíces.²¹

Es evidente una escasa puesta en valor de las tradiciones locales y falta de comidas típicas por ejemplo, en donde se observa poca valorización o uso hacia los productos locales (raíces, tubérculos, plátano, piña, pescado, quesos, y otros) considerados como propios de la gastronomía local, y que pueden ser ofrecidos como un atractivo turístico complementario de la zona.

En este aspecto, se puede destacar cómo algunos de los grupos malekus tratan de ofrecer a los visitantes sus comidas tradicionales, elemento importante si hablamos de cultura ambiental donde el rescate de tradiciones y costumbres es fundamental para entender el entorno social y natural en su conformación actual.

Algunos grupos de mujeres con los que se ha establecido algún contacto (grupo de mujeres de La Rivera), han trabajado en esta temática como una forma de ofrecer sus comidas típicas elaboradas con base en yuca, piña y otros productos, pero estas iniciativas parecen ser las menos, y no han logrado o no saben cómo encadenarse con algún proveedor turístico de la zona. En la mayoría de negocios y restaurantes del lugar se ofrecen los mismos productos “típicos” que se ofrecen en cualquier otro lugar del país: comidas rápidas, casados, pollo, etcétera²².

Por otra parte si bien se rescata en las fortalezas y atractivos de la zona, la presencia de la cultura maleku, este atractivo sociocultural parece que se circunscribe a la ubicación geográfica donde se encuentran estos palenques. Parece poca la integración de los malekus en actividades de la comunidad, aunque algunas de las autoridades consultadas informan que sí participan de las actividades locales.

Sí se pudo notar una sub-utilización, o apropiación del nombre “maleku” en rotulaciones comerciales, cuyos propietarios no pertenecen a esta población, ni sus productos ni servicios reflejan ninguna relación con esta cultura. Esta situación se pudo observar mayoritariamente en el centro Guatuso, en donde, vemos la presencia de rótulos comerciales en algunos de los establecimientos del cantón.

Se ha palpado un interés en algunos sectores de la comunidad de Guatuso por esta necesidad de rescatar sus raíces, su identidad como cantón, y se han interesado en conocer e indagar más sobre la historia, y los orígenes del cantón, que les permita posicionar mas sus valores y su identidad. Recientemente la Universidad Nacional ha realizado con algunos grupos de la comunidad, un primer taller sobre “Historia local y turismo” que propicie el interés y el acercamiento a esta temática, vital para empoderar a las comunidades en el rescate de su propia historia.

²¹ Taller participativo de Análisis FODA del sector turismo y formulación de la filosofía y organización de la Cámara de Turismo del cantón, Proyecto PROMES y Cámara de Turismo Guatuso, julio (2008).

²² Blanco, Marvin. Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR. San José, Costa Rica. (2005).

La necesidad de rescatar y reivindicar las identidades locales de estas comunidades, de esta región, a través de su cultura, su gastronomía, su historia y geografía, es algo que debe estar presente en este tipo de turismo sostenible, de base comunal, si de veras se quiere ser innovador, autentico y novedoso en una sociedad que trata de globalizar artificialmente hasta el ocio y el placer de nuestros pueblos y comunidades.

Finalmente a manera de reflexión el enfoque de un turismo comunitario sustentable que se trata de impulsar busca incentivar un nuevo modelo de desarrollo no sólo respetando los recursos naturales, sino también buscando nuevas maneras de respetar la autonomía y la cultura de los pueblos y por lo tanto combatiendo las relaciones de desigualdad que se dan entre clases, etnias y géneros. Es un tema directamente ligado al desarrollo sustentable y en este caso es importante buscar una coherencia entre las actitudes personales, nuestras costumbres, y un nuevo orden ecológico, donde las metodologías participativas se convierten en una de las piedras angulares de trabajo sobre las cuales descansa la interrelación entre género y desarrollo sustentable. Así con este proyecto se busca fomentar nuevas relaciones entre teoría y práctica que colabore con el proceso de transformación de estas comunidades transfronterizas.

BIBLIOGRAFIA

Blanco, M. (2005). Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR. San José, Costa Rica.

Centro Centroamericano de Población (2008). Proyecciones distritales de población. Extraído el desde www.ccp.ucr.ac.cr

Constenla, Adolfo. 1993. *LACA MAJIFIJICA* “La transformación de la tierra” –narrada por Eustaquio Castro y Antonio Blanco / Transcripción y traducción Adolfo Constenla. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo. Plan de Uso de la tierra y desarrollo turístico para la unidad de planeamiento Llanuras del Norte, Costa Rica, 2002-2012

Gobiernos locales de la Región Huetar Norte (2005). Cantón de Guatuso: Plan de Desarrollo Cantonal. Estrategias y acciones para el desarrollo del cantón de Guatuso 2005-2007. Programa de Fortalecimiento de las Capacidades Locales. Costa Rica. Extraído el 9 de mayo del 2008 desde

González, H. (2007). El turismo alternativo en la región centroamericana, VI encuentro nacional de turismo del capítulo Dominicano de la COMPEHT. República Dominicana.

González, Hugo, “Aportes de la Investigación Universitaria a la actividad turística”, Ponencia II Congreso Internacional de Educación Turística, Sonsonate, El Salvador, marzo 2008.

Gudynas, Eduardo. Ecología económica y ética del desarrollo sostenible en América Latina. San José, Costa Rica. DEI, 2002.

Helling, Michael, Estudio factibilidad proyecto “Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”, Tesis, Colonia, 2006.

Instituto de Estudios Sociales en Población (2008). Proyección Derivada de población por ocupación, calculada por el IDESPO con información base del Centro Centroamericano de Población. Universidad Nacional, Heredia.

Instituto de Estudios de las Tradiciones Sagradas de Abia Yala. (2000). *Narraciones Malekus*. San José: Fundación Coordinadora de Pastoral Aborigen.

Instituto Nacional de las Mujeres. (2003). El Perfil de Riesgo de la microempresa de mujeres. San José, Costa Rica.

Leff, Enrique. El saber ambiental sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. Buenos Aires, Argentina. Editorial Siglo XXI, 2002.

Leff, Enrique. Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza. Buenos Aires, Argentina. Editorial Siglo XXI, 2004.

López N., Vargas Y., González H. y otros. Guía de formulación Programa Horizontes ambientales innovadores para una mejor calida de vida. IDESPO, Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica. 2008.

Ministerio de Agricultura y Ganadería (2003). Programa de Agencia de Servicios Agropecuarios – 2003-2006. Despacho Ministerial. Planificación Estratégica. Extraído el 9 de mayo del 2008 desde http://www.mag.go.cr/regionales/p_hn_guatuso_03-06.pdf

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2007). Índice de Desarrollo Social. San José, Costa Rica. Extraído el 12 de junio del 2008 desde <http://www.mideplan.go.cr/sides/social/indx10.htm>

Motomura, Oscar. Desarrollo sustentable: principios éticos para hacer que las cosas pasen. En: Ética, vida, sustentabilidad. México, D.F.

Parada, Martín, Modelo para el análisis del Fortalecimiento socioeconómico de las MIPYMES en Costa Rica, en Revista Economía y Sociedad, # 31 y 32, Universidad Nacional, 2007.

Porter M (1990). “The Competitive Advantage of Nations”. MACMILLAN. First edition. London. 1-178.

Programa Estado de la Nación Costa Rica (1998). Cuarto Informe sobre el Estado de la Nación. Tema especial: Desafíos de la Región Huetar Norte. Extraído el desde www.estadonacion.or.cr/Info1998/nacion4/cap1-97g.htm

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe, 2002

“Proyecto Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”, Rosabal, Nidra, Madrigal, Álvaro, Proyecto ejecutado por las escuelas de Ciencias del Deporte y de Sociología de la Universidad Nacional.

Proyecto Internacional Transfronterizo (2008-2009). “Turismo transfronterizo y desarrollo local en Cuenca del San Juan (Costa Rica-Nicaragua): El caso de la comunidad Guatuso.

Salguero, M. (1991). Cantones de Costa Rica. Editorial Costa Rica, San José, Costa Rica.

Stone, Doris. (1956). *Breve esbozo etnológico de los pueblos indígenas costarricenses*. En Revista de “Estudios Antropológicos”. Homenaje al doctor Manuel Gamio. San José, Costa Rica.

Anexo # 1

Empresas del sector Comercio/servicios entrevistado Según categoría y tipo

Categoría	Tipo	Nombre
Alojamiento	Cabinas	Cabinas Doña Chenta Cabinas Lumanu Cabinas mi Casa Cabinas Milagro Cabinas Paraíso
Alimentación	Restaurantes	Restaurante La Parada Restaurante Las Tecas Restaurante Turístico Restaurante Los Almendros Marisquería Yimmy Rancho Doña Irma Rancho Ukurin Pizza Real
Esparcimiento	Bares	Bar El Jardín Bar El Viejo Oeste Bar Restaurante Pirulinos Bar y Restaurante Octen Tenorio
Otros Servicios	Comercio	Panificadora del Norte Abastecedor Coysa Minisuper Jordy Sala de Belleza Marta Farmacia Guatuso
Sitios naturales	Caídas de agua	Catarata Río Celeste
	Lugares de observación de flora y fauna	Rafa's Park
Transportes	Servicios para el auto	Servicentro San Rafael
Folklore	Artes y artesanías	Artesanías Maleku Cauranutowf Centro Ecológico Araraf Ecoaventura Maleku Togiba Chaconhe

Entrevistas realizadas, Trabajo campo, octubre, 2008, comunidad de Guatuso, Costa Rica.