

“TURISMO SOSTENIBLE, DESARROLLO LOCAL Y COOPERACION INTERNACIONAL: RESILIENCIA, SOCIOECOLOGICA Y ARTICULACION TRANSFRONTERIZA EN EL RIO SAN JUAN (COSTA RICA-NICARAGUA)”

INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España
(Coordinación General Dr. Javier Escalera)
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (FLACSO)
(Coordinación Regional)
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. (UNAN)
- Universidad Nacional de Costa Rica. (UNA)
- Instituto Tecnológico de Costa Rica. (ITCR)

PROYECTO IDESPO-UNA

“INCIDENCIA DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD LOCAL Y LA
INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA Y
SU PROMOCIÓN LOCAL: EL CASO DE GUATUSO EN LA REGIÓN HUETAR
NORTE DE COSTA RICA.

Equipo participante:

Hugo González (coordinador)
María Carrillo
Rebeca Espinosa
Alcides López
Roger Araya
Karen Herrera

Marzo 2009

INTRODUCCION

El Instituto de Estudios Sociales en Población IDESPO, de la Universidad Nacional, forma parte del proyecto “Turismo Sostenible, Desarrollo Local y Cooperación Internacional: Resiliencia, Socioecológica y Articulación Transfronteriza en el Río San Juan (Costa Rica-Nicaragua). Dicho proyecto que se lleva a cabo conjuntamente con otras instituciones nacionales e internacionales¹, tiene como área de estudio la zona ubicada entre las comunidades de Caño Negro y Guatuso en Costa Rica y San Carlos y El Castillo en Nicaragua.

El objetivo, o propósito general del proyecto es:

“Aportar conocimiento y facilitar espacios de investigación participativa que permitan propiciar, fomentar, desarrollar, consolidar e integrar los factores socio culturales vinculados al turismo que puedan contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible, la cohesión social, el fortalecimiento de la resiliencia socioecológica de los ecosistemas y la articulación transfronteriza entre Nicaragua y Costa Rica”.

¹ La Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Otros propósitos más específicos del proyecto, apuntan a:

- Analizar los flujos / encadenamientos, conectividad
- Papel de las instituciones locales (municipios, otros..)
- Incidencia del turismo, comunidades, modelos.
- La incorporación de las mujeres y su interacción.
- Cooperación internacional. (AECI)
- Fomento articulación Transfronteriza ambos países.
- Recuperar la memoria histórica de ambos países.
- Proporcionar materiales multimedia.(página Web)
- Rescate identidad local, aspectos culturales.

El esquema general de este proyecto se puede resumir en el siguiente:



En el marco del proyecto mencionado, y según el IDESPO está desarrollando los siguientes objetivos básicamente para el caso de la comunidad de Guatuso, cantón que conjuntamente con los cantones fronterizos de Upala y Los Chiles, conforman la zona mas al norte de nuestro país, limítrofe con el Río San Juan de Nicaragua.

1. Detectar la incidencia del turismo en las sociedades locales y las diferentes implicaciones de los distintos modelos de desarrollo turístico experimentados.
2. Analizar la incidencia que el desarrollo turístico haya podido tener sobre la incorporación de las mujeres en la actividad socioeconómica, a la gestión y la toma de decisiones en las sociedades locales.

El área de estudio escogida por el IDESPO tiene como base el cantón de Guatuso ubicado en la Región Huetar Norte del país, debido a que en esta área se está dando un incipiente desarrollo de la actividad turística, con conectividad desde la Fortuna hacia las rutas que llevan al Refugio de Vida Silvestre Caño Negro y a Río Celeste, y complementariamente hacia la comunidad de los Malekus, y el Río San Juan en la frontera con Nicaragua. Además es importante considerar que a nivel comunal en Guatuso convergen un número importante de organizaciones de mujeres que buscan su incorporación y participación activa, como un importante agente activo y de cambio.

Por último, y no menos importante, a mencionar es que la Región Huetar Norte (donde se asienta este cantón), es una de las áreas prioritarias para la Universidad Nacional, en tanto ser una zona altamente deprimida, con problemas de exclusión social, con pocas alternativas de desarrollo, y en donde la UNA ha venido impulsando algunos proyectos

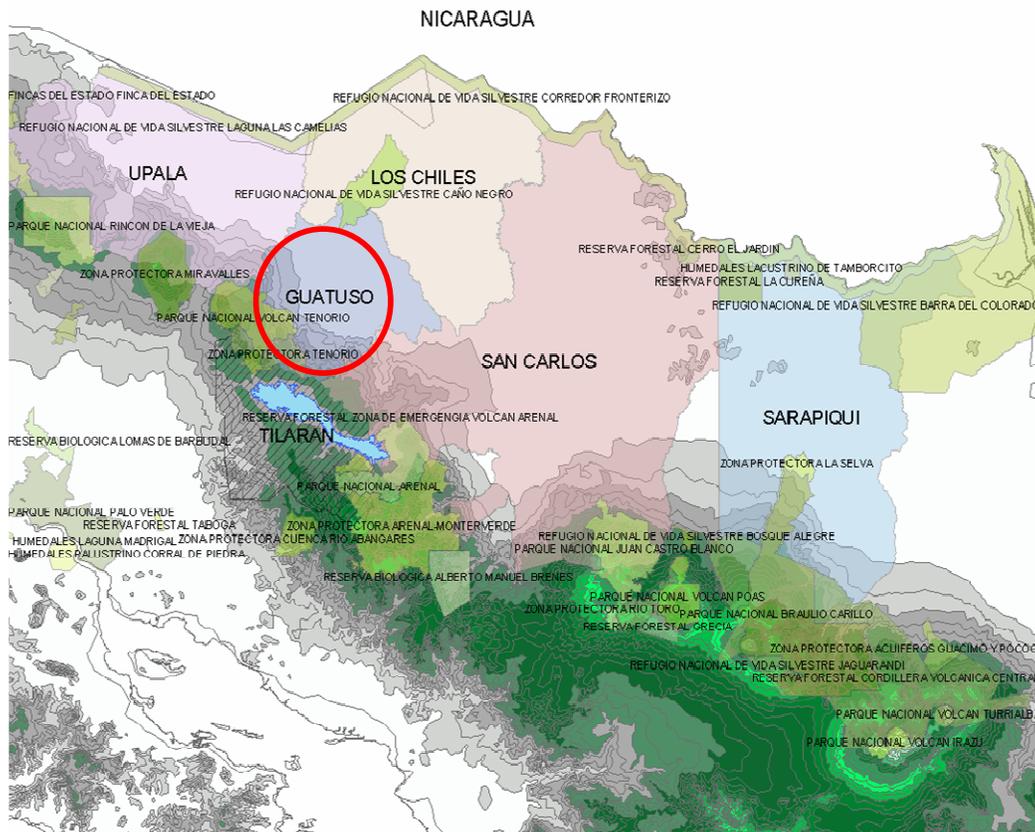
y actividades de apoyo, organización y capacitación a las comunidades en un afán de dar algunas respuestas ante los múltiples problemas y dificultades socioeconómicas y ambientales que subsisten en esta región.

I Breve Caracterización socioeconómica de Guatuso

El cantón de Guatuso pertenece a la Región Huetar Norte del país (ver mapa de la región), una de las regiones considerada como de las más dinámicas, en los últimos diez años, en lo que ha desarrollo socio productivo, institucional y ambiental se refiere. Pero, que pese a este dinamismo y diversificación económica, sigue manifestando indicadores sociales de los más bajos del país, y pocos de ellos han cambiado en los últimos años, y en términos de equidad, se presentan grandes disparidades que también recuerdan las que se dan a escala nacional².

² Desafíos de la Región Huetar Norte, IV Estado de la Nación
www.estadonacion.or.cr/Info1998/nacion4/cap1-97g.htm

Región Huetar Norte



Fuente: I.C.T, 2004.

Este cantón conjuntamente con los cantones fronterizos de Upala y Los Chiles, comparten desde el punto de vista histórico, geográfica, y socio-cultural, una serie de características similares en cuanto a su producción, su economía, sus condiciones de exclusión, sus niveles de salud y educación, organización, expectativas, y su propia dinámica poblacional, que deben ser considerados a la hora del estudio y caracterización de esta área.

Por un aspecto espacial, metodológico y de recursos el área de este trabajo se circunscribe al cantón de Guatuso y muchas veces se particulariza en algunos de sus distritos o comunidades, en donde se concentran algunas de las actividades mas relevantes para la gestión del trabajo que se ha estado realizando, pero tratando siempre de entender en su análisis y caracterización, la dinámica integral del territorio que se da al interior de este espacio geográfico.

I.1 Orígenes y Poblamiento

En cuanto a los orígenes e historia del cantón (Guatuso), esto guarda una estrecha relación a la historia de pueblos aborígenes que habitaron la parte sur de Nicaragua, sobre todo en las márgenes del Río Frío, y las llanuras de San Carlos. “Siglos de adaptación a los ecosistemas selváticos y palustres permitieron a los Malekus ocupar prácticamente todas las tierras comprendidas en la cuenca del Río Frío, Girot, en Borge, 1991 citado por Amigos de la Tierra, 2000”

Otros estudios e investigadores hablan de la huida de los Corobicíes nicaragüenses a territorio nacional, y su ubicación posterior en el cerro denominado “la Guatusa”, otras versiones hablan de la identificación de estos grupos aborígenes (de tez blanca y cabellos rojizos) parecidos al pelaje del roedor llamando guatusa, prolifero en esta región (Salguero, Miguel, 1991).

La expansión de la frontera agrícola costarricense, que da paso al asentamiento campesino desde el interior del país, y la propia dinámica poblacional de la región, sujeta a los movimientos migratorios, van dando paso a la conformación de una fuerte

diversidad cultural por la mezcla de indígenas, emigrantes nicaragüenses, y pobladores del Valle Central y zonas circunvecinas.³

La formación territorial de los pueblos centroamericanos ha obedecido a un proceso heterogéneo, en el cual los traslapes han enriquecido frecuentemente, culturas y economías contiguas⁴. Este parece ser el caso de estas comunidades como Guatuso que, aunque igual que sus cantones adyacentes, (Upala, Los Chiles) son de reciente fundación (1970), la conformación de sus territorios son muy antiguos y ricos en su diversidad, e involucran un crisol heterogéneo de grupos e identidades en su conformación territorial.

No es de extrañar entonces, que Guatuso es el único cantón de la Región en donde se asienta la comunidad indígena de los Malekus, ubicados en tres palenques (Margarita, El Sol y Tonjibe). Su población aún mantiene costumbres y modos de vida muy propias de su cultura, entre ellos el idioma, sin embargo esta se ve afectada por la transculturación y el asistencialismo que puede ir minando sus tradiciones y forma de vida.

En igual circunstancia debe valorarse la presencia de la población migrante venida de Nicaragua. Si bien Guatuso no es un cantón fronterizo y se destaca más como un sitio de paso de la población nicaragüense hacia el interior del país. Debe recordarse que la conformación y asentamiento de los cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso obedecen en gran parte a los movimientos de población nicaragüense, lo cual ha generado un

³ Blanco, Marvin , Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR, San José, Costa Rica, febrero, 2005.

⁴ Girof, en Borge, 1991 citado por Amigos de la Tierra.

contexto histórico y sociocultural (relaciones consanguinidad, comercial, vecindad) común, que favorece el desplazamiento de la población de un lugar a otro en forma natural.

I.2 Componentes sociales

Guatuso es el más pequeño de los cantones de la Región Huetar Norte, compuesto por un territorio de 7558.32 Km² y una población que no supera los 17.000 habitantes, lo que lo puede evidenciar como un territorio despoblado. Esta situación parece coherente con la falta de oportunidades educativas y de empleo en estas regiones, y sus condiciones de exclusión en que han prevalecido, lo que ha fomentado la migración de su pobladores, por un lado, y por otro, han frenado la atracción de población y actividades a estos territorios, pese a algunas políticas de asentamientos que el gobierno (IDA) impulso en décadas atrás. Guatuso presentó tasas migratorias negativas (-4.5%) para el período 1995-20005. El cantón por sus características de ubicación y naturaleza, se considera rural concentrado, y sus pobladores se encuentran geográficamente dispersos en pequeños poblados.

⁵ Centro Centroamericano de Población. www.ccp.ucr.ac.cr

La población total por distritos según sexo se resume en el siguiente cuadro:

Cuadro 1
Población por distrito, según sexo

Cantón	Hombres	Mujeres	Total
San Rafael	4119	3762	7881
Buena Vista	3813	3365	7178
Cote	489	414	903
Total	8421	7541	15962

Fuente: Proyecciones distritales de Población del año 2008. www.ccp.ucr.ac.cr

Como se mencionó en los antecedentes de este apartado, los indicadores sociales de la región presentan niveles altos de rezago con respecto a otras áreas del país, y las oportunidades de su habitantes no son las óptimas para impulsar y poner en valor la diversidad y riqueza que tiene la región que permitan generar mejores condiciones de vida para su población local.

Según el estudio de indicadores de MIDEPLAN, el 86.5 % de los distritos de la Región Huetar Norte, se ubican en las zonas que tienen los valores mas bajos (quintiles I y II). A nivel cantonal Los Chiles y Upala mostraban indicadores de Desarrollo social muy bajos de 5.2 y 7.1, lo que los ubica a nivel cantonal en los puestos 79 y 77 respectivamente⁶. Esto parece coherente con el grado de heterogeneidad que existe en el país a nivel de desarrollo social, en que los cantones mas alejados del centro del país,

⁶ MIDEPLAN, op, cit.

en especial los de las zonas fronterizas, son los que enfrentan las mayores carencias y rezago social.

Cuadro 2

Índice de Desarrollo Social Cantonal para algunos cantones de la Region Huetar Norte (2007)

Cantón	Valor	Posición
Los Chiles	5.2	79
Upala	7.1	77
Guatuso	25.6	64

Fuente: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Índice de Desarrollo Social 2007.

En general los tres cantones se ubican dentro de un rango de bajo desarrollo social, situación que es más palpable en el caso de los cantones fronterizos del norte del país como lo son Los Chiles y Upala. Esta situación plantea retos y expectativas importantes respecto a una serie de temas álgidos como la pobreza, la necesidad de alternativas para estas comunidades, un mayor acceso a la educación y a los sistemas de salud, y en general a la necesidad de políticas y programas efectivos que permitan mejorar la calidad de vida de estas poblaciones.

En el caso de las mujeres, esta situación es aún mas grave, ya que debe considerarse las condiciones de exclusión y desigualdad en que tradicionalmente han estado sumidas. El concepto de “feminización de la pobreza” que pese sobre ella, y una serie de factores culturales que han coartado en buen grado sus necesidades de organización/asociación, y de una mayor participación. Es necesario trabajar en la promoción del desarrollo humano sostenible a través de la incorporación y participación activa de las mujeres en

el desarrollo local como un importante agente activo y de cambio para la sociedad. En la segunda parte de este trabajo y como una consecución de los objetivos propuestos, se presentan algunas características de la situación de las mujeres en Guatuso como consecuencia del trabajo de campo realizado.

Cuadro 3

Índice de Desarrollo Social 2007, por dimensiones,
Según distrito

Distrito	Económica	Participación	Salud	Educación	IDS 2007
San Rafael	13.5	44.5	44.0	43.3	43.4
Buenvista	10.5	36.2	27.3	42.7	34.7
Cote	7.0	52.4	53.7	47.4	48.0

Fuente: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Índice de Desarrollo Social 2007

La condición en el área de salud se considera buena, el cantón cuenta con 7 centros de atención primaria EBAIS distribuidos en Buena Vista, Katira, Río Celeste, Santa Fé, Pejibaye, Cabanga y San Rafael donde también está instalada la clínica de la CCSS y el Ministerio de Salud con los respectivos CEN-CINAI de San Rafael, Río Celeste, Palenque Margarita y Cabanga. (MAG, 2006), y a nivel regional se cuentan además con dos hospitales periféricos (Upala y Los Chiles), siendo las enfermedades respiratorias y diarreicas las más recurrentes a nivel de consulta. Un 60 % de la población goza del servicio potable, el cual está en manos de entidades públicas provenientes de 15 acueductos.

En general se requiere mejorar la infraestructura de los centros de salud, la cobertura de los servicios y el saneamiento básico (agua, letrinas y el manejo de los desechos), estos se trasladan a un botadero en Upala, con quienes se están buscando alternativas para un mejor tratamiento y acopio de los mismos. (Funcionario Municipalidad de Guatuso).

En el componente educativo, la información del Plan de Desarrollo Cantonal de Guatuso 2005-2007, indican que el 12.23% de la población del cantón no alcanzó ingresar a la primaria, dato que pone de manifiesto el grado de analfabetismo que impera en la zona.

Existen en el cantón un colegio técnico profesional en San Rafael, un colegio académico en Katira y una sede de la Universidad Florencio del Castillo. Además funcionan los sistemas de educación nocturna y SINDEA en San Rafael y Katira, se suman a estas 38 escuelas primarias distribuidas en todo el cantón. Sin embargo, la distancia a los centros educativos, las malas condiciones de los caminos, el sistema de transporte y las condiciones económicas hacen que el estudio no se vea como una necesidad, lo cual a la larga repercute en que sus pobladores puedan aspirar a mejores condiciones de empleabilidad o un mejor manejo y conocimiento de sus negocios o actividades⁷.

A nivel de Instituciones gubernamentales el cantón de Guatuso cuenta con la presencia de oficinas de diferentes instituciones públicas como son: el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), el Consejo Nacional de la Producción (CNP), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), el Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), el

⁷ Blanco, Marvin, op. Cit.

Ministerio de Salud , EBAIS, Clínica , Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias, Agencia del ICE y CEN. Y en lo que respecta a instituciones públicas financieras se ubican sucursales del Banco Nacional de Costa Rica y del Banco Popular y de Desarrollo Comunal, así como también la empresa financiera COOCIQUE.

En lo que respecta a organización comunitaria, Guatuso cuenta con Asociaciones de Mujeres, Asociaciones de Desarrollo Comunal, Asociaciones Administradoras de Acueductos, Juntas Administradoras de Asentamientos, Comités Comunitarios y Asociaciones de productores, puede decirse que existe una importante base de organizaciones, las que en conjunto alcanzan un aproximado de 39 organizaciones activas. Sin embargo, como es generalizado a nivel del país, los niveles de organización, participación y compromiso de los asociados es baja, y se presentan problemas de duplicidad, falta de comunicación, credibilidad y desmotivación entre sus afiliados.

I.3 Actividades económicas

Las principales actividades económicas del cantón de Guatuso son la ganadería, la agricultura y el comercio, en los últimos años, su estructura productiva se ha diversificado, ante la incorporación de una serie de productos como la piña, la naranja, el plátano y las plantas ornamentales. Los granos principalmente el arroz y los frijoles se encuentran distribuidos por toda la zona, en su mayoría en áreas pequeñas como cultivo de subsistencia.

El Plan de Desarrollo Cantonal de Guatuso 2005-2007 (Gobiernos locales RHN, 2005), en lo que respecta a actividades económicas y productivas plantea que: la agricultura es la principal fuente de empleo y generadora de ingresos, sean en calidad de propietarios y /o jornaleros, opción esta última de tipo temporal. El 70 % de los jefes e familia se relacionan laboralmente con el agro en calidad de peones, propietarios y/ o en ganadería.

Las actividades comerciales giran alrededor de lo que son servicios así por ejemplo los supermercados y pulperías, farmacias, joyerías, panaderías, licores y verdulerías. Un segundo grupo que recoge los servicios personales como salones de belleza, hoteles, restaurantes y transporte. También hay presencia de servicios a la producción como son los centros de acopio, venta de insumos, canales de comercialización y viveros.

El turismo como actividad comercial y de servicios parece aún una actividad en ciernes, si bien su impacto parece aún limitado, posee una serie atractivos naturales y socioculturales (Parques/Reservas, humedales, flora/fauna, riqueza hídrica, recursos cultura y diversos modos de vida) que se pueden complementar con la gama de recursos que tiene la Región Huetar Norte, así como con los recursos y atractivos de la parte sur de Nicaragua, para la explotación racional de un producto binacional que pueda ofrecer una alternativa sostenible y socio-productiva para sus pobladores.

En el siguiente apartado se hablará con más detalle acerca de las posibilidades y perspectivas turísticas que tiene el cantón, sus atractivos, fortalezas, así como las expectativas y percepciones que al respecto reflejan los diferentes segmentos de población con los cuales se trabajo (comercio, grupos de mujeres, representantes de instituciones, y pobladores en general) mediante las distintas visitas, entrevistas, y

observaciones realizadas, durante el trabajo de campo que el equipo del proyecto realizo entre los meses de julio y octubre del 2008, con la finalidad de dar respuesta en esta primera etapa a los objetivos que planteó el grupo de trabajo dentro del marco general de este proyecto.

II La actividad turística en Guatuso

La actividad turística es considerada por algunos sectores como un elemento clave que coadyuva en la solución de muchos de los problemas que aquejan a las comunidades rurales del país, hoy golpeadas por los procesos de reconversión, y quienes como la comunidad de Guatuso arrastran una serie de asimetrías que las ponen en desventaja con los pobladores urbanos de la Gran Área Metropolitana. Muchas de las áreas rurales donde se localiza los recursos naturales que explota la actividad turística, son espacios geográficos poco poblados, (producto de las migraciones ante falta de oportunidades), con altos niveles de rezago, y escasa infraestructura, pero con sitios importantes para la conservación, el paisaje y la belleza escénica, elementos o productos naturales que hoy en día buscan los turistas y los viajeros.⁸

En la actualidad los principales atractivos naturales turísticos del país (Parques, áreas silvestres, playas, litorales, cavernas, volcanes, cuencas hidrográficas, humedales...), se asientan mayoritariamente en las comunidades locales y rurales de nuestro país. A este respecto Guatuso y la región cuenta con una serie de atractivos naturales como El

⁸ Gonzalez, Hugo, "Aportes de la Investigación Universitaria a la actividad turística", Ponencia II Congreso Internacional de Educación Turística, Sonsonate, El Salvador, marzo 2008.

Parque Nacional Tenorio, El Refugio de Caño Negro, Recursos hídricos y cuencas como la del Río Frío, El Río Celeste, (su catarata y sus teñideros). A estos atractivos se complementa la presencia de un recurso sociocultural de gran valor como es La Reservas Indígenas de los Malekus, única reserva de este tipo en toda esta zona norte del país.

Desde el punto de vista de la planificación, el espacio turístico costarricense fue dividido en unidades de planeamiento para el análisis de los atractivos turísticos del país. Guatuso como cantón pertenece a la Unidad Llanuras del Norte, esta se localiza al norte del país, abarcando parte de las laderas atlánticas de la Cordillera Volcánica Central y de la Sierra de Tilarán, parte de las llanuras de San Carlos y la región de Los Chiles y Caño Negro. Esta zona tiene como centro turístico principal a la Fortuna, y como centros secundarios, a Ciudad Quesada y Tilarán. En esta zona se localizan numerosos atractivos de alta jerarquía entre los que se destacan: el Volcán y la Laguna de Arenal, El Cerro Chato, el Río Frío, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, las Cavernas de Venado, complementados con ríos aptos para el rafting, caídas de agua, plantaciones agrícolas, observación de aves, y recursos socioculturales como las Reservas de los Maleku ⁹

II.1 Perspectivas para el Turismo

Según datos del ICT para el 2005, un 61% de las personas extranjeras que visitaron Costa Rica con miras a poner en práctica el turismo rural, de naturaleza o de tipo

⁹ Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo. Plan de Uso de la tierra y desarrollo turístico para la unidad de planeamiento Llanuras del Norte, Costa Rica, 2002-2012

comunitario, reside en los Estados Unidos, de las personas residentes en Europa, la mayoría provienen de Gran Bretaña, España, Francia, Alemania y Suecia.

Entre los servicios de recreación, y tours ofrecidos a los turistas, las actividades más ofrecidas son observación de aves, ecoturismo, senderismo y agroecoturismo, turismo rural, en menor proporción se les ofrecen paseos a caballo, plantas medicinales y artesanías.

Bajo estas perspectivas el país, y la región de Guatuso en este caso, posee diferentes ofertas y potencialidades en el sector de ecoturismo, el turismo rural comunitario, el agroturismo. Los grupos de demanda potencial ya viajan por el país y por la región, y dentro de ello el cantón ofrece potencialidades que pueden brindar al turista servicios como los que hace alusión el Instituto de Turismo. Las carreteras nacionales que permiten llegar hasta Guatuso se encuentran en buenas condiciones y las distancias son cortas, la mayoría de sus productos turísticos tienen accesos rápidos en promedio 3 horas prácticamente desde los cinco puertos de entrada más importantes al país como son los aeropuertos: Daniel Oduber en Liberia, Juan Santamaría en Alajuela, la frontera de Peñas Blancas desde Nicaragua y los puertos que reciben cruceros, Puntarenas y Limón.

A nivel fluvial, El Río Frío ofrece la oportunidad de comunicarse con Los Chiles y con Nicaragua, este río se ubica en el Área de Conservación Arenal-Huetar Norte y se extiende desde la cima de las cordilleras Volcánica Central, Tilarán y Guanacaste hasta la frontera con Nicaragua. Esta región es parte de la gran Cuenca Binacional del Río San Juan (ver figura 1) que al navegarlo se hace por una ruta de bellos paisajes, un

atractivo que puede lograr atraer gran cantidad de turismo. La existencia de ríos y lagunas, donde se puede observar flora y fauna, además de realizar pesca y paseos en bote constituye uno de los elementos que podrían diferenciar y dar realce al producto turístico de esta zona.

Figura 1
Cuenca Hidrográfica Binacional Río
San Juan



Fuente: INBIO, 2006.

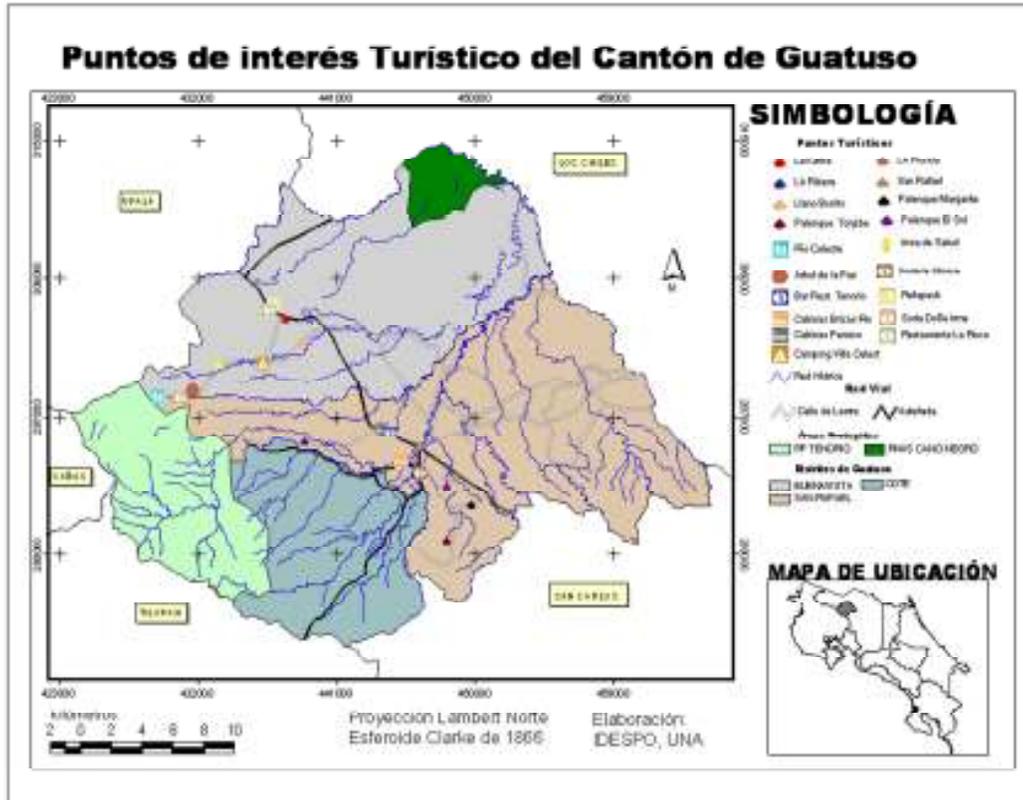
Río Frío, Guatuso, Costa Rica



En el caso de la superestructura y organizaciones de apoyo, existen un Know-how turístico a nivel de país y de la región que puede aprovecharse y potenciarse desde las instituciones como el ICT, Agencias Gubernamentales, las Universidades, ONGs, y Agencias Cooperantes Internacionales, como la que apoya este proyecto (AECI), las cuales operan y trabajan en la zona, y pueden potenciar oportunidades de cooperación y asistencia, y capacitación de iniciativas locales y comunales que propicien una actividad turística sostenible como alternativa a las comunidades tanto de Guatuso como de la región norte y transfronteriza.

En la comunidad de Guatuso hay presencia de una buena cantidad de agrupaciones e instituciones locales, asociaciones de mujeres, emprendimientos locales e intereses comunales que han venido interesándose por el tema de un desarrollo turístico para la zona que abrigue mas por una propuesta mas comunitaria y alternativo para las economías de la zona, orientado siempre en la exaltación de los atractivos naturales y socioculturales que tiene Guatuso. (Ver mapa turístico elaborado por el proyecto)

Figura



Fuente: Mapa elaborado por el proyecto mediante el sistema de georeferenciación de diferentes puntos del cantón, (atractivos, infraestructura, grupos/asociaciones mujeres, equipamiento turístico, Hidrografía.

A continuación se enumeraran algunas de las propuestas y experiencias locales que se visito en la zona y con las cuales se ha estado trabajando en la consecución de los objetivos de este proyecto, cuales eran conocer la incidencia de la actividad turística en las comunidades locales, y la visión positiva o negativa del turismo en dichas comunidades.

II. 2 Propuestas y Experiencias Visitadas

El atractivo turístico más fuerte de visitación en la zona, y que comprende a los cantones de Upala y Guatuso los representa Río Celeste que cuenta con los teñideros que convierten a sus aguas en un color celeste, producto de la combinación de los elementos minerales que salen de los conductos volcánicos internos y que al mezclarse con los manantiales superficiales dan esa coloración a sus aguas. También se potencian en esta zona sus cataratas y aguas termales, que al combinarse con el espesor de un abundante bosque primario presente en el Parque Nacional Volcán Tenorio, (posee además una diversidad de flora y fauna), muestra un atractivo natural de excepcional belleza para la atracción del visitante a esta zona. El acceso a esta área silvestre tiene dos centros operativos, uno concesionado a la comunidad de La Paz entrando por la comunidad de Katira en Guatuso, y otro operado por el MINAE en Bijagua de Upala.

En torno a este tipo de atractivos se han venido gestando algunas actividades de hospedaje (cabinas, pequeños hoteles, camping) y de servicios complementarios (comidas, ventas artesanías, guías, alquiler de caballos...) para atender la visita de turismo en la zona, aunque es una infraestructura turística aún de bajo nivel.

Uno de los proyectos que se visitó en este sector y con el cual se trabajó ofreciendo alguna información tendiente a mejorar la imagen y la ambientación del lugar, fue el negocio denominado: Cataratas Río Celeste Lodge. Este proyecto se encuentra ubicado en el Parque Nacional Volcán Tenorio, es un proyecto nacional administrado por el

señor Pedro Alvarado conjuntamente con su familia. El lugar cuenta con un restaurante y cabinas para atender a los turistas que visitan la zona de Río Celeste y el Parque Nacional. Ofrece además dos rutas con guías locales hacia las cataratas y los teñideros. Se presentan en ciertas épocas obras de teatro realizadas por indígenas Maleku, así como la venta de su artesanía. Un criadero de truchas y la eventual ampliación de más cabinas para los visitantes complementan la infraestructura turística en el lugar.

Su propietario don Pedro Alvarado nos comentó que en el negocio le va bien, (“en épocas como Semana Santa y las Vacaciones escolares, la gente no cabe en su finca”), El trata de ofrecer un ambiente familiar y agradable a sus visitantes, lo cual se pudo comprobar en el trato con los guías, como en el servicio del restaurante. Considera que debe ir pensando en poder ofrecer más productos a los visitantes, más variedad de actividades, (nuevos senderos, caminatas a caballo, visita a otras cataratas, y otros productos de la zona) para poder retener por más tiempo al turista.

Nos comentó del interés de la compañía que maneja el hotel Tabacón de la Fortuna, por comprar sus instalaciones, a lo cual por insistencia familiar él se negó, y más bien ha pedido un préstamo para ampliar el hospedaje¹⁰.

Actualmente por el lado de Bijagua se están creando un gran proyecto hotelero que parece ser propiedad o con capital de los dueños del Tabacón. Esta situación es normal en la actividad turística actual en la que las empresas nacionales con cierto éxito o con puntos estratégicos de ubicación, son tentadas por empresas foráneas para ser

¹⁰ Entrevistas y contactos realizados por el equipo del proyecto, a la zona en los meses de junio y agosto, del 2008.

compradas, o muchas veces se ven sometidas a una competencia a veces desigual por el mercado.

Las empresas no operan solas en el mercado, por el contrario, constantemente enfrentan la entrada de nuevos y agresivos competidores. El dilema que surge aquí es si la presencia de más competidores (entrantes) repercute positivamente en el crecimiento de las pequeñas empresas que ya operan en el mercado o causa daño y deterioro. Michael Porter (1990) señala que entre más competidores cercanos hayan para las empresas mejores condiciones de crecimiento son experimentadas en términos de competitividad.

En el caso del negocio Cataratas Río Celeste, ellos tienen ya una clientela y segmento de mercado orientado a un turismo de naturaleza, tanto nacional como extranjero, así como una ubicación que le permitirá competir, o no verse afectado por una eventual apertura de otras empresas en la zona. Este proyecto a nivel de un micro, o pequeño negocio es hasta cierto punto exitoso y el que de mejor manera se ha encadenado a la actividad turística en general (con agencias, proveedores, clientes).

Don Pedro considera que una construcción grande como la que se está haciendo, si hay descuidos, puede generar algún inconveniente en la naturaleza, que al final perjudique a todos. Pero que a la larga la clientela y promoción que atraiga un hotel como este, que traen paquetes fijos y directos, le traerá beneficios a su negocio. La innovación y las mejoras en sus instalaciones pueden ser puntos a explotar de cara a mejorar sus productos y servicios, y la competencia puede servir para diversificar y potenciar su producto.

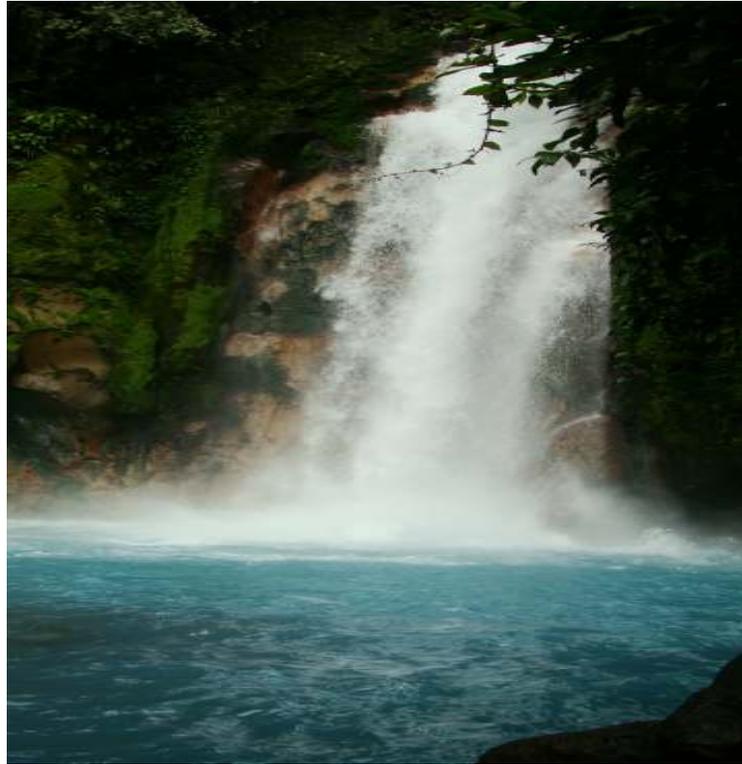
Como un aporte a este mejoramiento de sus servicios, la diseñadora grafica que ha estado apoyando el proyecto en varias actividades, enumero algunas observaciones y sugerencias durante la visita al lugar. En el se muestran algunos puntos negativos que pueden subsanarse e integrarse fácilmente en el entorno, para un mayor manejo de la imagen, la organización y una mejor interpretación ambiental de un lugar de gran valía como el que representa esta empresa familiar. Algunas de estas observaciones pueden perfectamente implementarse sin que la misma signifique mayores erogaciones para el negocio. También se destacan una serie de aspectos positivos que dan fortaleza y hacen diferenciación en este producto. (Ver anexo____)

Río Celeste en El Parque Nacional Volcán Tenorio



Fuente, IDESPO-UNA, Agosto, 2008, Río Celeste, Guatuso

La Catarata de Río Celeste



Fuente, IDESPO-UNA, Agosto, 2008, Río Celeste, Guatuso

Otro lugar al que se puede hacer referencia en Guatuso, Los humedales de Caño Ciego que tienen potencial no solo para el turismo informal sino para el turismo investigativo, ecológico o de descanso, esto por la gran cantidad de flora y fauna presente en el lugar, así como el remanso y la belleza escénica de la zona, rodeado de las lagunas de Caño Ciego por un lado y bordeado por río Frío por el otro. A este lugar se puede llegar tanto

por carretera, como por vía fluvial navegando el Río Frío, pero básicamente en temporada de la estación lluviosa, ya que en temporada seca disminuye bastante el caudal del río y se hace a veces difícil su navegación.

En varias de las visitas a la zona se logro visitar la finca del señor Joaquín Mena quien hace bastantes años inicio un proyecto de turismo rural comunitario en su propiedad y pese a los problemas económicos que debió afrontar en sus inicios (altas tasas de interés con el sistema Bancario), ha mantenido su interés y espíritu emprendedor en este tipo de actividades. Este proyecto pretende brindar servicio de alojamiento y alimentación así como actividades al aire libre tanto en bicicleta, para los amantes del turismo de aventura, como en bote por el Río Frío. A una hora en bote con motor se puede hacer el recorrido hasta el Refugio de Caño Negro.

La Finca del señor MENA esta a una distancia aproximada de 30 minutos de San Rafael de Guatuso, por un camino de lastre en el que existen algunos tramos susceptibles de inundación en el invierno. El proyecto Vida al Aire Libre de la Universidad Nacional, ha estado brindando apoyo y algún acompañamiento a estas iniciativas de don Joaquín Mena y otras en la zona de Guatuso.¹¹

En este sector también operan un grupo o asociación de mujeres de la comunidad de Santa Fe que trabajan articuladamente ofreciendo diferentes productos y servicios turísticos en torno a la zona de los humedales de Caño Ciego.

¹¹ “Proyecto Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”, Elaborado por las escuelas de Ciencias del Deporte y de Sociología de la Universidad Nacional. Sus coordinadores Nidra Rosabal y Alvaro Madrigal han brindado apoyo al proyecto, participando en algunas giras, y facilitando contactos con algunas de las comunidades con las que se ha trabajado.

Los problemas de infraestructura vial (caminos, puentes), escasa señalización, alumbrado público y de conectividad, al momento de las visitas (setiembre- octubre 2008) no contaban con teléfonos públicos y la cobertura celular es deficiente, aunado a problemas de la comercialización del producto y el mercadeo, así como la falta de encadenamientos con la estructura turística de la región, no ha logrado potenciar mejor este tipo de ofertas en el cantón.

No debe dejarse de lado el efecto negativo de las actividades humanas para las lagunas de Caño Ciego y el río Frío, así como su impacto en la flora y fauna del lugar. Muchas de las actividades antrópicas realizadas a lo largo y ancho de la cuenca como el pastoreo extensivo, la siembra de arroz y otros cultivos intensivos como la piña que ha desplazado a otros cultivos como la yuca, produciendo contaminación, por excesos de pesticidas y sobre pastoreo, lo cual incide de forma negativa en la dinámica poblacional de la especies fáusticas, tanto migratorias como residentes, ya que estas establecen cada año su hábitat de forma permanente o temporal en el Refugio Nacional de Vida Silvestre Caño Negro, nicho de gran relevancia para regular los flujos de agua de la Cuenca del Río Frío.

Incorporar alguna FOTOS CAÑO CIEGO

Finca Joaquín

II. 3 La Presencia de Los Maleku

Culturalmente la presencia de los Malekus, por su modo de vida y cultura (tradiciones, gastronomía, artesanías, idioma) representa un atractivo de gran interés tanto para el

turista extranjero como para los nacionales. La comunidad indígena Maleku es tradicionalmente artesana y sus artesanías son de calidad y además existen familias que se han organizado para ofrecer giras en sus comunidades, ofreciendo diferentes actividades como sus tradiciones y comidas. Algunas de estos grupos tiene una pagina web para contactar clientelas, otras ya tienen algún contacto con agencias mayoristas que los visitan.

Las comunidades Maleku se encuentran cerca de San Rafael de Guatuso a las que se llega por caminos de lastre y pequeños puentes en regular y mal estado. Durante varias giras de trabajo, el equipo del proyecto visito los tres palenques que existen en la zona: el Tonjibe, Margarita y el Sol. La ubicación y rotulación para llegar a estos palenques no es lo más adecuado para el visitante, el deterioro y la mala señalización para acceder a las Reserva, parece un mal endémico generalizado del sistema de señalización turística del país (Ver Fotos). Tampoco en la entrada de San Rafael de Guatuso existe alguna rotulación adecuada que invite al visitante a conocer los diferentes productos y atractivos, (o rutas potenciales) que se tiene en la zona. Esto fue señalado por empresarios de Guatuso como una debilidad que presentan para atraer o retener al turismo de paso. Existen algunas iniciativas comunales que se ha planteado para la colocación de un rotulo en la comunidad pero que aún no se materializan.

En cada uno de estos palenques se converso con personas que trabajan en diferentes proyectos, con la idea de tener un mejor acercamiento a la realidad de cada palenque, así como el perfil de los proyectos y actividades que se realizaban.

Palenque Tonjibe: Acá el contacto inicial en la primera visita (6, 7 junio 2008) fue la señora Rosa Solano, una persona muy activa en la comunidad, artesana y que trabaja en un proyecto para promover el turismo en el Palenque, ella y su familia están construyendo un rancho para atender al turista y ofrecerle parte de la cultura Maleku, principalmente lo relacionado con su gastronomía. La construcción del palenque se

Señalización

Ubicación Palenque Maleku



Fuente: IDESPO-UNA, agosto, 2008

realizan con material de construcción común, ello por la falta de material que tradicionalmente se utiliza (la palma) Se están trabajando también en senderos y exposición de plantas medicinales para los turistas. Aquí nos encontramos con al señor

Leonidas Elizondo Elizondo, maestro Maleku que según nos indicó está escribiendo la historia de los Maleku, pero que actualmente según nos indicó “no quiere nada con las instituciones de educación ni de ningún otra organismo que han prometido mucho y no han ofrecido nada”.

Este palenque cuenta con ya con un rancho para las exposiciones y ventas de sus artesanías. En el mismo se reciben principalmente turistas de Alemania y Suiza principalmente durante el mes de julio, y logran comercializar estas visitas con agencias de turismo tanto de La Fortuna como del centro del país. Fue interesante observar que uno de los pequeños nietos de la señora Solano que andaba con ella, es completamente rubio, de origen alemán, producto de una relación de una de sus hijas con un visitante de ese país, según nos lo confirmo abiertamente la misma doña Rosa, “este es un alemancito, nos dijo, de una hija mía”¹².

En lo que respecta al trabajo artesanal, las mujeres son quienes más hacen artesanía, los hombres por lo general se encargan de lo que son los tambores y las flechas. Este tipo de artesanía es ofrecida a los turistas que visitan la zona, pero también la llevan a la Fortuna, o a Liberia en donde no les dan muy buenos precios pues algunas veces no les reconocen el precio que tuvieron que pagar en el transporte, o les reciben el producto en consignación sin ninguna garantía. Esta es una dificultad que pueden estar experimentando las artesanas, y radica en la lejanía de éstas con respecto a los principales mercados donde confluyen los consumidores. Si bien algunos turistas visitan la zona y adquieren los productos en la comunidad, en otros casos deben buscar

¹² Observaciones y entrevistas del equipo del proyecto IDESPO, en la zona de los Palenque Malekus durante las giras de trabajo durante los meses junio, y agosto, 2008.

mercados potenciales más distantes, como los que pueden encontrar en lugares de mayor visitación turística

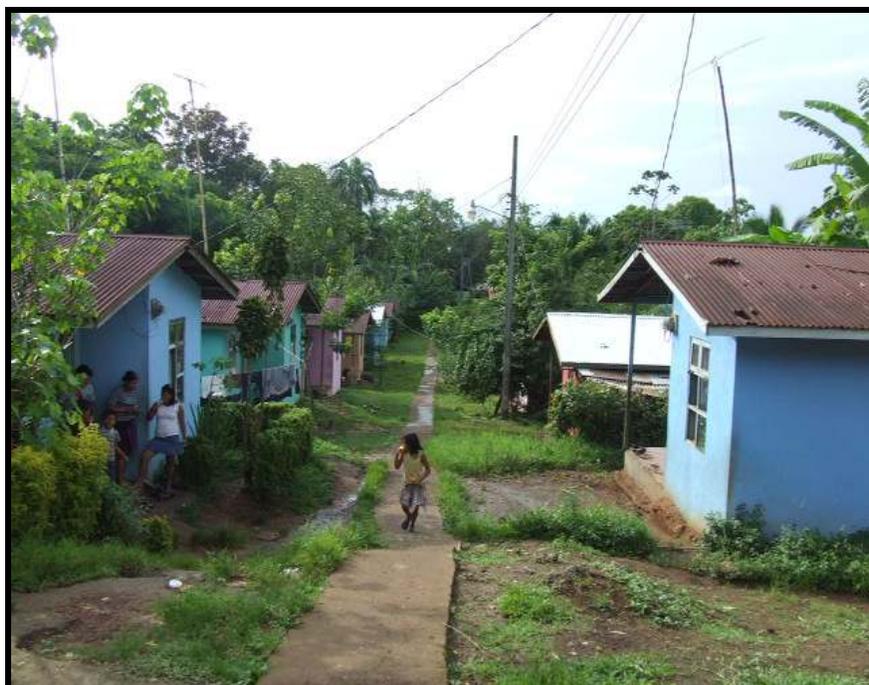
Esta comunidad tiene dificultades de acceso por que las vías y los puentes se encuentran en muy mal estado. Los precios de algunas mascararas de tamaño regular en estos palenques oscilan entre los \$ 25 y \$ 30 dólares. Sin embargo en algunas tiendas del pueblo de la Fortuna y en Galerías del centro de San José, la capital, se pudo observar que se ofrecen entre los \$85 y \$100 dólares.

La dificultad que experimentan las pequeñas empresas radica en la lejanía de éstas con respecto a los principales mercados donde confluyen los consumidores. Desde esta perspectiva, estos pequeños micro empresas deben enfrentar los costos de transportación así como todos aquellos costos relacionados con el acceso a los mercados.

En esta visita a Tonjibe, también se constató la presencia de muchos de centros de culto y templos cristianos que han influenciado fuertemente a los Maleku. Esta influencia es aceptada y defendida por algunos de los pobladores de la reserva. Incluso externan estar complacidos por la formación de grupos religiosos de jóvenes que los organiza para hacer servicios comunales como por ejemplo pintar la escuela. Don Leonidas, un importante líder de la reserva, comenta como “el mismo permitió y apoyo la inserción de estos grupos religiosos, debido a que su padre era alcohólico y veía que estos grupos podían ayudar a erradicar esos problemas en la reserva”. Po otro lado, es probable que la presencia y el intercambio con varios grupos religiosos pueda ir minando las

creencias Malekus, originando una mezcla en muchos casos confusa que atenta contra la identidad cultural de estas poblaciones. 13

Viviendas en el Palenque Tonjibe, Guatuso, Costa Rica.



Fuente: IDESPO-UNA, agosto, 2008

Palenque el Sol: En este palenque se conversó con las mujeres de La Asociación Guatuseña de Turismo al Aire Libre, así como de la Asociación Palenque el Sol, sobre las actividades que se pretende realizar para atraer turismo a la comunidad como un Festival Cultural, así como la elaboración de comida típica a base de pescado y chicha, y una bebida tradicional licuada a base de plátano llamada: MAGELOCA¹⁴

¹³ Observación y entrevistas de campo realizada por Karen Herrera, con población indígena de la zona, en giras los días 6,7,8 de agosto del 2008.

¹⁴ Información obtenida en entrevista realizada por Rebeca Espinoza a las mujeres del Palenque El Sol, Aracelly y Floribeth, en agosto, 2008, Guatuso, Costa Rica.

Las actividades de contacto con este grupo se llevaron a cabo en el salón de la Asociación que se ubica fuera de los Palenques, sobre la carretera que va a San Rafael, ya que el grupo nos quería recibir en este lugar e incluso lo ofrecieron para un trabajo posterior que se realizó con este grupo, y parece que quieren rescatar o agruparse alrededor de las actividades que puedan realizarse en dicho salón. Este salón fue construido gracias a la donación de la iglesia Luterana.

Este Palenque también trabaja con la elaboración de Artesanía para la venta tanto en la zona como fuera de ella y cuenta con un grupo de teatro que realiza presentaciones en diferentes lugares para promover su cultura. Indican que algunas personas han recibido capacitación por parte del INA en lo que respecta a pintura, para trabajar con sus artesanías. Aunque este palenque está a la orilla de la carretera es el que atrae menos turistas, y dicen sentirse poco integrados, y en cierta manera desplazados con el resto de los Malekus, al estar prácticamente fuera de los otros palenques.

En posteriores visitas que se hizo al palenque El Sol, y con la idea del fortalecimiento de sus artesanías como estrategia para posicionar más su identidad y la calidad de sus productos se les han propuesto diferentes ideas como la de colocar diferentes frases en sus productos que explique el significado de sus máscaras, y de otras artesanías que producen, también la posibilidad de un taller de imagen corporativa para destacar como un todo la “marca Maleku”, que unifique los productos. A este respecto parecen optar más por posicionar o crear una marca personal para sus productos, que quizás fomentaría el individualismo, propiciando más las rivalidades y diferencias que se pudieron notar y que ellos mismos nos lo comentaron.

Respecto a la venta de artesanía esta principalmente a cargo de jóvenes. Los materiales que mas se utilizan son la balsa y el bambú, para las mascararas, y otros adornos, ya para la elaboración de las flechas y los arcos se utiliza el pejibaye. Algunas mujeres tienen problemas con la materia prima ya que no tienen suficiente campo para producir estos materiales. Algunos adultos con los que se converso del palenque del Sol nos comentaban que en algunos casos los jóvenes “inventan los significados de la artesanía”, ya que el turística les pregunta y se ven en el compromiso de responder. Esto se da, no porque no exista un significado dentro de la cultura Maleku para su artesanía, sino por un desconocimiento de los mismos pobladores de la reserva de aspectos de su propia cultura que se ido diluyendo en algunos caso, y en donde se pudo observar también algunas diferencias generacionales entre los jóvenes y los mas adultos.

El INA (Instituto Nacional de Aprendizaje) ha impartido clases de pintura en la zona, por lo que los artesanos optaron por incorporar color a su artesanía teniendo como resultado diseños policromos, esto aunado a que han tenido contacto con otras culturas indígenas como la Brunca en la zona sur que si se caracteriza por la policromía. Los hombres por lo general hacen el trabajo de modelado con las mascararas, usando las herramientas para darles forma a la balsa y las mujeres se encargan de la pintura, pues ellas son las que han recibido estos curso de pintura¹⁵. La pintura que usan no es fabricada por ellos, sino que utilizan pintura acrílica, que se usa en el resto del país y que generalmente se consigue en pasamanerías. El turista es quien parece buscar el color en sus artesanías y ellos no se encargan de reeducarlos a este respecto. Don Leonidas Elizondo contaba como los antepasados realizaban artesanías monocromas

¹⁵ Información obtenida por equipo proyecto con artesanas indígenas del Palenque El Sol, visitas 6, 7 junio, 2008.

con esgrafiados, aspecto que contrasta con los productos que hoy se ofrecen al turista, el cual busca particularidades étnicas y no copias de otras culturas¹⁶.

Grupo Indígena Maleku

Palenque El Sol



Fuente, IDESPO-UNA, agosto 2008, Salón comunal, Palenque El Sol, Guatuso/Costa Rica.

Venta de Artesanía Palenque El Sol, Guatuso

¹⁶ Karen Herrera, op cit



Fuente, Idespo-Una, agosto, 2008, Guatuso, Costa Rica

Palenque Margarita: En este palenque se conversó con José Julio Morales Martínez, que tiene un proyecto con plantas medicinales y un zocriadero de iguanas verdes, como también elaboración de artesanía, específicamente collares con semillas naturales de la zona. Este señor forma parte de la Asociación Indígena Kabekwa de Costa Rica, y nos comento que el proyecto del zocriadero de iguanas es entre otras cosas para evitar la falta de cuero para la elaboración de tambores y permitir la continuidad de esta tradición, que antiguamente se fabricaba con la piel de las culebra o la tortuga, actualmente protegidas o en extinción¹⁷.

¹⁷ Información detallada por el señor José Julio Morales en visita al palenque Margarita los días 6 y 7 de junio, del 2008, Guatuso, Región Norte.

Cuentan con una página web en lo que necesitan apoyo y capacitación para hacerla mas atractiva y versátil (www.kabkwa.org).

En general, se puede plantear que la cultura Maleku se fue adaptando con el estilo de vida costarricense y se mezcló con la población local, perdiéndose en algunos casos elementos de su cultura, y adaptándose en otros, elementos de la “cultura blanca”, o no indígena. Los niños de ese grupo de población no hablan en la lengua madre, sino en español. Pero en la escuela les enseñan la lengua tradicional indígena por lo que se conserva un poco de la cultura y tradición. Igual hay una radio Maleku que trasmite música y programas de toda índole. En una de las capacitaciones ofrecidas por el proyecto a los con los indígenas del palenque el Sol, un joven padre Maleku le hablaba constantemente a su pequeño hijo de pocos meses, en el lenguaje Maleku, y nos indicaba: “lo debo hacer así con mi hijo desde pequeño, para que se acostumbrara a su lenguaje original, al sonido, porque sino le sería difícil mas adelante, o mas grande les puede dar vergüenza”. Puede plantearse que en la actualidad la cultura Maleku se encuentran en una transición cultural y comunitaria, de la que puede resultar una sensibilidad alta con respecto al turismo.¹⁸

II. 4 Percepción del sector Comercial y Servicios

¹⁸ Helling, Michael, Estudio factibilidad proyecto “Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”, Tesis, Colonia, 2006.

Uno de los sectores que puede ser sensibles para potenciar o desestimular la actividad turística en una comunidad, indudablemente que lo representa el sector empresarial, el sector comercial y de servicios, al cual se le conoce como la planta turística. Este elemento es conocido también como: la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar.

Con la finalidad de conocer la opinión del sector comercial, acerca de las actividades económicas y turísticas en el cantón, se aplicó una pequeña encuesta a dueños y administradores de diferentes locales comerciales, de las diferentes categorías en que se clasifica el equipamiento turístico de una región: alojamiento, alimentación, esparcimiento, transporte, folclore, (Ver anexo ___)

Las características personales de la población entrevistada presenta que la misma está compuesta por un 52 por ciento de hombres y un 48 por ciento de mujeres, este alto porcentaje de mujeres evidencia la relevancia que van teniendo la incorporación de las mujeres en las actividades comerciales y de servicios. Por los grupos de edad en que se compone esta población, se puede plantearse que es una población adulta joven. El 56 por ciento está comprendido entre las edades de 35 a 54 años, y un grupo de jóvenes entre los 18 y 34 años que representan el 26 por ciento del total. Hay un 16 por ciento de empresarios comprendidos entre las personas de mayor edad, 55 y más años. En cuanto a su estado civil, la mayoría de estas personas está casada (46.7%) y hay una cuarta parte de ellos que se declaran solteros.

Finalmente es importante observar el nivel de educación que reportan estas personas lo cual nos indica que la gran mayoría tiene solo educación primaria (62%), tan solo un 14 por ciento tiene estudios secundarios, y un 10 por ciento universitarios. Un 14 por ciento manifestó no tener ningún nivel de educación. Esta situación evidencia una situación generalizada en el sector de micro y pequeñas empresas en el país, que nos indican como una gran mayoría de estos negocios son lideradas por un recurso humano que en su mayoría ha cursado la educación primaria y en algún grado la secundaria incompleta¹⁹.

Esto representa todo un reto para iniciar los procesos de capacitación tan necesarios para impulsar procesos de mejoramiento en este tipo de empresas, toda vez de que la formación continua en temas de empresariedad (costos, mercadeo, comercialización, planeamiento...) es un requisito para asumir una mejor posición competitiva en el mercado local, regional y nacional como el presenta hoy día el sector turístico.

¹⁹ Paradas, OP. Cit.

Cuadro _____

Características personales de la población entrevistada

Características	Porcentaje (n= 30)
SEXO	
Hombre	51.7
Mujer	48.3
EDAD	
18 a 24 años	10.0
25 a 34 años	16.7
35 a 44 años	36.7
45 a 54 años	20.0
55 y más años	16.7
ESTADO CIVIL	
Casado (a)	46.7
Soltero (a)	26.7
Unión libre	16.7
Separado (a)	6.7
Divorciado (a)	3.3
NIVEL EDUCATIVO	
Ninguna	13.8
Primaria	62.1
Secundaria	13.8
Universitaria	10.3

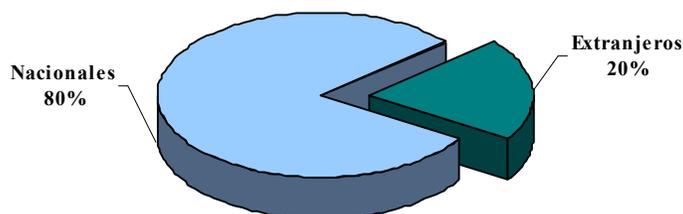
Fuente: Encuesta realizada a comerciantes de Guatuso, 6, 7 setiembre 2008, por estudiantes Curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

El sector comercial entrevistado, en el cantón, consideran que su principal clientela son los nacionales, principalmente los empleados del sector público, agentes de ventas y rutereros, y ocasionalmente turistas nacionales que visitan la zona, pues el extranjero muy poco pasa por el centro de Guatuso. El grafico ____ evidencia que el 80 por ciento de su clientela son nacionales. Algunas de las personas entrevistadas manifestaron no tener

empleados contratados para los fines de semana, pues en estos días no se labora en el sector publico, y algunos negocios cierran en esos días”²⁰.

Gráfico 2

Distribución porcentual de clientela que atiende el comercio, Guatuso 2008



Fuente: Encuesta realizada con comerciantes de Guatuso, 6, 7 setiembre 2008, por estudiantes Curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

La percepción que tiene este sector sobre el turismo en la zona, es que la misma es una actividad apenas regular para el cantón, así opina el 48 por ciento de los entrevistados. Lo cual es acorde con el segmento de mercado al cual tradicionalmente se han dirigido. Tan solo un 22 por ciento valora la actividad turística como algo “buena” para la comunidad de Guatuso, pero un porcentaje muy similar la percibe como mala (19%).

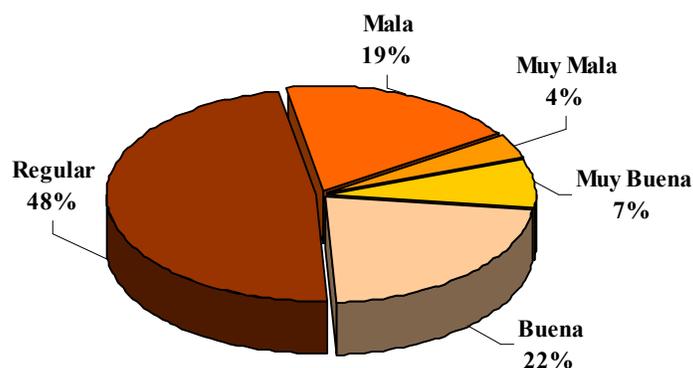
A nivel de un beneficio económico directo, solo un 37 por ciento de los consultados dicen sentirse “algo beneficiado” con la actividad turística que se desarrolla en la región. Un 27 por ciento consideran que el beneficio económico ha sido “poco”. (ver grafico____)

²⁰ Entrevistas realizadas a los dueños de las cabinas El Bosque, Paraíso y Cristal, en la comunidad de Guatuso, Costa Rica, marzo, 2008.

Recordemos que una de las mayores quejas que se hace sobre la actividad turística en la zona, es que la misma es generada por los mayoristas desde la Fortuna o desde San José, en paquetes establecidos con todo incluido, por lo que es poca la opción para el comercio y los servicios de la zona, que además tienen pocas opciones o actividades para atraer o retener a los turistas en la región. El gerente del Banco Nacional tiene la misma percepción al comentarnos: “La cuestión mas amplia es con el turismo que esta trayendo La Fortuna para acá, porque ya viene organizado de La Fortuna, simplemente los traen, no los van a pasar al centro de Guatuso, del hotel los llevan a Río Celeste, quizás, los Palenques y luego se los llevan para San José”²¹.

Grafico _____

Valoración de la actividad turística del
sector comercio/servicios del cantón Guatuso
N= 30

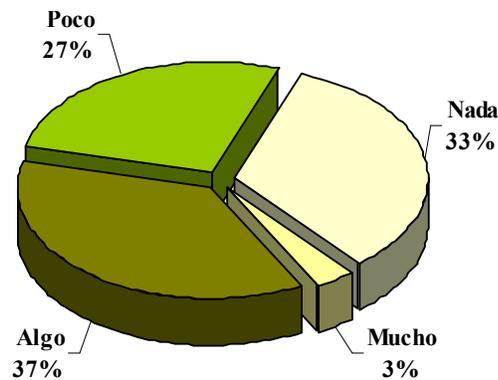


Fuente: Fuente: Encuesta realizada con comerciantes de Guatuso, 6, 7 setiembre 2008, por estudiantes Curso “Turismo Social y Desarrollo Local”, de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

²¹ Entrevista con el señor Erick Ureña Chavarría, Gerente del Banco Nacional de Guatuso, setiembre, 2008, Guatuso, Costa Rica.

Grafico _____

Percepción de los comerciantes según cuanto lo ha mejorado económicamente la actividad turística



Pese a que los comerciantes valoran la actividad turística como apenas regular y con pocos beneficios directos para sus negocios, cuando se les consulto su opinión sobre los aspectos que se habían dado en el cantón como consecuencia del turismo, los aspectos que tienen que ver con “mas empleo” “mejores edificios” y “mas dinero en la zona”, son los que reciben mayores menciones. También es interesante observar que un 60 por ciento de los entrevistados consideran una mayor migración hacia el cantón como consecuencia del turismo en la zona. En esto básicamente hacían alguna referencia a personas que llegaban a trabajar en algunas construcciones como en actividades de servicios y agricultura. Por otra parte, los aspectos con menor mención al respecto, tenían que ver con el arreglo de los caminos, y la atención de los políticos y autoridades.

Es generalizado en la comunidad el mal estado de los caminos vecinales, la gran mayoría de lastre que dificulta el acceso a los lugares que presentan potencialidades para atraer turismo, como también para el tránsito de los mismos lugareños. De igual manera se manifiesta un sentir en algunos sectores de la comunidad de poca atención y diligencia de las autoridades locales ante los problemas de la zona.

Cuadro _____

Porcentajes de mención sobre aspectos que se han dado en el cantón como consecuencia del turismo

ASPECTOS	PORCENTAJE
Más empleos	63.3
Mayor migración hacia el cantón	60.0
Mejores edificios	53.3
Más dinero en la zona	50.0
Más caminos lastreados	40.0
Mejores empleos	40.0
Más calles asfaltadas	16.7
Políticos y autoridades le ponen más atención	20.0

Fuente: Fuente: Encuesta realizada con comerciantes de Guatuso, 6, 7 setiembre 2008, por estudiantes Curso "Turismo Social y Desarrollo Local", de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

De igual manera los entrevistados consideran que la actividad turística en alguna medida ha ayudado a aumentar algunos servicios como los trasportes (73%), la telefonía (66.7%) y el comercio (63.3%). No se percibe lo mismo para los servicios de salud (médicos, farmacias) así como las gasolineras, a los que se citan con menciones mas bajas (Ver cuadro _____).

Cuadro _____

Porcentajes de mención de los entrevistados sobre servicios que han aumentado en el cantón como consecuencia del turismo

SERVICIOS	Porcentaje
Transporte	73.3
Teléfonos	66.7
Más comercio	63.3
Café Internet	46.7
Servicios médicos	26.7
Farmacias	30.0
Gasolineras	16.7

Fuente: Fuente: Encuesta realizada con comerciantes de Guatuso, 6, 7 setiembre 2008, por estudiantes Curso "Turismo Social y Desarrollo Local", de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

Es evidente que en Guatuso en los últimos años se ha venido produciendo una transformación y un cambio de imagen en cuanto al crecimiento del sector inmobiliario, la llegada de más almacenes, y actividades comerciales como (Pali, Mega Super, Importadora Monge, los Bancos) la construcciones de mas cabinas, y del sector residencial, se empieza a sentir en la zona y hay interés de algunos personas por acercan al sistema bancario a pedir financiamiento e información y ver la posibilidad de poder invertir en alguna actividad turística o comercial²²

En términos generales, es necesario promover la inversión de los propietarios del sector comercial que estaría ligado directamente o indirectamente al turismo. La mayoría de cabinas de la zona no cuenta con servicios básicos que requiere el turista, como por ejemplo, telefonía fija y móvil, servicio de alimentación y bebidas, y una mejor

²² Erick Ureña, Op. Cit.

fisonomía y materiales en la presentación y ambientación de las cabinas y habitaciones, así como el acceso a nuevas tecnologías para atraer al turismo.

En la zona se encuentran una gran variedad de servicios para el turismo que en muchos casos son de carácter rural comunitario, podríamos decir que estos servicios no cuentan con ningún tipo de regulación ni estandarización. En su mayoría son servicios informales que en el caso de restaurantes y servicios de hospedaje no cuentan con la declaratoria turística lo que le impide acceder a los beneficios que otorgan las instituciones rectoras para su efecto.

Las principales limitantes que desmotivan la inversión turística en los entrevistados tienen que ver con la forma en que se comercializa la actividad turística en la zona, (“organizada desde afuera por otros”) y por otro lado el temor y el riesgo que manifiestan los pobladores de la comunidad de invertir, pues manifiestan que los intereses de los préstamos son altos y las expectativas de turismo son pocas, esto a pesar de que en entrevistas a los gerentes de los dos bancos estatales presentes en el cantón, manifestaron que uno de sus objetivos principales es este segmento, al cual darían tasas preferenciales o tiempo de gracia a estos créditos.²³

Hay que entender que la aversión del riesgo tiene origen en la cultura de funcionamiento de estos pequeños micronegocios, es decir el gran esfuerzo hecho por las empresas pequeñas en materia de adquisición de activos las hace negarse a poner en garantía (hipoteca) sus bienes, para asumir un crédito porque tienen el temor de fracasar en los procesos de inversión o re-inversión. Otro factor que quizás, no favorece el riesgo de

²³ Es probable que esta situación de crédito sea en este momento más crítica, dada la crisis generalizada que se está sufriendo, que además afecta sensiblemente al sector turismo

inversión en turismo en este sector, es la baja escolaridad de los comerciantes, que como vimos anteriormente, la gran mayoría alcanzó apenas estudios a nivel de primaria.

Algunas Consideraciones

Es necesario mejorar el nivel de presencia del ICT como entidad regidora del turismo en la zona, ahora con mayor razón que se acaba de formar la Cámara de Turismo de Guatuso cuyo presidente el señor Efraín Ruiz, manifestó que dentro de los objetivos de la Cámara está atraer turismo propiamente al cantón. Es de importancia involucrar actores locales en procesos relacionados con la implementación de un modelo de turismo mas integral y participativo (cámara, colegio, instituciones públicas, comercio y comunidad), que incluso haga participe a los otros cantones fronterizos de la zona norte (Upala y Los Chiles). Y dentro de las alternativas turísticas ve fundamental el proyecto de promover el turismo regional con Nicaragua a través del río Frío de una forma organizada, conjuntamente con el sector empresarial de ese país. ²⁴

Es importante el mejoramiento del muelle/ embarcadero que comunica a Guatuso con Los Chiles así como el aeródromo que facilitaría llegar de forma aérea ya sea desde Liberia o desde el Valle Central. Además, se deben mejorar las vías de acceso, las señales de tránsito y rótulos en la ruta pues se carece de un sistema de señalización turística, algo que se encuentra generalizado en otras zonas turísticas del país.

²⁴ Entrevista realizada con el señor Efraín Ruiz Murillo, Presidente de la Cámara de Turismo de Guatuso, agosto, 2008.

El cantón no cuenta con un centro de información turística propia de la región que contribuya a informar al turista cuales son los atractivos turísticos que hay en la zona ya que existen inventarios de estos atractivos turísticos, elaborados y complementados por varias entidades el Proyecto (PROMES), el del proyecto de la Araucaria, dentro del proyecto de la cuenca del Río Frío, y el que esta levantando el Instituto Tecnológico de Costa Rica para toda la Región Norte. Como parte del trabajo de campo que se ha realizado en Guatuso, se aprovecho para complementar estos inventarios con información de infraestructura y atractivos de la zona, información que se presenta en el anexo ___.

Señalización hacia Río Celeste



Fuente: IDESPO – UNA, Setiembre 2008.

Puente en mal estado hacia Río Celeste



Fuente: IDESPO – UNA, Setiembre 2008.

En casi todos los sectores de fomento del desarrollo turístico son indispensables medidas de capacitación. Se debe capacitar al personal de atención al turista en técnicas

de venta y de servicio, así como en el manejo del idioma inglés, computación, y nuevas tecnologías de comunicación, guías turísticos y educación en el tema de cultura ambiental, esto último con el fin de que se mitiguen los daños al ambiente pues uno de los ejes principales del proyecto está dirigido al turismo sostenible, que es aquel que "opera dentro de las capacidades naturales de regeneración y productividad futura de los recursos naturales; reconoce la contribución que las personas y comunidades, costumbres y estilos de vida, hacen a la experiencia del turismo; acepta que estas personas deban tener una participación equitativa en los beneficios económicos del turismo; y está guiado por los deseos de las personas y comunidades locales en las áreas visitadas" (Tourism Concern & WWF, 1992, citado en Rátz y László, 1998).

Se debe fomentar y apoyar la creación y fortalecimiento de grupos y actividades programadas que muestren folclore, cultura indígena y gastronomía local como parte esencial del producto turístico, ya que hoy los turistas están genuinamente interesados en la cultura local y las tradiciones autóctonas. Datos del INA señalan que en el 2005, alrededor de 200.000 personas que ingresaron a Costa Rica, visitaron una comunidad rural y compartieron con la población actividades tradicionales y estilos de vida. Esto logra una interacción personal con residentes locales, y así residentes y visitantes pueden intercambiar ideas y conocimientos y, a consecuencias de ello, el turismo puede cumplir su papel como industria de paz y como herramienta de comprensión mutua. Este último aspecto especialmente de importancia cuando otro objetivo del proyecto es el turismo que traspase la frontera con Nicaragua, y viceversa que el turismo que visita Nicaragua pueda trasladarse hacia Costa Rica, dándose el intercambio de integración y beneficios entre ambos países.

En el tema ambiental también debe preverse la carga turística que puede sostener ciertas zonas como la visitación a Río Celeste, al Parque Nacional Tenorio, y a la misma zona de Guatuso. Ya en el tema ambiental las mismas personas de la comunidad con los que se conversó, (comerciantes, empresarios, grupos de mujeres, funcionarios institucionales...), señalan problemas de esta índole en el cantón, como: la deforestación, y la explotación de la madera, la contaminación de ríos, por los desechos y los agroquímicos, problemas con la recolección de basura y los potenciales problemas que ellos ven a futuro que se puede dar con el desarrollo de urbanizaciones y hoteles, si no se regulan bien las cosas.

Quizás actualmente no se note un gran impacto en la zona, y no se percibe un aumento en el deterioro ambiental producto de la actividad turística. Sin embargo si la visitación e impacto empieza a alcanzar dimensiones turísticas como las que se están dando en otras zonas como por ejemplo en la Fortuna, y empieza a darse una visitación mayor de la esperada y un crecimiento en el sector inmobiliario (terrenos, apartamentos, hoteles, cabinas, locales comerciales), debería de preverse futuras confrontaciones que puedan darse entre los objetivos del desarrollo turístico para el cantón, y la conservación y el impacto ambiental por otro. Otras zonas del país no han podido prever estas situaciones o se han visto rebasadas por un crecimiento acelerado y desplanificado por parte de la actividad.

El cuadro _____ muestra la opinión de los empresarios del sector comercio y servicios, sobre aspectos relacionados con la actividad turística y el ambiente. Hay una opinión favorable con relación al respecto que los turistas extranjeros (92%) y nacionales, (66%)

muestran hacia nuestros recursos naturales. De igual manera los entrevistados opinan que la actividad turística en el cantón, utiliza de forma adecuada los recursos naturales, con un 67 % de mención. Pero hay un 35 por ciento de menciones para los que opinan que la actividad del turismo impacta negativamente el ambiente, y solo un 48 por ciento de los entrevistados conoce de actividades en la comunidad para la protección del ambiente.

Cuadro _____

Porcentajes de mención de los entrevistados respecto a algunas afirmaciones en relación con la actividad turística y el ambiente

Opiniones	Porcentaje
Las personas turistas extranjeras respetan y protegen nuestros recursos naturales	92.6
La actividad turística que se viene desarrollando en el cantón utiliza en forma adecuada los recursos naturales (suelo, agua. Flora. Fauna)	66.7
Las personas turistas nacionales respetan y protegen nuestros recursos naturales	68.0
Se realizan actividades en su comunidad para proteger el ambiente	48.1
La actividad turística ha aumentado el deterioro en el ambiente (deforestación, contaminación)	34.6

Fuente: Encuesta realizada con comerciantes de Guatuso, 6, 7 setiembre 2008, por estudiantes Curso "Turismo Social y Desarrollo Local", de la Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.

En el caso de los aspectos socioculturales, también debe de valorarse y preverse posibles efectos negativos que se pueden presentar. Una debilidad que se encuentra en la zona es la poca identidad local o comunal que tiene la comunidad y que puede ser fácilmente permeada si se da una fuerte penetración del turismo extranjero, al no existir una fuerte valoración, e identidad como comunidad de sus valores y tradiciones. Un análisis FODA realizado en un taller participativo en la comunidad de Guatuso, evidencia como debilidad en la región, la falta de imagen como comunidad y como cantón, así como de poca explotación de lo local u autóctono, y un desconocimiento de sus propias raíces²⁵.

Es evidente una escasa puesta en valor de las tradiciones locales y falta de comidas típicas, en donde se observa poca valorización o uso hacia los productos locales (raíces, tubérculos, plátano, piña, pescado, quesos, y otros) considerados como propios de la gastronomía local, y que pueden ser ofrecidos como un atractivo complementario de la zona para la atracción de los visitantes. En este aspecto, vimos como algunos de los grupos de los Malekus comentaron de su interés por ofrecer sus comidas tradicionales. Algunos grupos de mujeres con los que se ha establecido algún contacto (Grupo mujeres de La Rivera), han trabajado en esta temática como una forma de ofrecer sus comidas típicas en base a la yuca, la piña y otros productos, pero son las menos y no han logrado o no saben como encadenarse con algún proveedor del sistema turístico. (Ver Foto). En la mayoría de negocios y restaurantes del lugar se ofrecen los mismos productos “típicos” que se ofrecen en cualquier otro lugar del país, comidas rápidas, casados, pollo, etc.

²⁵ Taller participativo de Análisis FODA del sector turismo de y formulación de la filosofía y Organización de La Cámara de Turismo del cantón, Proyecto Promes y Cámara de Turismo Guatuso, julio, 2008.

Asociación de Mujeres de La Rivera
Elaboración de comidas con productos de la zona



FUENTE : IDESPO, UNA, JUNIO, 2008, Guatuso, Costa Rica.

Si bien se rescata en las fortalezas y atractivos de la zona, la presencia de la cultura Maleku, este atractivo sociocultural parece que se circunscribe a la ubicación geográfica en que se ubican estos Palenques, por cierto, con muy poca señalización y rotulación para poderlos ubicar fácilmente. También es poca la integración de los Malekus en actividades de la comunidad, aunque las autoridades consultadas informan que si se les participa y toma en cuenta, otros comentan que ellos prefieren aislarse algunas veces. Finalmente, una imagen, o busto dedicado a los Malekus, ubicado en un espacio un tanto descuidado, sin ningún rotulo o placa alusiva, y que no cuenta al parecer con el agrado de algunos Malekus, que no se sienten representados en él, nos recuerdan de la presencia de esta población en la comunidad de Guatuso²⁶.

Monumento a los indígenas Maleku,
Ubicado en San Rafael de Guatuso

²⁶ Existen varias iniciativas municipales y de grupos locales, incluyendo al mismo Banco Nacional, para embellecer y potenciar esta zona para el esparcimiento y la visitación.



Fuente: IDESPO-UNA, 2008, Guatuso, Costa Rica.

Si se pudo notar una sub-utilización, o apropiación del nombre Maleku en rotulaciones comerciales, cuyos propietarios no pertenecen a esta población, ni sus productos y servicios reflejan ninguna relación con esta cultura. Esta situación se pudo observar mayoritariamente en el centro Guatuso, en donde sin ninguna consideración o criterio vemos la presencia de rótulos comerciales como “Autorepuestos Maleku”, “Agroferreteria Malekus”, entre otros.

En la visita al Palenque el Sol, nos externaban sus representantes como ven ellos desde su cultura, estos nombres en estos comercios y en la mayoría de los casos no se sienten identificados con los mismos. Por ejemplo nos explicaba don Pedro del Palenque el Sol, como para ellos “Malekus”, en plural “no significa nada”, ya que en su dialecto para referirse a una palabra en plural se le agrega la palabra “Marama” luego de la misma. Así por ejemplo la forma correcta de decir “Malekus” es “Maleku Marama”. De

esta manera se evidencia la apropiación de rasgos culturales de los Maleku por parte de la cultura blanca, con desconocimiento de su cultura, incorporados de forma indiscriminada en los nombres de los comercios, cuya aplicación fuera de su contexto indígena atenta contra la identidad cultural de los “Maleku”²⁷. Sin embargo, no hay que dejar de lado que aunque no sea la forma mas adecuada, esta apropiación de características Maleku sirve para promocionar y dar a conocer al turista el grupo indígena, y puede generar en este una curiosidad por conocer mas de los Maleku.

Rotulación
Nombre Maleku



comercial con

²⁷ Entrevistas, e inform
Comunidad de Guat

del 2008 en la

Apropiación del nombre Maleku. Utilización de un icono con la figura estereotipada de un indígena. Fotografía Karen Herrera, 2008

III El papel de la mujer y su promoción a nivel local

Otro de los propósitos del proyecto general que se retoman en los objetivos del IDESPO tiene que ver con el papel y la participación de la mujer, su vinculación e interacción con el desarrollo local como un importante agente de cambio en estas comunidades.

En las últimas décadas, la mujer poco a poco y por diferentes razones, se ha ido incorporando en el ámbito público, el cual socialmente le ha sido asignado al hombre, incorporación que no ha significado un aumento significativo en la participación en puestos de poder, de decisión, situación de la que no escapa el cantón de Guatuso. De las 7541 mujeres, que conforman la población femenina del cantón, un 90,9% se dedica a tareas del ámbito privado, mientras que el restante 9,1% realiza tareas del ámbito público.

El cuadro 4 presenta la distribución porcentual de la población femenina del cantón por ocupación. Las ocupaciones están clasificadas en 9 grandes grupos, siendo los grupos de ocupaciones no calificadas (33,3%) y el de venta en locales y prestación de servicios directos a personas (32,8%) los que registran los mayores porcentajes de ocupación, mientras que las actividades relacionadas con montaje y operación de instalaciones y de máquinas (1,4 %), ocupaciones calificadas de la producción artesanal (0,9%) y los de nivel directivo de la administración pública y de las empresas privadas (0,5%), presentan los menores porcentajes de ocupación.

Los anteriores datos, permiten vislumbrar como a pesar que las mujeres del cantón, se incorporan en las actividades económicas, solamente un 0,5% se encuentran en puestos de toma de decisión, en puestos de poder, mientras que el mayor porcentaje de ocupación es en puestos no calificados, grupo que comprende actividades tales como servicio doméstico, peones agropecuarios, empacadores y ayudantes de panaderías, los cuales son puestos propios de las actividades económicas que se desarrollan en el cantón.

Cuadro 4
Distribución porcentual de la población femenina del
cantón de Guatuso por ocupación. Octubre 2008

Ocupación	Porcentaje
Nivel directivo de la administración pública y de las empresas privadas	0,5
Nivel profesional, científico e intelectual	13,5
Nivel técnico y profesional medio	5,1
Apoyo administrativo	7,4
Venta en locales y prestación de servicios directos a personas	32,8
Calificadas agropecuarias, agrícolas y pesqueras	5,0
Calificadas de la producción artesanal	0,9
Montaje y operación de instalaciones y de máquinas	1,4
No calificadas	33,3
Total	100,0

Fuente: Proyección de población por ocupación del año 2008, elaborada por el IDESPO, con base en datos del Centro Centroamericano de Población.

III.1 Las Organizaciones de mujeres en Guatuso

A continuación se va a analizar una de las actividades del proyecto, el trabajo con agrupaciones de mujeres, para conocer cual ha sido su funcionamiento y su participación dentro de estas organizaciones, algunas de las cuales se circunscriben y fortalecen ámbitos muy locales en sus mismas barriadas o distritos, pero otras trascienden mas alla de su cantón. Los datos con los que se cuenta de las organizaciones se recopilieron durante el trabajo de campo realizado en los meses de julio a setiembre del presente año, la información se expone ampliamente en el anexo 1 en la página .

En lo que respecta a las posibilidades y oportunidades organizativas y de asociación que tienen las mujeres en el cantón, puede indicarse que actualmente Guatuso cuenta con la presencia de 12 organizaciones, ubicadas en los distritos de San Rafael y Buenavista.

La Asociación que tiene más tiempo de trabajar en el cantón, se fundó en el año 1983 (Asociación Mujeres Thiales), y la de menor tiempo en el año 2004 (Asociación de Mujeres Artesanas Palenque el Sol). Las doce agrupaciones fueron creadas por una parte, para ayudar a la comunidad y por otra, pensando en la necesidad de las mismas mujeres de ser escuchadas, de encontrar apoyo en su grupo de pares y así, en conjunto, poder plantear proyectos que de alguna manera les permitieran salir adelante, apoyar a sus familias económicamente y superarse personalmente.

Es importante destacar, que el hecho de organizarse, le posibilita a las mujeres empoderarse, dado que les permite, a través del desarrollo de los proyectos de las agrupaciones de las que forman parte, incrementar el ingreso y con esto el bienestar de su grupo familiar, como también de la comunidad en la que viven, por medio de las diferentes actividades que realizan, como las de embellecimiento comunal, construcción de alcantarillas, salones comunales, entre otras; además, el hecho de participar en la toma de decisiones locales y comunales, con lleva un aumento en el poder social de las mujeres, y les da una visión de fortalecimiento del lugar, de su comunidad. Por otra parte, el participar en una asociación o agrupación determinada, les permite hacer un cambio significativo en sus vidas, especialmente en el caso de aquellas que se dedican al cuidado del hogar, al darles motivación y aumentar sus niveles de autoestima.

Las asociaciones del cantón (ver anexo 1), están conformadas en su mayoría solamente por mujeres, en cinco casos, se involucran algunos hombres de la comunidad. Realizan diferentes actividades, dirigidas por los intereses de cada una de ellas, entre las que se pueden mencionar elaboración de alimentos, artesanías y cosméticos; viveros forestales,

ganadería y agricultura, turismo rural, así como la promoción de espacios de capacitación y motivación para las mujeres.

Del total de asociaciones, 1 (Asociación Mujeres de Llano Bonito) se encuentra inactiva en este momento, dado que las mujeres además de su trabajo doméstico, han tenido que dedicarse a otras labores remuneradas, con el fin de ayudar a sus familias, lo cual no les permite hacer reuniones con la constancia acostumbrada o desarrollar proyectos; por otra parte, 10 han recibido algún tipo de capacitación para el desarrollo de sus actividades, en áreas tales como mercadeo, contabilidad, autoestima, pintura, administración de empresas, agricultura, cocina, entre otras. Cabe destacar, que del total de asociaciones, solamente 7 han recibido ayuda de alguna organización o institución para el desarrollo de sus actividades, y en su mayoría, este apoyo ha sido en materia de capacitación.

De las 12 Asociaciones, puede destacarse el trabajo de tres de ellas:

- Asociación de Mujeres de San Miguel: fundada en 1992, esta asociación se dedica a la elaboración de champús, cremas y otros cosméticos a base de plantas medicinales, actualmente cuentan con un logo y marca registrada y venden sus productos a diferentes hoteles, principalmente de la zona de La Fortuna de San Carlos.
- Asociación de Mujeres de Santa Fé: fundada en el año 2003, ellas trabajan con un vivero forestal, turismo rural, han desarrollado en la comunidad un proyecto con biodigestores y además cuentan con una página en Internet, a través de la cual ofrecen sus productos.

- Asociación Femenina el Valle: creada en el año 1998 son productoras de pimienta y actualmente han firmado un contrato con una empresa para venderle su producto.

Estas tres asociaciones, son las que actualmente han logrado impulsar y concretar sus proyectos, las restantes se encuentran en el proceso de elaboración y fortalecimiento de los mismos.

Entre las principales problemáticas que enfrentan estas asociaciones se pueden destacar el financiamiento, dado que la mayoría de ellas financian sus actividades con fondos recaudados por medio de la realización de rifas y ventas de comida, actividades que no generan los ingresos suficientes para poder ejecutar sus proyectos, pocas son las que han recibido ayuda económica de alguna institución u organización, como es el caso de la Asociación Femenina el Valle, que recibió una ayuda económica de parte de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), para desarrollar un proyecto de siembra de pimienta; por otra parte, la carencia de un local o el mal estado del que tienen se convierte en una limitante para la realización efectiva de sus actividades.

Pese a que en su mayoría, han recibido algún tipo de capacitación, estas asociaciones plantean como una de sus necesidades la capacitación en áreas como costura, relaciones humanas, manejo de equipo de cómputo, liderazgo, turismo, manipulación de alimentos, hidroponía, manualidades, asesoría para manejo de pequeña empresa, organización, trato al cliente y manejo de máquina industrial, entre otras, las cuales son complementos importantes para ejecutar sus proyectos.

III. 2 Los Estudios de casos Asociaciones de Mujeres

Si bien durante la inmersión al trabajo de campo se identificaron doce agrupaciones de mujeres trabajando en el cantón, para efectos de este proyecto, se han seleccionado dos de ellas: la Asociación de Mujeres Artesanas del Palenque el Sol y la Asociación de Mujeres de la Rivera, sin embargo, debe indicarse, que además de estas dos agrupaciones, se ha trabajado también con la Asociación de Mujeres Organizadas de Katira y la Asociación de Mujeres de Llano Bonito.

Los criterios bajo los cuales se realizó tal selección son los siguientes: por Guatuso ser un cantón que cuenta con una población indígena de 520 personas, se consideró importante trabajar con un grupo de mujeres que representara esta población, principalmente por su riqueza cultural y las características que la diferencian del resto de los habitantes del cantón, tal como el trabajo que realizan, sus costumbres y tradiciones; por otra parte, las Mujeres de la Rivera fueron elegidas por ser una asociación con iniciativa, emprendedora y con proyectos claramente definidos. Debe indicarse, además, que estos grupos se seleccionaron por ser mujeres organizadas que eventualmente podrían trabajar con proyectos relacionados con el turismo, y además, por ser las agrupaciones que mostraron mayor interés a la hora de hacer el contacto con las comunidades.



Fuente: Capacitación mujeres “Gestión y Diseño de Logo”
IDESPO – UNA, Setiembre 2008

Mujeres Palenque el Sol



Fuente: Capacitación mujeres indígenas Palenque El Sol
IDESPO – UNA, Setiembre 2008

Mujeres La Rivera



Fuente: Capacitación Mujeres Guatuso
IDESPO – UNA, Setiembre 2008

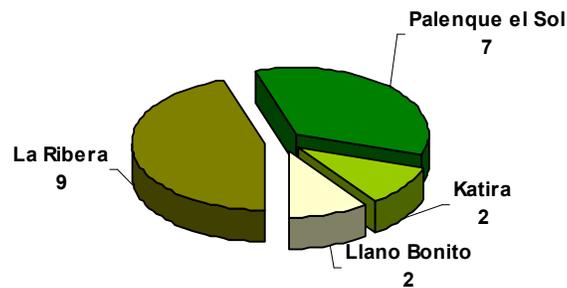
En un primer momento, se visitaron las comunidades para contactar a las presidentas de estas Asociaciones, en un segundo momento se realizaron reuniones con las integrantes de las asociaciones para poder conocer un poco más su trabajo, que actividades realizaban, cuáles eran sus intereses, sus necesidades, de acá surgió la necesidad de llevar a cabo un taller en el que se les brindaran las herramientas básicas para poder crear un logo y un slogan que las caracterizara, las identificara, y en un momento determinado les permitiera identificar su agrupación o sus productos.

Este taller se realizó con gran éxito, en él participaron gran parte de las integrantes de las cuatro asociaciones anteriormente citadas. Para efectos del mismo, se elaboró un folleto (ver anexo No. página) y una presentación con los conceptos básicos para la creación de un logo y un slogan, las participantes mostraron mucho interés y satisfacción con el trabajo realizado.

Por otra parte, debe indicarse, que como parte del trabajo realizado con estas asociaciones, se utilizaron dos instrumentos (ver anexos) para recolectar información de las mismas: una ficha en la que se recabaron datos generales de las organizaciones y

un cuestionario a través del cual se obtuvo información que permitió caracterizar a las mujeres, estos se aplicaron en diferentes momentos, en el caso del cuestionario se hizo durante el taller de creación del logo y se le aplicó a veinte mujeres (ver gráfico 4), 9 de la Rivera, 7 del Palenque el Sol, 2 de Llano Bonito y 2 de Katira, y la ficha se aplicó una parte durante el trabajo de campo y otra vía telefónica.

Gráfico 4
Comunidades de las que provienen las mujeres entrevistadas



III.3 Caracterización general de los estudios de caso

Asociación de Mujeres de la Rivera

La Asociación de Mujeres de la Rivera se encuentra ubicada en el cantón de San Rafael, está conformada por 10 mujeres las cuales en su mayoría se dedican a las labores del hogar, elaboración de queso y siembra de yuca y pimienta para el autoconsumo. Esta Asociación se fundó en el año 2002 con la finalidad de buscar proyectos que les permitieran generar ingresos y con esto ayudar a sus esposos, salir adelante y sentirse útiles.

Actualmente las principales actividades de la asociación son la preparación de alimentos a base de yuca y la venta de pimienta, lo que pretenden es crear una marca, un logo que las identifique para poder vender sus productos.

Esta asociación no cuenta con ayuda económica de instituciones u organizaciones públicas o privadas, sino más bien logran financiarse realizando ventas, sin embargo, han recibido apoyo de organizaciones e instituciones principalmente en lo que respecta a capacitaciones en áreas como la siembra y tratamiento de la pimienta.

Entre las principales necesidades identificadas por las mujeres de la asociación pueden mencionarse tener un local para reunirse, elaborar y vender sus productos así como también capacitarse en áreas como las manualidades y la manipulación de alimentos. Esta agrupación se caracteriza por estar conformada por mujeres emprendedoras, que aparte de trabajar por cumplir los objetivos de la asociación, participan en otras actividades de la comunidad.

Asociación de Mujeres Artesanas del Palenque el Sol

Esta asociación se encuentra ubicada en el distrito de San Rafael, Reserva Indígena Maleku, en el Palenque el Sol, está conformada por 12 mujeres y un hombre, se dedican a la elaboración y venta de artesanía. Se fundó en el año 2004 por iniciativa de la Iglesia Luterana de Costa Rica. A diferencia de otras, esta asociación ha recibido ayuda de organizaciones como la Iglesia Luterana de Costa Rica para la construcción de un salón en el que se reúnen e imparten diferentes cursos para los niños de la comunidad, además han recibido capacitaciones principalmente en lo que respecta a pintura.

Las mujeres de la asociación, identifican como sus principales necesidades la capacitación en temas de organización así como la construcción de un local para vender sus artesanías, dado que a diferencia de los otros Palenques de la Reserva Maleku , Tonjibe y Margarita, ellas no cuenta con un rancho para exponer y vender sus productos.

Asociación de Mujeres Organizadas de Katira

Se ubica en el distrito de Buenavista, trabaja desde el año 1990 y se encuentra conformada por 30 mujeres. Esta asociación se dedica principalmente a promover espacios de capacitación para hombres y mujeres de la comunidad, para lo cual cuenta con un espacio físico denominado la Casa de la Mujer de Katira.

Esta asociación, no cuenta con financiamiento de instituciones u organizaciones públicas o privadas, por lo que logra financiar sus actividades realizando rifas, bailes, ventas de comida y alquilando la Casa de la Mujer; sin embargo, han contado con apoyo en materia de capacitación. La principal problemática a la que le hacen frente en este momento, es el mal estado de la Casa de la Mujer.

Asociación de Mujeres de Llano Bonito

Esta asociación está localizada en el distrito Buenavista, trabaja desde el año 1995 y se encuentra conformada por 20 mujeres y 2 hombres, actualmente se encuentra inactiva, principalmente por que la mayoría de las mujeres tienen dificultades para reunirse por motivos de trabajo, sin embargo han mostrado interés en el diseño de un logo y un slogan que puedan identificarlas.

Características sociodemográficas

Según muestran los datos recabados con este sector de población, en el **cuadro 5**, el perfil sociodemográfico del grupo participante de mujeres de Guatuso, evidencia que son mujeres adultas, dedicadas la mayoría a las labores del hogar, (amas de casa), tan solo algunas se dedican a realizar actividades de artesanía y en trabajos poco calificados, como los oficios domésticos (**ver cuadro 7**), además solamente cuatro de ellas indican ser las jefas del hogar. Por su estructura de edad, se pueden definir como una población relativamente madura, de adultas jóvenes con edades comprendidas entre los 25 y 44 años. En cuanto al nivel de instrucción, la mayoría de ellas ha cursado la educación primaria de forma completa, aunque también algunas mencionan haber llevado estudios secundarios, lo cual representa todo un reto para iniciar los procesos de capacitación tan necesarios para impulsar procesos de mejoramiento en estos grupos liderados por mujeres.

Este nivel de instrucción es muy similar a lo que se presenta para el cantón de Guatuso, en el que 61.72 por ciento ha logrado acceso a la primaria, y solo un 8 por ciento ha logrado acceso a la educación secundaria²⁸

En el grupo hay mujeres casadas y solteras en su mayoría, pero también algunas se declaran separadas y viudas. En cuanto a la tenencia de un seguro, proliferan las que dicen tener seguro por cuenta propia, las que dicen tener un seguro “por cuenta del estado”, básicamente las mujeres indígenas del palenque el Sol que son cobijadas por un seguro de este tipo, y algunas que dicen no tener ningún tipo de seguro. Muchas de estas mujeres dependen del seguro que puedan tener sus conyugues y estos en su

²⁸ Plan de Desarrollo Cantonal de Guatuso 2005-2007

mayoría (ver cuadro 8) se dedican a labores propias en la agricultura/ ganadería, u ocupaciones no calificadas, como los jornaleros/peones.

Los ingresos familiares mensuales promedio que reportan prácticamente la mayoría de estas mujeres (19 casos), están por debajo de los 100.000 colones mensuales para cubrir necesidades básicas de alimentación, educación, salud y vestido para 5 integrantes promedio por familia. Esto refleja en parte las precarias necesidades de la zona en cuanto a ingresos y los niveles de pobreza que esto implica. Un Estudio a finales del 2003 para el cantón de Guatuso, reflejaba que el 57.4 % de los asalariados recibían montos por debajo de los 30 mil colones y el 23.10 por debajo de los 45.000 mil, tan solo un 1,7 por ciento manifiesta alguna instrucción universitaria, situación que reflejaba una inequidad y vulnerabilidad social latente en esta región del país.²⁹

En su mayoría (15 casos), estas mujeres consideran que el país se encuentra peor económicamente con respecto a hace cinco años (ver gráfico 2) y 10 de ellas que su familia se encuentra peor económicamente teniendo como referencia el mismo periodo de años (ver gráfico 3).

Cuadro 5

Características sociodemográficas de las mujeres entrevistadas

²⁹ Plan Desarrollo Local op. Cit.

Octubre 2008

Características sociodemográficas	Número casos
EDAD	
18 a 24	2
25 a 34	8
35 a 44	6
45 a 54	4
ESTADO CIVIL	
Soltera	7
Casada	7
Unida	4
Separada	1
Viuda	1
NIVEL EDUCATIVO	
Primaria Incompleta	2
Primaria Completa	11
Secundaria Incompleta	5
Secundaria Completa	2
TIPO DE SEGURO	
Asalariada	1
Cuenta propia	7
Familiar	1
Cuenta del Estado	5
Sin Seguro	4
Otro	2
INGRESO MENSUAL FAMILIAR	
Menos de ¢ 100.000	19
De ¢ 100.000 a ¢ 200.000	1

Fuente: Instrumento aplicado 25/26 setiembre Guatuso

Gráfico 2

Situación económica del país con respecto a hace cinco años
Octubre 2008

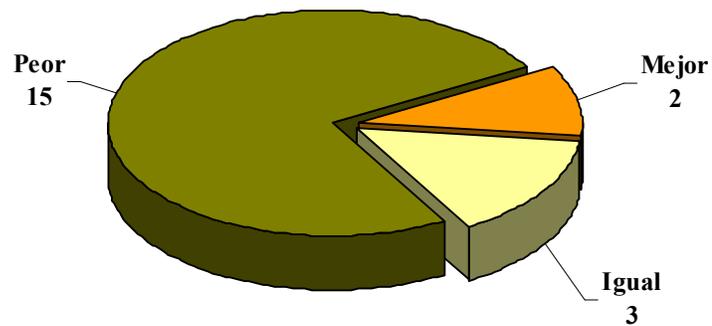
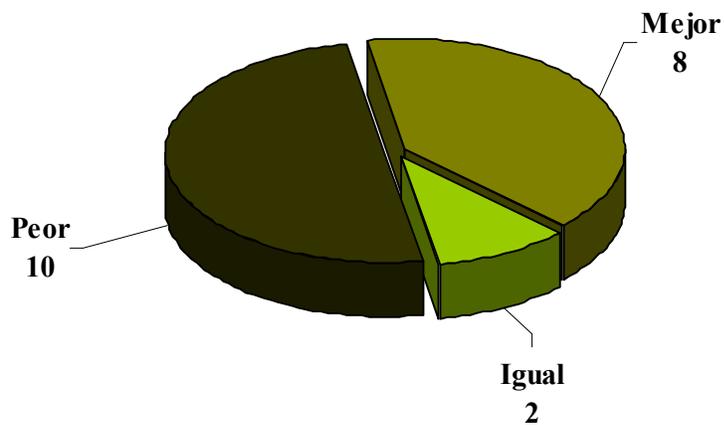


Gráfico 3

Situación económica de las mujeres y sus familias con respecto a hace cinco años
 Octubre 2008



La tenencia de la vivienda y la dotación de algunos servicios, si parecen contrarrestar con los niveles de ingresos detectados. Prácticamente todas las mujeres entrevistadas reportan vivir en casas propias, y sus viviendas tienen acceso a servicios básicos tales como: agua potable, electricidad, y sistema de tanque séptico (ver cuadro 6). La

tenencia de la vivienda en este cantón en general es alta, ya que el 75 por ciento de los guatuseños manifiestan tener casa propia, tan solo un 4 % la esta pagando en algún sistema financiero.

Cuadro 6

Tenencia vivienda y servicios básicos
Del grupo de Mujeres de Guatuso

Características	Número casos
TENENCIA	
Propia	20
TIPO	
Casa	17
Compartida	2
Otros	1
TENENCIA SERVICIO SANITARIO	
Conectado a tanque séptico	18
De pozo negro o letrina	2
SERVICIO DE ELECTRICIDAD	
AGUA POTABLE	20
SI	19
NO	1
MATERIAL PREDOMINANTE	
Block – ladrillo	6
Madera – Lámina- Fibrocemento	6
Prefabricado	3
Zócalo	5

Fuente: Instrumento aplicado 25/26 setiembre Guatuso

Para una familia es necesario el acceso y disponibilidad de vivienda digna porque disponer de un lugar para compartir con la familia, descansar y protegerse de las inclemencias naturales es un requisito para garantizar la calidad de vida y felicidad relativa.

Cuadro 7

Principales actividades a las que se dedican
las mujeres entrevistadas
Octubre 2008

Actividad	Número casos
Elaboración de artesanías	4
Ocupaciones no calificadas	3
Ama de casa	13
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre Guatuso

Cuadro 8

Ocupación principal del jefe de hogar
Octubre 2008

Ocupación jefe hogar	Número de casos
Agropecuarias, agrícolas	7
Ocupaciones no calificadas	5
Ama de casa	4
Elaboración artesanal	2
Pensionado	1
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre Guatuso

Principales problemas comunales y del cantón

Uno de los problemas que más señalan las mujeres entrevistadas, tanto a nivel del cantón como de sus comunidades inmediatas en donde conviven, tiene que ver con el mal estado de las carreteras, lo cual es una situación generalizada en gran parte de la red vial de Guatuso. Esto es algo que padecen conjuntamente con sus familias tanto para su traslado a alguna diligencia, como para el desplazamiento de sus hijos a sus centros de estudio, sobre todo en la época de lluvias cuando los caminos vecinales se vuelven intransitables. El Plan De Desarrollo Cantonal de Guatuso 2005-2007, evidencia que

más del 80 % del total de la infraestructura vial se califica como en mal estado, siendo la mayoría de sus caminos de lastre, y tan solo un cinco por ciento es de asfalto. Otros problemas que se mencionan a nivel del cantón tienen que ver con la falta de higiene, el desempleo y otros. Con relación a sus comunidades, además de los caminos, se señalan algunos problemas ambientales, relacionados principalmente con la siembra de piña, específicamente por el daño que hace al ambiente y a la salud de los trabajadores y los pobladores, por el uso de agroquímicos, así como la deforestación que provoca esta actividad. Por otra parte, la falta de servicios públicos como el servicio de recolección de basura y el deficiente servicio de transporte público, son los de mayor mención. (ver cuadros 9 y 10).

Cuadro 9

Principales problemas mencionados
por cantón.

Octubre 2008

Problemas cantonales	Menciones
Falta de higiene	6
Carreteras en mal estado	5
Desempleo	3
Problemas de infraestructura	3
Drogadicción	3
Falta de espacios	2
Inseguridad	2
Total	24

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre 2008 Guatuso

Cuadro 10

Principales problemas mencionados
por comunidad.

Problemas comunales	Menciones
Carreteras en mal estado	7
Falta de servicios públicos	6
Problemas ambientales	6
Actitudes comunales negativas	4
Carencia o mal estado del salón comunal	3
Falta de trabajo	2
No tener lugar para reunirse	2
Falta de una escuela	2
Total	32

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre, 2008 Guatuso

Actividades en las cuales le gustaría trabajar

Muchas de estas mujeres se han asociado buscando estar mejor organizadas e informadas para contribuir con la solución a los problemas familiares y de sus comunidades, y también para vislumbrar la posibilidad de aprender, iniciar o desarrollar alguna actividad que le genere algún ingreso complementario para ayudar a sus familias. Ya vimos las condiciones en cuanto al ingreso que tienen estas mujeres en sus hogares

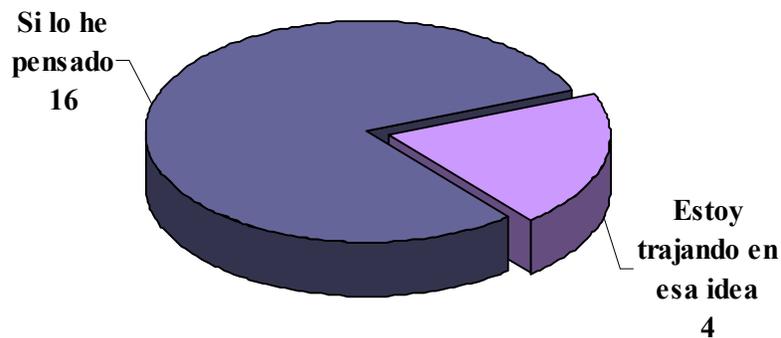
La mayoría de estas mujeres (16) manifiestan precisamente haber pensado en esta posibilidad de realizar algún tipo de actividad o negocio que le genere algún ingreso, las cuatro mujeres restantes, manifiestan que ya ellas de hecho están trabajando en esta idea

(ver gráfico 5).

Gráfico 5

Numero de mujeres que han pensado en desarrollar alguna Actividad o negocio relacionado turismo que le genere ingresos.

Octubre 2008 n = 20



La información del **cuadro 11** muestra el tipo de actividades en las cuales estarían pensando realizar algunas de sus ideas. Se destacan actividades independientes que realizaría cualquier empresa familiar o microempresa de subsistencia y se relaciona con actividades de producción artesanal, servicios de alimentación, repostería, comercio y costura, entre otros. Recordemos que muchas de estas actividades reflejan una extensión de las actividades que las mujeres cotidianamente realizan en sus hogares, como parte de la división social ha la cual han estado sujetas. Obviamente que están manifiestas ahí, sus experiencias y habilidades innatas, el gusto por lo que hacen y saben, que se convierte a la vez en una fortaleza para ellas. A estas habilidades, se pueden sumar las habilidades aprendidas mediante la capacitación y asesoría para que sus proyectos y emprendimientos sean realmente provechosos en el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias. De hecho en la información del **grafico 6**, se aprecia que la mayoría de ellas (17) han recibido alguna capacitación en temas generales. (Ya detectamos que Guatuso tiene un importante soporte institucional que bien puede brindar apoyo y capacitación a estos grupos de mujeres, a sus familias y a las mismas comunidades).

Cuadro 11

Tipo de actividades o negocio en las
cuales han pensado realizar
Octubre 2008

Actividad o negocio	Casos
Servicios de alimentación	4
Comercio	5
Venta de artesanía	3
Venta De repostería	1
Costura	2
Otro	4
NS/NR	1
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre. Guatuso

Cuadro 12

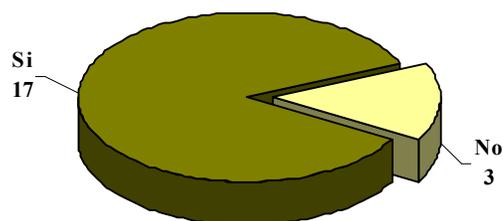
Razones para desarrollar
la actividad

Razones	Casos
Para mejorar la situación económica de su familia	8
Es una necesidad en su comunidad	4
Es una actividad que le agrada	6
NS/NR	2
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre. Guatuso

Gráfico 6

Número de mujeres que han recibido
algún curso de capacitación



Percepción de las entrevistadas sobre actividad turística

Como se mencionó en el apartado referente al tema del turismo, si bien la zona y la región poseen una serie de competencias o atributos regionales para la puesta en valor del turismo, también subsiste una escasa capacidad de emprendedurismo y esfuerzos competitivos por parte de las empresas o del sector en la zona, para potenciar un mayor posicionamiento de la actividad turística. Hay quizás pocas iniciativas empresariales en la comunidad, toda vez de que la mayoría de sus pobladores se han desempeñado en actividades agrícolas y ganaderas, y por lo general son parceleros beneficiados de los programas del IDA.

Por eso no es de extrañar que las mujeres entrevistadas valoran al turismo en la zona como una actividad apenas regular (ver cuadro 13) y consideran que prácticamente han recibido muy poco o ningún beneficio (directo o indirecto) de la actividad (ver gráfico 7), que les permitiera mejorar la situación de sus familias. Al respecto debe recordarse que son muy pocas las familias de las entrevistadas que tienen alguna relación con la actividad turística. Pueden mencionarse a algunas de las mujeres indígenas del palenque el Sol que si tienen algún contacto con el turismo que visita los palenques de los

Malekus, o que logran vender o llevar sus artesanías al comercio en la zona. Aun así, estas mismas mujeres Malekus se consideran poco beneficiadas por la actividad.

Cuadro 13

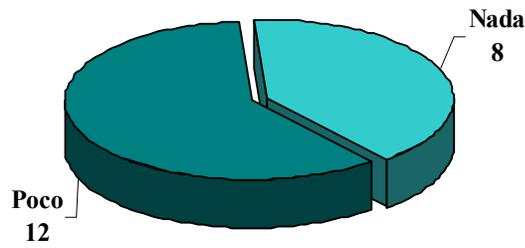
Valoración de la actividad turística
por parte de las mujeres entrevistadas
Octubre 2008

Valoraciones	Casos
Regular	14
Muy Buena	1
Buena	3
Mala	1
NS/NR	1
Total	20

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre. Guatuso

Gráfico 7

Opinión de las entrevistadas según la actividad
turística las han mejorado a ellas/ sus familias
Octubre 2008

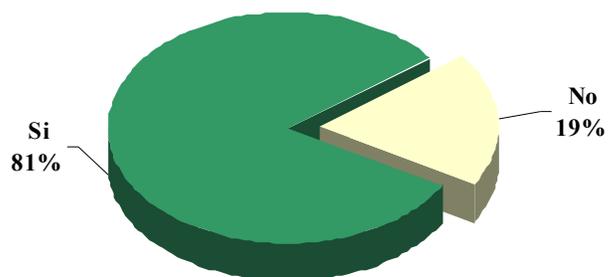


Las entrevistadas tienen una percepción de que las mujeres del cantón participan en las actividades turísticas que se dan en la zona (ver gráfico 8). Las que si logran visualizar la participación de las mujeres en el turismo mencionan básicamente su participación en ventas de artesanía, el recibimiento y atención de los turistas, y la labor de guías (ver cuadro 14).

Gráfico 8

Distribución porcentual de las personas entrevistadas

según percepción de la participación de las mujeres en las actividades turísticas del cantón.
 Octubre 2008 n=20



Cuadro 14

Actividades a través de las que las mujeres se incorporan al turismo en el cantón.
 Octubre 2008

Actividades	Menciones
Venta de artesanía	5
Recibimiento de turistas	4
Guiando a las personas a los teñideros de Río Celeste	1
NS/NR	7
Total	17

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre. Guatuso

Nivel de organización

Es indudable que el conocimiento organizacional y la integración de las comunidades es una necesidad capital para estas poblaciones ante el fuerte proceso de transformación socioeconómico y espacial que se viene gestando aceleradamente en el país. Hoy más que nunca se hace necesario que las comunidades estén organizadas e integradas para velar en general tanto por sus derechos como ciudadanos como también por un adecuado uso de sus recursos naturales, así como del patrimonio de sus comunidades.

En lo que respecta al grado de organización de las comunidades, las mujeres consideran en su mayoría (12), que se encuentran poco organizadas (ver gráfico 9), pero que a pesar de esto, en sus comunidades hay organizaciones públicas y privadas que trabajan a favor de las mismas (ver gráfico 10), instituciones como el Instituto de Desarrollo Agrario, la Iglesia Luterana de Costa Rica, la Fuerza Pública, el Instituto Mixto de Ayuda Social y la Universidad Nacional.

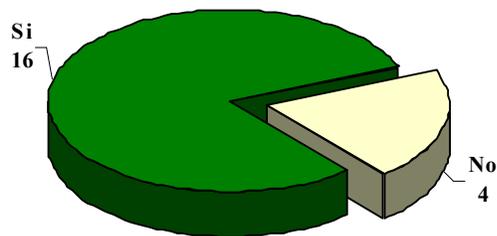
Gráfico 9

Opinión de las mujeres sobre la organización de la comunidad
Octubre 2008



Gráfico 10

Distribución de las personas entrevistadas según conocen la presencia de organizaciones públicas o privadas que trabajan a favor de la comunidad.
Octubre 2008 n=20



Cuadro 15

Cantidad de menciones de organizaciones públicas o privadas que trabajan a favor de la comunidad. Octubre 2008

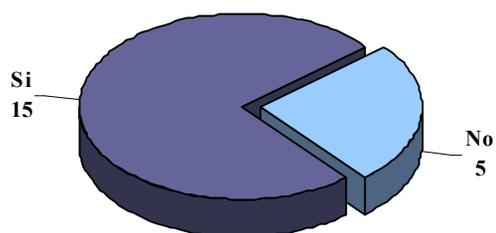
Instituciones	Menciones
Instituto de Desarrollo Agrario	9
Iglesia Luterana Costarricense	3
Fuerza Pública	2
Instituto Mixto de Ayuda Social	1
Universidad Nacional	1
Total	16

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre. Guatuso

Tal como se indicó anteriormente, el cantón cuenta con una gama de agrupaciones de las cuales las mujeres pueden formar parte, agrupaciones que les posibilita organizarse y participar en la toma de decisiones tanto locales como comunales. De las 20 personas entrevistadas, 15 indican conocer las posibilidades de organización que tienen las mujeres (ver gráfico 11), y las asociaciones a las cuales se les hace mayor mención son la de San Miguel (7), la de Llano Bonito (7) y la de la Rivera (ver cuadro 16).

Gráfico 11

Distribución de las personas entrevistadas según creen que las mujeres de Guatuso cuentan con posibilidades de organización o agrupación.
Octubre 2008 n=20



Cuadro 16

Cantidad de menciones de organizaciones o agrupaciones de mujeres del cantón de Guatuso que conocen las personas entrevistadas. Octubre 2008

Organizaciones o agrupaciones	Menciones
Asociación de Mujeres de San Miguel	7
Asociación de Mujeres de Llano Bonito	7
Asociación de Mujeres de la Rivera	5
Asociación de Mujeres del Jade	3
Asociación de Mujeres de Katira	2
Total	24

Fuente: Encuesta aplicada 25/26 setiembre. Guatuso

Por otra parte, debe indicarse, que las mujeres además de ser parte de este tipo de asociaciones, participan también en instituciones tradicionales de la comunidad como la iglesia, la escuela y en actividades deportivas (ver cuadro 17). Pese a esto y a que las

entrevistadas indican que las mujeres son tomadas en cuenta con mucha frecuencia en la toma de decisiones comunales (ver gráfico 12), hay ausencia de participación en actividades de índole política, lo cual no ocurre solamente con las mujeres, sino con la población en general.

Cuadro 17

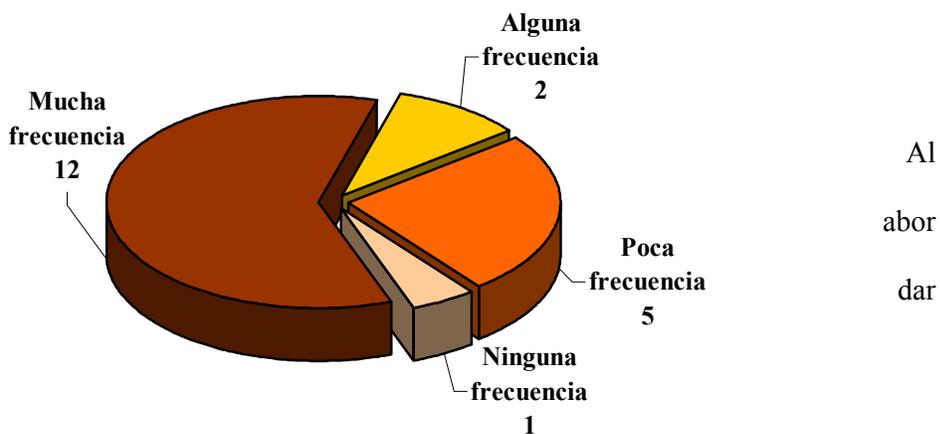
Actividades comunales en las que participan las personas entrevistadas. Octubre 2008

Actividades	Menciones
Actividades de la escuela	7
Actividades religiosas	7
Actividades deportivas	4
Grupo de mujeres	4
Actividades para niños	2
Actividades para la comunidad	2
Trabajo comunal	2
Total	28

Fuente: Instrumento aplicado 25/26 setiembre. Guatuso

Gráfico 12

Distribución porcentual de las personas entrevistadas según la frecuencia en la que consideran las mujeres son tomadas en cuenta en las decisiones de la comunidad. Octubre 2008



el tema de la organización de las mujeres, debe considerarse también las dificultades a las que se enfrentan las mismas para poder participar en las diferentes asociaciones o actividades de las comunidades. Entre las principales limitantes de la participación femenina, pueden destacarse el acceso a las mismas comunidades y la carencia de un eficiente servicio de transporte público, dado que muchas de las mujeres tienen que caminar varios kilómetros para poder llegar al lugar en el que se reúnen, otro factor que de alguna manera dificulta la participación es la incorporación en actividades remuneradas, y por último, la falta de apoyo de sus cónyuges, principalmente en lo que respecta a colaborar con las tareas del hogar y el cuidado de los hijos e hijas, para que las mujeres puedan asistir a las reuniones y actividades tanto de las asociaciones de las que forman parte como de la comunidad.

Consideraciones Generales

Como se menciona en el apartado referente al tema del turismo, Guatuso al igual que los otros cantones de la región, posee una serie de atractivos como parques y reservas, abundantes ríos, caídas de agua flora y fauna y un paisaje escénico que se constituyen en parte de los atractivos naturales con potencial para la zona. A estos aspectos se pueden sumar sus recursos socio-culturales y complementarios para la puesta en valor de la actividad turística.

También se pueden mencionar que su infraestructura primaria esta en buenas condiciones y con rápida conexión a los atractivos de mayor jerarquía como la Fortuna y a los aeropuertos internacionales en Alajuela y Liberia. Puede plantearse al respecto que en Guatuso existen competencias regionales (atractivos naturales y culturales, clima, infraestructura...) que podrían constituirse en una ventaja comparativa para la atracción de turistas a la zona. Sin embargo también subsisten una serie de condiciones como una escasa capacidad de emprendedurismo y esfuerzos competitivos por parte de las empresas o del sector en la zona, (como observamos en la encuesta del sector comercio y servicios), como de un mejor soporte institucional definido aquí como el conjunto de instituciones que formulan y ejecutan políticas, programas y proyectos de apoyo al desarrollo de programas, proyectos y actividades para potenciar un mayor posicionamiento y competitividad de la actividad turística en el cantón.

Las pocas iniciativas de empresariedad en la zona responden en parte a que una mayoría de sus pobladores se han desempeñado en actividades primarias del sector agrícola y ganadero, y por lo general son parceleros beneficiados de los programas del

IDA. El sector de comerciantes que llegaron a la zona ha sido poco emprendedor al respecto, con baja escolaridad y con poca visión o interés hacia la atracción del turismo en la zona. El modelo de turismo que ha gravitado en estas zonas dirigido desde el centro el país o desde la zona de Fortuna hacia los productos de mayor jerarquía, y con pocos encadenamientos con las actividades y con las comunidades locales del lugar, también ha frenado y desestimulado en alguna medida iniciativas o alternativas por parte del comercio y de los sectores comunales.

Esto hace que nos se vislumbren o potencien por parte del sector comercial el desarrollo de actividades complementarias o el diseño de nuevos productos y variados servicios que puedan atraer más turistas a la zona, o al menos retener por mas tiempo a los turistas de paso que visitan los productos de mayor jerarquía en esta región, como los son el Volcán Arenal, Caño Negro o las Cavernas de Venado, y el mismo Río Celeste.

Hay algunas propuestas exitosas en la zona que a nivel de micro y pequeños negocios han venido insertándose en la actividad turística, como el negocio Cataratas Río Celeste del señor Alvarado, que tiene además de su visión empresarial, una gran ventaja comparativa al estar prácticamente dentro del principal producto de esta zona. Otros proyectos funcionan más por el espíritu y credibilidad de sus dueños, pero lo hacen en forma desarticulada y con un bajo perfil para poder acceder a mayores mercados. Mucho del sector comercial y de servicios de la zona, como hemos visto no cree en la atracción del turismo y prefieren seguir apostando a un mercado “seguro”, con pocos riesgos y exigencias, como lo representan los agentes de ventas y funcionarios de paso.

Es un hecho que para fomentar una modalidad de turismo más alternativo, de tipo rural, agroturístico, más participativo o comunal como el que se apuesta en el proyecto, pasa necesariamente por involucrar y participar a las comunidades en la planificación y gestión de su oferta turística, definiendo que quiere ofrecer, que propuestas y alternativas realistas se pueden generar para encadenarse dentro del mercado turístico local o regional, así como determinar cuál será su rol dentro del sistema turístico que se busca.³⁰

Para el logro de estos propósitos, es necesario que la academia, las universidades conjuntamente con otros actores sociales, tanto gubernamentales como empresariales, brinden apoyo, capacitación, asistencia técnica y acompañamiento a estas comunidades para potenciar propuestas y alternativas innovadoras y emprendedoras, siempre bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental y social, que propicie un tipo de actividad turística responsable con el ambiente, solidaria y equitativa. Un tipo de turismo alternativo que apueste por un desarrollo sustentable e integral para la población de esta región del país.

Finalmente, hay que destacar que existen diversidad de opiniones de los investigadores y estudiosos del tema con relación al impacto del turismo en el desarrollo rural, en el espacio territorial, coincidencia en que procesos similares pueden dar origen a experiencias y efectos diferentes, dependiendo del contexto en el que se realicen. La visión positiva del efecto del turismo sobre el desarrollo está relacionada con la dinamización de la inversión y la generación de empleo e ingresos; la negativa, plantea

³⁰ González, Hugo, “El Turismo Alternativo en la región Centroamericana”, Memoria Seminario Turismo Alternativo, Guanacaste, Nicoya, 2006.

procesos de aculturación y destrucción del estilo de vida tradicional y los procesos inflacionarios que generan, manteniendo en esta forma las desigualdades existentes.³¹

También se ha visto que en esta comunidad de Guatuso al igual que otras zonas rurales del país, existe un número importante de mujeres en condiciones de desigualdad (con respecto a sus ingresos, sus oportunidades, sus condiciones de trabajo) que lucha día a día por superarse y participar activamente en diversas actividades que le permitan ayudar a su familia y a sus comunidades a tener mejores condiciones y calidad de vida.

Debe destacarse una particularidad importante a aquellas asociaciones y emprendimiento en donde la responsabilidad y administración recae en la mujer. A este respecto deben considerarse las condiciones de asimetría que han prevalecido para su inserción y sostenibilidad en el sector. En este tema se apuesta por adoptar perspectivas y políticas de equidad de género.

La incorporación en actividades remuneradas y en asociaciones, le ha permitido a las mujeres del cantón de Guatuso irse empoderando, dado que el desarrollo de este tipo de actividades les ha permitido apoyar económicamente a sus hogares, sus comunidades, superarse personalmente y ser partícipes en la toma de decisiones de interés comunal o local, sin embargo, estas agrupaciones, requieren ayuda de instituciones públicas o privadas en materia de financiamiento y capacitación para un efectivo desarrollo de sus actividades, así como también en lo referente a desarrollo humano que permita analizar conjuntamente con ellas aspectos de motivación, organización y autoestima.

³¹ Blanco, M. (2005). Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR. San José, Costa Rica.

Si bien algunas de estas agrupaciones de mujeres ven la posibilidad de que las mujeres puedan participar de la actividad del turismo, también son conscientes de que al momento esta actividad les ha deparado pocos beneficios a ellas o a sus familias. No cabe duda que estas agrupaciones están conformadas por mujeres emprendedoras, que a pesar de su difícil situación socioeconómica, se agrupan, buscan capacitarse, y luchan en condiciones adversas como mujeres, como madres, como compañeras, como dirigentes y emprendedoras comunales por sacar adelante a sus familias y a su comunidad.

Una de las experiencias o fortaleza que caracterizo el trabajo con las mujeres de Guatuso, fue el nivel de organización, participación e interés que siempre mostraron en las diferentes actividades a las que fueron convocadas (reuniones, capacitaciones, logística..). De igual manera es de destacar en el trabajo con estas mujeres la afirmación de valores solidarios y de mayor acompañamiento de los aprendizajes que se dieron al acompañarse y motivarse para poder llevar un trabajo relativamente conjunto durante los talleres impartidos.

La participación de las mujeres en estas iniciativas es fundamental ya que por lo general es en ellas donde recae la administración de las iniciativas familiares y se ha demostrado una gran capacidad en la administración de los recursos. Por lo general las mujeres no han tenido un papel protagónico en este tipo de iniciativas, no obstante en los casos donde si lo han tenido se ha visualizado un aporte muy importante, y son las propuestas a las que se debería apostar. Mucho del apoyo a las iniciativas de emprendedurismo de las mujeres, llevan implícito y directamente el apoyo directo a su núcleo familiar y a la propia comunidad donde ellas pertenecen.

BIBLIOGRAFIA

Blanco, M. (2005). Evaluación del Potencial turístico rural en los cantones de intervención del proyecto IICA-PDR. San José, Costa Rica.

Centro Centroamericano de Población (2008). Proyecciones distritales de población. Extraído el desde www.ccp.ucr.ac.cr

Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo. Plan de Uso de la tierra y desarrollo turístico para la unidad de planeamiento Llanuras del Norte, Costa Rica, 2002-2012

Gobiernos locales de la Región Huetar Norte (2005). Cantón de Guatuso: Plan de Desarrollo Cantonal. Estrategias y acciones para el desarrollo del cantón de Guatuso 2005-2007. Programa de Fortalecimiento de las Capacidades Locales. Costa Rica. Extraído el 9 de mayo del 2008 desde

http://www.sirzee.itcr.ac.cr/modules.php?op=modload&name=Biblioteca&file=index&url=modules/Biblioteca/Usuario/documento.php?id_documento=D5

González, H. (2007). El turismo alternativo en la región centroamericana, VI encuentro nacional de turismo del capítulo Dominicano de la COMPEHT. República Dominicana.

Gonzalez, Hugo, “Aportes de la Investigación Universitaria a la actividad turística”, Ponencia II Congreso Internacional de Educación Turística, Sonsonate, El Salvador, marzo 2008.

Helling, Michael, Estudio factibilidad proyecto “Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso”, Tesis, Colonia, 2006.

Instituto de Estudios Sociales en Población (2008). Proyección Derivada de población por ocupación, calculada por el IDESPO con información base del Centro Centroamericano de Población. Universidad Nacional, Heredia.

Instituto Nacional de las Mujeres. (2003). El Perfil de Riesgo de la microempresa de mujeres. San José, Costa Rica.

Ministerio de Agricultura y Ganadería (2003). Programa de Agencia de Servicios Agropecuarios – 2003-2006. Despacho Ministerial. Planificación Estratégica. Extraído el 9 de mayo del 2008 desde http://www.mag.go.cr/regionales/p_hn_guatuso_03-06.pdf

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2007). Índice de Desarrollo Social. San José, Costa Rica. Extraído el 12 de junio del 2008 desde <http://www.mideplan.go.cr/sides/social/indx10.htm>

Organización Mundial de Turismo. (2007). 46 reunión anual de la comisión OMT para las Américas. El Salvador.

Parada, Martín, Modelo para el análisis del Fortalecimiento socioeconómico de las MIPYMES en Costa Rica, en Revista Economía y Sociedad, # 31 y 31, Universidad Nacional, 2007.

Porter M (1990). "The Competitive Advantage of Nations". MACMILLAN. First edition. London. 1-178.

Programa Estado de la Nación Costa Rica (1998). Cuarto Informe sobre el Estado de la Nación. Tema especial: Desafíos de la Región Huetar Norte. Extraído el desde www.estadonacion.or.cr/Info1998/nacion4/cap1-97g.htm

"Proyecto Vida al Aire Libre en San Rafael de Guatuso", Rosabal, Nidra, Madrigal, Alvaro, Proyecto ejecutado por las escuelas de Ciencias del Deporte y de Sociología de la Universidad Nacional.

Proyecto Internacional Transfronterizo (2008-2009) . "Turismo transfronterizo y desarrollo local en Cuenca del San Juan (Costa Rica-Nicaragua): El caso de la comunidad Guatuso.

Rátz, T. y Puczko, L. (1998). Turismo rural y desarrollo sostenible en Hungría. Extraído el 23 de octubre del 2008 desde <http://www.turisos.net/nature/agritour/tratz1.html>

Salguero, M. (1991). Cantones de Costa Rica. Editorial Costa Rica, San José, Costa Rica.

ANEXOS

Anexo 1
Cuadro
Asociaciones de mujeres presentes en el cantón de Guatuso

Distrito	Nombre Asociación	Año Fundación	Número miembros	Razón de creación	Principales actividades	Proyectos a futuro
San Rafael	Asociación de Mujeres la Rivera	2002	Mujeres: 10	Buscar proyectos y generar ganancias para ayudar a los esposos , salir adelante y sentirse útiles	Preparación de alimentos a base de yuca y venta de pimienta	Tener un local para reunirse, cocinar y vender los productos
	Asociación Mujeres San Miguel de Guatuso	1992	Mujeres: 12	Por las necesidades de la comunidad, creación de un acueducto, y para que las mujeres tengan trabajo	Elaboración de Jabones, Cremas y Champús a base de plantas medicinales	Certificar el producto y ampliar el mercado
	Asociación Mujeres Santa Fé de Guatuso	2003	Mujeres: 17	Trabajar para la comunidad y hacer una navidad diferente para los niños	Vivero forestal y turismo rural	Montar una panadería
	Asociación Mujeres Microempresarias El Jade	No se tiene registro	No se tiene registro	No se tiene registro	Ganado de Doble Propósito	No se tiene registro
	Asociación Mujeres Monte Alegre	2001	Mujeres:21	Para ayudarse las mujeres unas a otras y al pueblo	Motivar a las mujeres y hacer comunicados al pueblo	No se tiene registro
	Asociación de Mujeres Artesanas Palenque el Sol	2004	Mujeres: 12 Hombres: 1	Les animó la Iglesia Luterana	Elaboración y venta de artesanía	Construir un local para la venta de artesanía

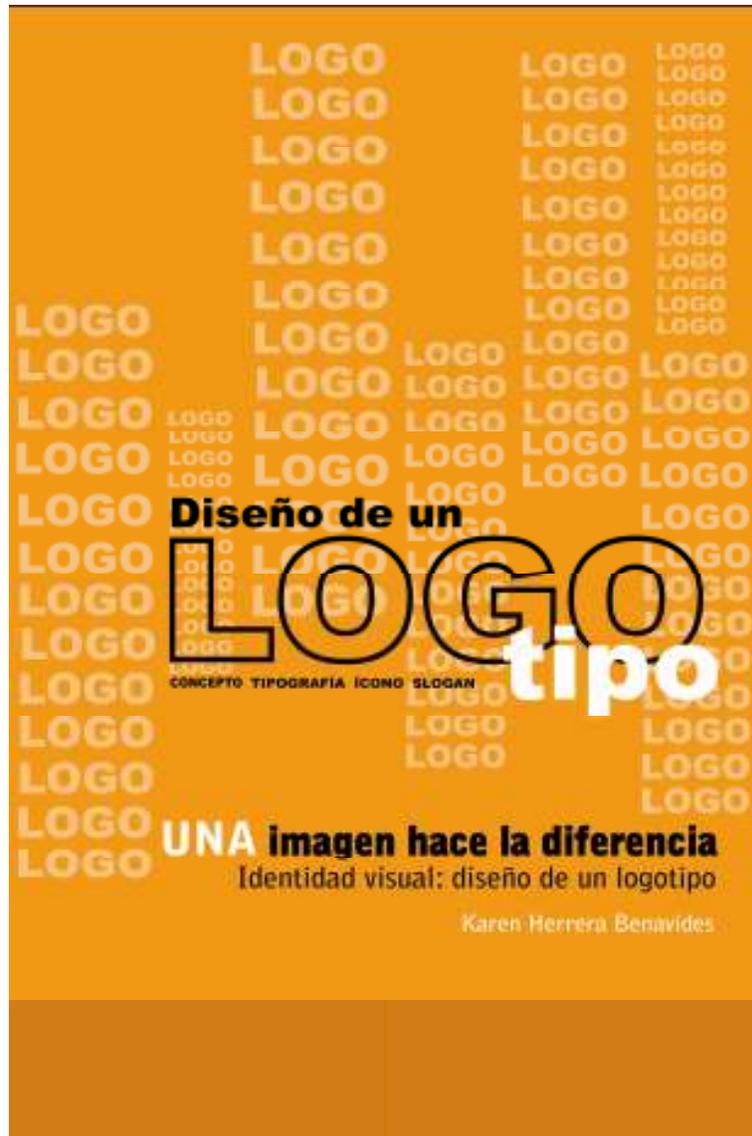
Distrito	Nombre Asociación	Año Fundación	Número miembros	Razón de creación	Principales actividades	Proyectos a futuro
Buenavista	Asociación Mujeres Agrícolas el Jardín de la Florida	1997	Mujeres: 11 Hombres: 3	Llevar ayudas a las familias, solamente uniéndose las mujeres podrían hacerlo	Viveros de Árboles para Reforestación	Construir unas cabinas y mejorar la infraestructura del local de la asociación para poner una soda
	Asociación Mujeres Thiales	1983	Mujeres: 21	Por las necesidades económicas de las mujeres	Construcción de un taller	Montar un taller y recibir la capacitación necesaria para trabajar y buscar mercado
	Asociación Femenina El Valle	1998	Mujeres: 8 Hombres: 2	Llevar recursos económicos a los hogares	Producción y venta de pimienta	Elaborar abono orgánico
	Asociación de Mujeres de Costa Ana	2002	Mujeres: 27 Hombres: 15	Para incentivar a la comunidad y a las personas a trabajar	Ganadería y agricultura	Construir un salón comunal
	Asociación de Mujeres de Llano Bonito	1995	Mujeres: 20 Hombres: 2	Trabajar las mujeres en conjunto para brindar cursos y capacitaciones ala comunidad	No tienen actividades definidas en este momento	Construir la casa de la mujer y tener una cocina
	Asociación Mujeres Organizadas de Katira	1990	Mujeres: 30	Las mujeres se unieron para poder construir un salón para dar las capacitaciones del INA	Promover espacios de capacitación para hombres y mujeres	Mejorar la infraestructura de la Casa de la Mujer

Fuente: IDESPO-UNA. Elaboración propia con información facilitada por la oficina del MAG y actores sociales de Guatuso.

Anexo 2

Portada Folleto Taller “Diseño de un logo, una imagen hace la diferencia”

Curso impartido en Setiembre 2008



Anexo 3

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN Proyecto: “Turismo sostenible, desarrollo local y cooperación internacional Guatuso</p> <p style="text-align: center;">Caracterización Grupos de mujeres de Guatuso</p>
<p>Buenos días/tardes. Mi nombre es _____. Vengo de parte del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional. Quisiéramos conversar con usted sobre algunos aspectos relacionados con la organización y la participación de las mujeres en el cantón de Guatuso. Por lo tanto, le agradecería me dedicara algunos minutos de su tiempo para que conversemos al respecto. La información que me brinde es confidencial. GRACIAS</p>
<p>DATOS GENERALES</p>

1	Nombre completo de la persona entrevistada: _____			
2	Indique la comunidad de la que usted proviene:	1. La Rivera Margarita 4. Palenque Tonjibe 7. La Florida (especifique): _____	2. Palenque el Sol 5. Katira 8. Otro	3. Palenque 6. Llano Bonito
3	Edad en años cumplidos:		<input type="text"/> <input type="text"/>	
4	¿Cuál es su estado civil?	1. Soltera (o) 4. Divorciada (o)	2. Casada (o) 5. Separada (o)	3. Unida (o) 6. Viuda (o)
5	¿Cuántas personas en total viven en la casa?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
6	¿Cuántas de estas personas son menores de edad?		<input type="text"/> <input type="text"/>	
7	¿Cuántos de los hijos estudian? 0. No tiene hijos Escuela _____ Colegio _____			
8	¿Trabaja usted actualmente en alguna actividad que le genere ingresos? SI: ¿Cuál es su ocupación principal? Anote _____ NO: Es usted: 14. Desempleado (a) 11. Jubilado (a) 13. Hogar 10. Estudiante 12. Rentista		<input type="text"/> <input type="text"/>	
9	¿Dónde lo vende? Aplicar solo si en la pregunta anterior indicó realizar una actividad relacionada con la venta de algún producto, de lo contrario pasar a pregunta 10. Puede marcar varias opciones	1. Guatuso 2. La Fortuna 4. Otro Especifique: _____		
10	¿Cuál es el ingreso mensual de su familia?	1. Menos de 100.000 colones 3. De 200.000 a menos de 300.000 5. De 400.000 a menos de 500.000	2. De 100.000 a menos de 200.000 4. De 300.000 a menos de 400.000 6. De 500.000 y más	
11	¿Cuál es la condición del Jefe del Hogar respecto a su ocupación? Trabajando (en qué trabaja, anotar): _____ 14. Desempleado (a) 11. Jubilado (a) 13. Hogar 10. Estudiante 12. Rentista		<input type="text"/> <input type="text"/>	
12	¿Cuál es el último grado/año de educación en la enseñanza formal que usted aprobó?	1. Ninguna 3. Primaria completa 5. Secundaria completa 7. Universitaria completa	2. Primaria incompleta 4. Secundaria incompleta 6. Universitaria incompleta 8. Parauniversitaria	

13	El tipo de seguro con que usted cuenta es:	1. Asalariado 3. Pensionado 5. Cuenta del Estado 7. Otro (especifique):	2. Cuenta propia (voluntario) 4. Familiar 6. Sin Seguro						
14	La vivienda donde usted habita es:	1. Propia totalmente pagada 3. Alquilada	2. Propia pagando a plazos 4. Otra (especifique): _____						
15	El tipo de vivienda que usted habita es:	1. Casa 3. Compartida	2. Apartamento 4. Otro(especifique): _____						
16	Sin contar baños, pasillos ni garaje, ¿cuántos aposentos en total tiene su vivienda?	<table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 30px;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> </table>							
17	¿Su vivienda tiene servicio sanitario?	1. Conectado a alcantarilla o cloaca 3. De pozo negro o letrina (especifique): _____	2. Conectado a tanque séptico 5. Otro sistema						
18	La vivienda donde usted habita cuenta con:	SI	NO						
a	Servicio de electricidad	1	2						
b	Agua Potable	1	2						
19	El material de la vivienda que habita es predominantemente:	1. Block – ladrillo 3. Prefabricado (especifique): _____	2. Madera – Lámina – Fibrocemento 4. Zócalo 5. Otro						
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA									
20	¿Cómo cree usted que se encuentra económicamente el país con respecto a hace cinco años?	1. Mejor 2. Igual 3. Peor							
21	¿Cómo cree que se encuentra económicamente usted y su familia con respecto a hace cinco años?	1. Mejor 2. Igual 3. Peor							
22	¿Cuáles son para usted los dos principales problemas que tiene el cantón de Guatuso? 1. _____ 2. _____	<table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 60px;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>							
23	¿Cuáles son para usted los dos principales problemas que tiene su comunidad? 1. _____ 2. _____	<table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 60px;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>							
24	¿Ha pensado usted realizar algún tipo de actividad o negocio que le genere ingresos?	1. Si lo he pensado 2. No lo he pensado, pero me gustaría (Pase a 27) 3. Estoy trabajando en esa idea							
25	¿En qué tipo de actividad (idea de negocio) ha pensado?	<table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 30px;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> </table>							
26	¿Por qué ha pensado en esa actividad o negocio?	<table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 30px;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> </table>							
27	¿Ha recibido usted algún curso o capacitación?	1. SI 29)	2. NO (Pase a 29)						
28	¿Qué tipo de cursos o capacitación ha recibido? (Anote todos los cursos y capacitación que ha recibido y la institución que se los ha impartido)								
	Cursos o capacitación	Institución							
a									

b		
c		
d		
29	¿Qué tipo de capacitación o asesoría cree usted que necesita y que institución puede brindársela?	
	Capacitación o asesoría	Institución que puede brindarla
a		
b		
c		
ORGANIZACIÓN		
30	¿Cómo considera usted que está organizada su comunidad?	1. Muy organizada Organizada 3. Poco organizada organizada 2. 4. Nada organizada
31	¿Conoce usted de la presencia de organizaciones públicas y privadas que trabajan a favor de su comunidad?	1. SI 33) 2. NO (Pase a
32	Por favor indique ¿cuáles?	<input type="text"/> <input type="text"/>
33	¿Participa usted en alguna asociación o grupo comunal?	1. SI 36) 2. NO (Pase a
34	Por favor indique el nombre	<input type="text"/> <input type="text"/>
35	¿Por qué razón decidió ingresar en la asociación o grupo del que forma parte?	<input type="text"/> <input type="text"/>
36	¿Conoce usted si cuentan las mujeres de Guatuso con posibilidades de organización o agrupación?	1. SI 38) 2. NO (Pase a
37	Podría indicar ¿cuáles organizaciones o agrupaciones conoce?	<input type="text"/> <input type="text"/>
PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES		

38	¿Con cuánta frecuencia considera usted, que las mujeres son tomadas en cuenta en las decisiones de la comunidad?	1. Mucha frecuencia 3. Poca frecuencia	2. Alguna frecuencia 4. Ninguna frecuencia	
39	¿En qué tipo de actividades comunales participa usted? Indique todas en las que participe			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
40	¿Participa la agrupación a la que usted pertenece en la toma de decisiones locales y comunales? En caso de no pertenecer a alguna agrupación pasar a la pregunta 41			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1. SI ¿De qué manera lo hace? 2. NO ¿Por qué no lo hace?			

41	Y usted, ¿participa en la toma de decisiones en aspectos del desarrollo local y comunal en el cantón?			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1. SI ¿De qué manera lo hace? 2. NO ¿Por qué no lo hace ?			

ACTIVIDAD TURÍSTICA

42	¿Cómo valora usted la actividad turística en el cantón?	1. Muy buena	2. Buena	3. Regular	4. Mala	5. Muy mala
43	¿Por qué opina así?			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
44	La actividad turística del cantón la ha mejorado a usted y a su familia			1. Mucho	2. Poco	3. Nada
45	¿Participan las mujeres en las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón de Guatuso?			1. SI	2. NO (Pase a 47)	
46	¿De qué manera lo hacen?			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
47	¿Considera usted, que el desarrollo turístico en el cantón ha permitido que las mujeres:	SI	NO	¿Por qué?		
a	Participen en la toma de decisiones locales y comunales	1	2			
b	Se incorporen en actividades económicas (trabajo)	1	2			

48 En relación con la actividad turística que se desarrolla en el cantón, ¿cuáles considera usted, son las dos principales actividades o empleos en los que podrían ubicarse las mujeres de Guatuso?

1. _____

2. _____

--	--

--	--

MUCHAS GRACIAS

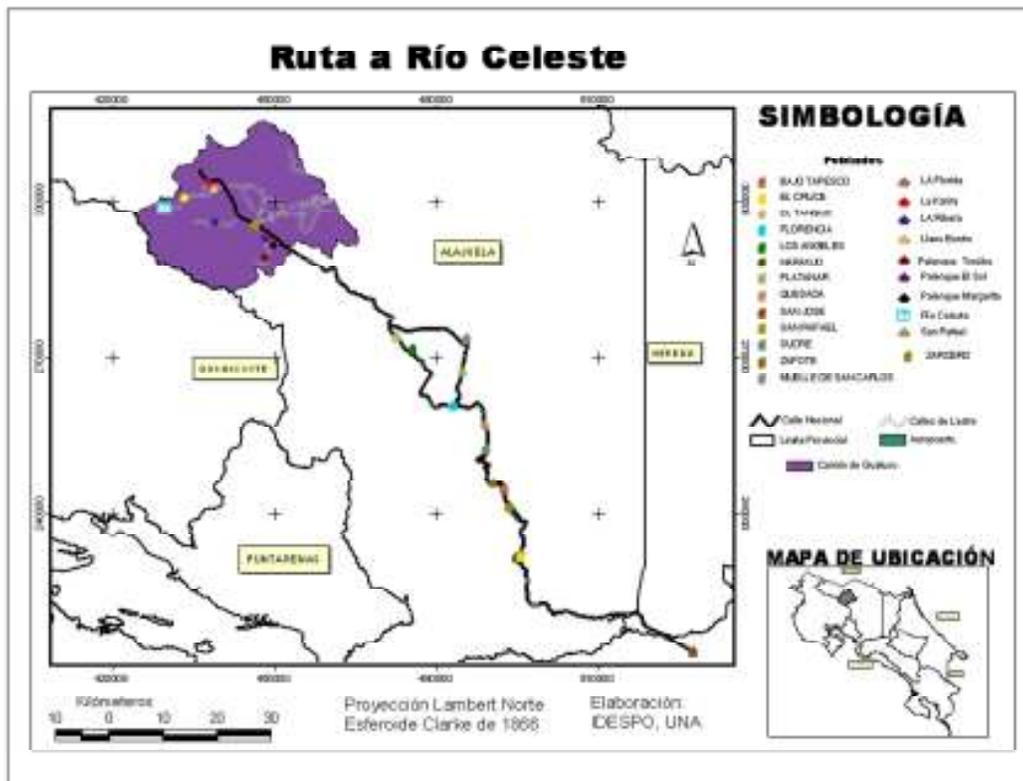
Anexo 4

Ficha Organizaciones de Mujeres presentes en el cantón de Guatuso

1	Nombre de la persona entrevistada:	2	Puesto que desempeña en la agrupación:
3	Nombre de la organización:	4	Tipo de organización:
5	Teléfono para contacto de la organización:	6	Correo electrónico o página web:
7	Año de fundación:	8	Esta organización está: 1. Activa 2. Inactiva
9	¿Cuentan con cédula jurídica? 1. SI 2. NO	10	Ubicación de la organización: Distrito: Otras señas:
11	¿Por qué se creó la organización? <input type="text"/>	12	¿Cuántas personas conforman la organización? Mujeres: _____ Hombres: _____
13	¿Cuentan con algún espacio para reunirse? 1. SI ¿Cuál? 2. NO	14	¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedica la organización? <input type="text"/>
15	¿Cómo se financia la organización? <input type="text"/>	16	¿Han recibido apoyo de alguna organización o institución para el desarrollo de sus actividades? 1. SI 2. NO

17	<p>¿Han recibido ustedes algún tipo de capacitación?</p> <p>1. SI 2. NO (Pase a 19)</p>	18	<p>¿Qué tipo de capacitación?</p> <table border="1" data-bbox="1642 354 1795 397"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
19	<p>En este momento, ¿cuáles son las dos principales áreas o temáticas en las que considera requiere capacitación la organización?</p> <p>1. _____ <table border="1" data-bbox="850 669 1003 712"><tr><td></td><td></td></tr></table></p> <p>2. _____ <table border="1" data-bbox="850 756 1003 800"><tr><td></td><td></td></tr></table></p>					20	<p>¿Participa esta organización en la toma de decisiones locales y comunales?</p> <p>1. SI 2. NO</p>
21	<p>¿Tiene la agrupación algún proyecto a futuro?</p> <p>1. SI 2. NO (Finalice aplicación de la ficha)</p>	22	<p>Podría indicar ¿Cuál?</p> <table border="1" data-bbox="1642 873 1795 917"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>				
23	Aplicador: _____						
24	Fecha: _____ Hora: _____						
	Observaciones:						

Anexo 5



Anexo 6



Aportes para el mejoramiento e interpretación ambiental

Río Celeste Lodge es un sitio con mucho potencial turístico. Es evidente que desde la llegada a Guatuso el turista se encuentra con rotulación, sin embargo este esfuerzo contrasta con la falta de señalética e interpretación ambiental dentro del centro turístico.

A continuación se presenta un listado con aspectos positivos y negativos del lugar. Los cuales pueden tomarse en cuenta para hacerle sugerencias a don Pedro en futuras visitas.

Observación del Negocio Río Celeste Lodge

Aspectos negativos

1. Falta de señalética, rótulos explicativos y de interpretación ambiental.
2. No hay una organización del espacio bajo un criterio de diseño. Las diferentes áreas no están desintegradas, por lo que algunas de ellas pasan desapercibidas. Puede realizarse un diseño de jardines con plantas autóctonas del lugar que definan espacios.
3. No hay venta de souvenir o de artículos que consuman los turistas como capas, tarjetas postales del lugar.
4. No cuenta con un mapa del lugar que guíe y le explique al turista las 2 rutas que ofrece al tour, medidas de seguridad, atractivos y servicios del lugar, etc.
5. El restaurante no cuenta con un menú, ni exhibe mediante un rótulo las comidas que ofrece, lo que le reduce al turista las posibilidades de escogencia en el consumo de alimentos.
6. No hay un puesto de información sino que actualmente el restaurante sirve como puesto de información, y distribución de servicios, de recepción, ofrece el servicio sanitario, alquiler de botas, etc.
7. Espacio desorganizado. Las pocas áreas con las que cuentan están desordenados y no tienen unidad entre ellos (tilapias, restaurante, cabinas, parqueo). Esto tiene repercusiones negativas como por ejemplo las cabinas pasan totalmente desapercibidas. No hay una ambientación de las mismas.
8. No cuenta con espacios de socialización (mesas o bancas) a donde sentarse alrededor del restaurante.
9. No tiene un área para niños.
10. Exhibir fotografías grandes de los atractivos del lugar en el restaurante, que inviten al turista a hacer el recorrido. Puede potenciar la pared de madera en la que actualmente muestra algunas fotografías y afiches del lugar, de forma desordenada y convertirla en un espacio de exhibición que promocióne el tour a la catarata. Rótulos explicativos que le permitan al turista entender las rutas que ofrecen, medidas de seguridad que deben tomar, duración del recorrido, ente otros.
11. Servicios sanitarios con condiciones básicas. Sin embargo algunos de ellos no sirven. Los mismos funcionan como vestidores. Aunque tiene un baño para personas

discapacitadas estas no pueden desplazarse por el espacio (restaurante, parqueo, cabinas, etc), ya que no cuenta con rampas o aceras para que estén transiten. Durante el recorrido a la catarata no se encuentra ningún basurero. Estando este centro turístico dentro de un Parque Nacional es indispensable, evitar cualquier atentado contra la integridad ambiental del lugar.

Aspectos positivos

1. Cuentan con un guía (bilingüe)
2. Comida típica
3. Alquiler de botas
4. Ofrece el servicio de cabinas.
5. Ofrecen dos rutas en el tour a la catarata. Una mas corta a la laguna, teñideros, catarata y la más extensa incluye turismo de aventura, visita a otras cataratas.
6. Trato agradable al turista (tanto de los guías como el servicio del restaurante)
7. Cuenta con servicios sanitarios para mujeres hombres y personas discapacitada.
8. Las plantas utilizadas alrededor del restaurante son las de la zona.
9. Hay una preocupación por respetar el ambiente. No se observó basura tirada en el suelo.
10. El recorrido de la catarata si esta señalizado.
11. Ofrece otros atractivos como el criadero de truchas

Karen Herrera
Diseñadora Gráfica
IDESPO. Universidad Nacional
Información obtenida en gira a la zona de estudio
7,8 y 9 de agosto, 2008

ANEXO

ENTREVISTA INSTITUCIONAL

Entrevista: Erick Ureña Chavarría
Institución: Banco Nacional de Guatemala
Puesto: Gerente
Entrevistador: Alcides López
Agosto, 2008
Entrevista grabada y transcrita

A: ¿Cuál es el principal problema económico que enfrenta el cantón?

E: La visión de las personas al creer que no pueden hacerle frente a una situación económica, de riesgo, tal vez por mucha marginación que se ha dado al cantón, mucha gente cree o creía que la situación económica era para otros lugares que solo unos afincados o terratenientes podían hacerle frente o invertir o podían tener proyección en el cantón a nivel nacional entre otros tipos de productos, agricultura, lechería, turismo y en estos momentos se está dando una transformación, estamos viendo incluso por parte del banco nacional mucha financiación a parte de la banca de desarrollo para la parte de cabinas o habitaciones por que antes la mayoría de los funcionarios no son de la zona sino de San José, San Carlos y se quejaban que tenían que ir a dormir a la Fortuna ahora hay mucha infraestructura que ha ayudado que no se vayan tienen sus apartamentos alquilados.

A: ¿Cuáles considera usted que son fortalezas propiamente del cantón?

E: La zona, en todo el sentido de la palabra, yo no sé si usted conoce digamos si yo lo llevo a usted a Río Celeste o lo llevo a Cabana o lo llevo a Pejibaye usted ve el lago de Nicaragua, usted saliendo de Monterrey usted ve el lago, si vamos al Tenorio aquí no más esta ese volcán y es una zona igual a la de Zarco, para gran parte del turismo nacional e internacional sería bueno, aquí están construyendo un hotel que están construyendo los socios de Tabaco, gente de la Fortuna increíble financiado, es un hotel para ver que esta comunidad se está proyectando. Hay un inconveniente, en cuanto a eso, que todos los recursos no van a ser para el cantón. Guatemala está trabajando digámoslo así, para la zona de San Carlos en el sentido de que va a ver inversión pero es de afuera no es de la zona.

A: ¿Cuál considera usted una debilidad del cantón?

E: Las vías de acceso, no tanto las carreteras sino el transporte público, el servicio es cada dos o tres horas y las rutas son muy malas, lo más conveniente sería un aeropuerto donde venga gente de San José y pueda aterrizar, aquí cerca en Upala hay uno pero no está en buen estado y es como para naves pequeñas aunque no importa que sean naves pequeñas pero que estén bien estructuradas y lleguen aterricen y se distribuyan en la zona de Guatemala, Los Chiles. Aquí no más ahí en ese puente vas a tomar un bote y es una hora

y estas en los Chiles y es una zona lindísima, vos vez la flora y la fauna increíble, todo tipo de pájaros, lagartos, pesca, es increíble aquí se realizan campeonatos de pesca a nivel nacional y usted los ve en verano, es una atracción que talvez no han sabido explotar la gente de aquí.

A: ¿Usted sabe cuando se realizan esos torneos?

E: En marzo

A: ¿Se involucra el banco con las actividades del cantón.?

E: La comunidad por parte del Banco Nacional hemos organizado dos actividades, la primera: Feria de Banca de Desarrollo que se realizo el 24 de octubre del 2007, este año van a ser 3 días por la gran cantidad de afluencia de publico que se presento en esa ocasión y la primera ciclística recreativa para el hogar de ancianos que se hizo en la zona y vino gente de Liberia, Cañas, Limón, San José, el Banco Nacional la organiza y los juegos regionales deportivamente hablando.

A: ¿Qué tipo de relación existe entre Guatuso, Upala y Los Chiles?

E: Claro, Upala esta aquí cerca uno se traslada y llega a Liberia es una ruta muy fácil, Los Chiles si no veo tanta comunicación.

A: ¿La Fortuna?

E: La cuestión mas amplia es con el turismo que esta trayendo La Fortuna para acá, pero ya viene organizado de La Fortuna, por eso le digo que nosotros estamos trabajando para otros, digo nosotros por que yo me considero parte de la comunidad, simplemente los traen, no los van a pasar al centro de Guatuso, del hotel los llevan a Río Celeste y luego se los llevan para San José.

A: ¿Cómo se desplazan de La Fortuna a Guatuso esos turistas?

E: Ellos tiene una ventaja no van a esperar el transporte publico, tienen unas flotillas de buses de las agencias de viajes.

A: ¿Ahora, si una persona desea transportarse de La Fortuna a Guatuso o viceversa que debe hacer?

E: Bueno por ejemplo yo hago ese recorrido, de Ciudad Quesada a aquí son ¢1400 colones y del Tanque o Ciudad Quesada a La Fortuna anda en unos ¢600 a ¢800 colones

A: ¿Y hablando específicamente del Banco como entidad financiera, cuenta este con algún proyecto para promover la actividad turística en la zona?

E: En eso estamos, se esta desarrollando en el sentido de esa zona allá a la par del Río Celeste diferentes cabinas que se están construyendo para indicar a la gente que

Guatuso esta teniendo una transformación últimamente para el hospedaje porque La Fortuna esta o va a estar saturado dentro de muy poco tiempo entonces que la gente no se quede allá, que no solo venga y lo trasladen sino que tengan la oportunidad de quedarse en la comunidad.

A: Estas cabinas de las que usted me haba ¿son las de don Pedro?

E: Es que hay varios proyectos, por ejemplo después del puente están Cabinas El Bosque, hay tres apartamentos que están pidiendo financiamiento pero en estos momentos están dosificados debido al crecimiento que tuvo el banco en abril, aquí hay un proyecto muy bonito de unas 80 casas de habitación o cabinas pero que debido a eso se ha parado un poco, pero como le repito aquí la parte de hospedaje lo tiene la parte sector publico, jueces, la gente que trabaja en la caja, los de la Coca, educadores.

A: Se han acercado al Banco personas o grupos de mujeres para proyectos de agroturismo o turismo ambiental.

E: Un sector de mujeres me ofrecieron a mi la posibilidad de agarrar el Banco y digámoslo así, sembrarle buenos siembros, plantas ornamentales etc yo les digo bueno esta bien el banco les va a financiar la parte de abonos y mantenimiento y se tomo la decisión de ayudarles en aquella rotonda que esta a la par del puente, el banco les va a financiar todo lo que se refiere a eso, siembro, algún tipo de planta ornamental que ayude que de otra apariencia donde A: donde esta la imagen del Maleku, si, donde agarra ya para Upala y hay otros que se han arrimado pero le repito seria ya en Río Celeste, hay unos proyectos unos Bungaloos para turistas que tengan su casita que puedan estar cerca de la montaña, con ese río, comerse su tilapia ver la zona de Nicaragua desde ahí.

A: ¿El tipo de interés o mas bien existe un trato preferencial para este tipo de proyectos?

E: Existiría este trato preferencial debido a que el Banco Nacional nuestro directos Rafa Obando me hizo saber que el quería que enfatizáramos mucho en la parte de turismo en esta zona y tenga seguro que esta zona tiene un potencial muy grande entonces basados en los pequeños poderes que tiene uno, uno puede negociar que se yo una taza medio punto menos de la tasa que se estima actualmente tal vez 2 o 3 años de gracia de amortización y por ahí podemos ver el tipo de garantía en que se le puede ayudar.

A: Nos interesa conocer la participación de la comunidad con los indígenas Malekus, hay alguna relación del banco con ellos.

Hasta el momento lo que hay es una pequeña donación eso si le voy a decir, ¡!!!!!!! de una ropa mas que todo con esa pequeña ¡!!!!!!! por ahí también hay una señora que en todas partes del país la ayudan ella es de la parte de artesanía. A: Doña Rosa. E: SI ella en todas partes le ayudan, banca de desarrollo donde hay ferias ella va por que el banco la quiere llevar y es de aquí de esta zona de los Malekus.

A: Y usted no es de la zona

E: No yo soy de Santa Rosa de Pocosal

A: A bueno, pero quizás usted haya escuchado algo de los Malekus que existen en Nicaragua.

E: Soy sincero es la primera vez que oigo de los Malekus que existen en Nicaragua, seria mentirle, seria mejor investigar y hacer el debido comentario.

A: Existe algún tipo de relación o problema con la zona fronteriza

No, talvez la zona fronteriza seria Upala Los Chiles, no me he dado cuenta de ningún inconveniente y en cuanto a vías desconozco si hay algún lugar de acceso por esa zona.

A: Cual es su percepción sobre el turismo en la zona problemas debilidades que pueda tener esta actividad en la zona.

Por ejemplo la inseguridad

E: Eso vamos a entrar en un tema que talvez es a nivel nacional, es muy difícil de controlar, la inseguridad, las drogas, la persona que me diga a mi que va a traer un turismo a una determinada comunidad y que no va a traer inseguridad y problemas de prostitución por que todo eso se ha dado pues no se en que mundo vive por que eso no solo en este país esta pasando eso. Aquí lo que hay que hacer talvez es que los jóvenes inculcarles o ponerles cierto tipo de espíritu a esas cosas para que no influyan o se metan en este tipo de actividades pero de lo contrario creo que no hay otra forma.

Inseguridad no son los ricos, los daneses, los italianos, hay colombianos, cubanos hay de todo, hay ticos, hay salvadoreños, es muy difícil esas personas son el turismo.

UNIVERSIDAD NACIONAL**INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN**

Proyecto: Turismo sostenible, desarrollo local y cooperación internacional

Agosto – 2008

Entrevista semiestructurada Mujeres de la Rivera

Datos Generales

	Nombre:
	Nombre agrupación:
	Puesto que desempeña:
	¿Cuántos miembros conforman la agrupación?
	¿Está registrada la asociación en el Registro de la Propiedad? ¿Tiene personería jurídica?
	¿Cuáles son las principales actividades que realiza la agrupación? ¿A qué se dedica?
	¿Han recibido ustedes algún tipo de capacitación? ¿En qué áreas? ¿Quién se las ha brindado?
	¿Cuáles son las principales necesidades que tiene la agrupación en este momento?
	¿Cuáles considera usted son las debilidades y cuáles las fortalezas de la agrupación?

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA**¿Cuál considera usted es el principal problema que tiene la zona?****CULTURA**

	¿Qué entiende usted por identidad local?
	¿Qué palabras e imágenes se le vienen a la cabeza cuando piensa en Guatuso?
	¿Conoce usted sobre los orígenes de Guatuso?
	¿Conoce usted de donde proviene el nombre de Guatuso?
	¿Conoce usted sobre los orígenes de los indígenas Maleku?
	¿Tiene conocimiento usted sobre los indígenas Guatusos de Nicaragua?
	¿Cuál es su percepción de la población indígena Maleku?
	¿Sabe usted si tienen algún tipo de comida típica los Malekus? ¿venden esas comidas a los blancos?
	¿Sabe usted si tienen algún tipo de comida típica la zona?

TURISMO

	¿Cuál es su percepción respecto al turismo en la zona o respecto a la actividad turística?
	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos con los cuenta la zona?
	¿Conoce usted de la existencia de alguna institución pública o privada, organización u asociación comunal, que promueva el turismo en la zona? ¿Cuál?
	¿Conoce usted de la existencia en este momento de algún proyecto que trabaje con turismo en la zona? ¿Cuál?
	¿Se desarrollan en el cantón actividades que promuevan el desarrollo turístico? ¿Cuáles? ¿Quine las realiza?
	¿Participa la comunidad en este tipo de actividades?
	¿Sabe usted cómo llega el turismo al cantón de Guatuso? ¿De dónde proviene?
	¿Las actividades que esta agrupación realiza tiene alguna relación con la actividad turística que se desarrolla en la zona?

	¿Se beneficia su comunidad de alguna manera con la actividad turística del cantón?
AMBIENTE	
	¿Cuáles son los principales problemas ambientales que tiene el cantón?
	¿Conoce usted de la presencia de grupos, organizaciones o instituciones públicas o privadas que trabajan en pro del ambiente en Guatuso?
	¿Participa usted en alguna de esas organizaciones o instituciones? ¿Por qué?
	¿Conoce usted de la existencia de centros de acopio en el cantón?
	¿Cuál considera usted es el impacto que tiene el turismo en el ambiente?
RELACIONES	
	¿Qué tipo de relación tiene con los indígenas Maleku?
	¿Tiene usted algún tipo de relación con personas nicaragüenses o con personas que vivan en Nicaragua?
	¿Qué relaciones se establecen con la población nicaragüense?
	¿Qué tipo de relación (vecinal, sanguínea, comercial), se da con las personas de los cantones vecinos (Upala y Los Chiles)? ¿Y con la población nicaragüense?
	¿Se identifica el cantón de Guatuso con la región (Upala y Los Chiles), con la zona transfronteriza?
MUCHAS GARCIAS	

Anexo

Empresas del sector Comercio/servicios entrevistado

Categoría	Tipo	Nombre
Alojamiento	Cabinas	Cabinas Doña Chenta Cabinas Lumanu Cabinas mi Casa Cabinas Milagro Cabinas Paraíso
Alimentación	Restaurantes	Restaurante La Parada Restaurante Las Tecas Restaurante Turístico Restaurante Los Almendros Marisquería Yimmy Rancho Doña Irma Rancho Ukurin Pizza Real
Esparcimiento	Bares	Bar El Jardín Bar El Viejo Oeste Bar Restaurante Pirulinos Bar y Restaurante Octen Tenorio
Otros Servicios	Comercio	Panificadora del Norte Abastecedor Coysa Minisuper Jordy Sala de Belleza Marta Farmacia Guatuso
Sitios naturales	Caídas de agua	Catarata Río Celeste
	Lugares de observación de flora y fauna	Rafa`s Park
Transportes	Servicios para el auto	Servicentro San Rafael
Folklore	Artes y artesanías	Artesanías Maleku Cauranutowf Centro Ecológico Araraf Ecoaventura Maleku Togiba Chaconhe

Anexo

**Inventario Turístico Guatuso
Complementado y ampliado por
Trabajo de campo de IDESPO
Agosto/ setiembre del 2008**

Planta Turística				
Categoría	Tipo	Nombre	Ubicación	Accesibilidad
Alojamiento	Cabinas	Cabinas Cristal	Guatuso Centro, En los altos de la agencia de ICE y de la oficina Regional del TSE.	Muy buena, carretera en buen estado, ubicada en el centro del cantón
		Cabinas Paraíso	En el KM 3 después del Rancho Octen Tenorio, mano derecha	Muy buena, carretera en buen estado
		Cabinas Brisas Río Frío	Guatuso Centro	Buena
	Albergue	Albergue Kadijar	1.5 Km antes de la entrada a Río Celeste, Parque Nacional Volcán Tenorio	Difícil acceso en invierno, debe acceder con un vehículo doble tracción, en verano no hay problema
Alimentación	Restaurantes	Bar Restaurante la Pista	Guatuso Centro, del supermercado Palí 75 metros este	Buen acceso, carretera en buen estado
		Rancho Río Celeste	25 metros antes del puente sobre el Río Celeste, en dirección Guatuso - Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
		Rancho Ukurin	Del puente sobre el Río	Buen acceso, ubicado sobre

			Frío, 500 metros hacia Upala	carretera principal
		Rancho Doña Irma	La Paz, Guatuso	Acceso con vehículo doble tracción
		Restaurante La Roca	Katira, frente a Rafa's Park	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
Esparcimiento	Bares	Bar Medio Oeste	25 metros noreste del puente del Río Celeste, carretera principal hacia Upala kilómetro 11	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
Otros Servicios	Comercio	Supermercado Palí	Guatuso Centro	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
Categoría	Tipo	Nombre	Ubicación	Accesibilidad
Otros Servicios	Comercio	Agroferretera Maleku S.A	Frente al Ministerio de Agricultura y Ganadería	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro
Atractivos Turísticos				
Folklore	Artes y Artesanías	Rancho Típico Maleku Araraf	Palenque Margarita	Camino de lastre, acceso con vehículo doble tracción
Infraestructura Turística				
Transportes	Servicios para el auto (talleres, gasolineras)	Taller especializado Chevez	25 metros antes del Rancho Ukurin, dirección Guatuso - Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
	Servicios Aéreos de uso turístico	Aeródromo Guatuso	425 metros después del puente del Río Frío, hacia Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
Comunicaciones	Correo	Correos de Costa Rica	Contiguo a la Fuerza Pública,	Buen acceso, ubicado en

			Guatuso Centro	Guatuso centro
	<i>Telefónicas</i>	Instituto Costarricense de Electricidad	Costado Este del Banco Nacional, Guatuso Centro	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro
Sanidad	<i>Salud</i>	Centro de Salud, Palenque Margarita	Palenque Margarita	Camino de lastre, acceso con vehículo doble tracción
Educación	<i>Escuelas</i>	Centro Educativo Moravia Verde	Km 2 hacia Upala	Buen acceso, ubicado sobre carretera principal
		Centro Educativo Tonjibe	Palenque Tonjibe	Camino de lastre, acceso con vehículo doble tracción
		Escuela Margarita	Palenque Margarita	Camino de lastre, acceso con vehículo doble tracción
	<i>Colegios</i>	Colegio Técnico Profesional de Guatuso	Guatuso Centro	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro
Categoría	Tipo	Nombre	Ubicación	Accesibilidad
Educación	<i>Universidades</i>	Universidad de San José	Instalaciones Escuela Guatuso Centro, diagonal al Supermercado Palí	Buen acceso, ubicado en Guatuso centro
Seguridad Ciudadana		Fuerza Pública	Contiguo a Correos de Costa Rica	Contiguo a la Gasolinera

**Información recopilada Equipo trabajo
Proyecto Turismo
IDESPO-UNA 2008-2009**

