

# Practica organizativa II

Santa Cruz y La Pastora de Turrialba



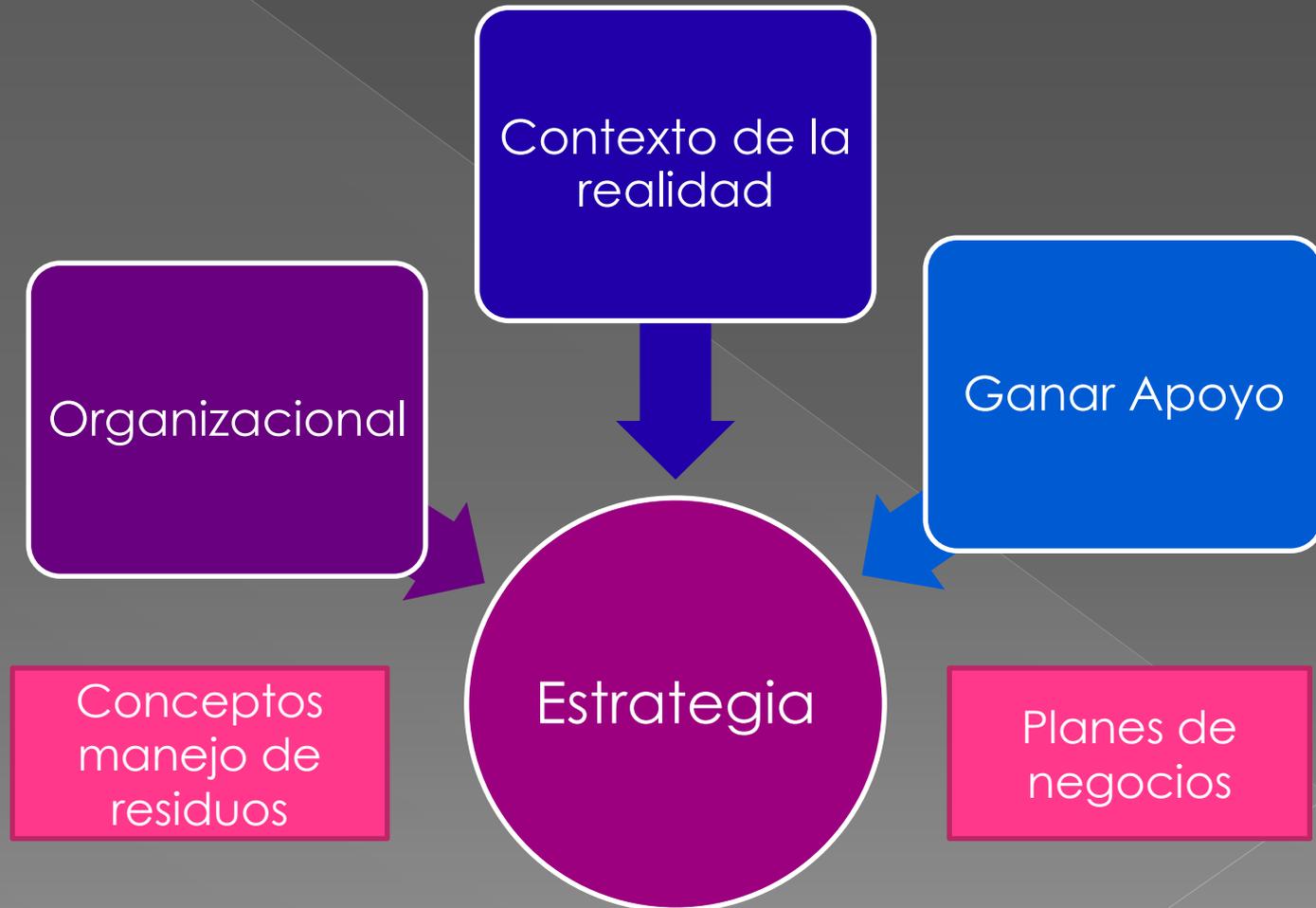
# Objetivo de la practica II

- Construir conjuntamente con la organización seleccionada la elaboración de una estrategia de desarrollo tendiente a contribuir al fortalecimiento institucional, comunitario y/o empoderamiento organizacional-según sean las especificaciones de la práctica que el o la estudiante- y al diseño, ejecución y evaluación del subcomponente (proyecto) de esa estrategia elaborada

# Concepto de estrategia para las practica

- La estrategia en esta práctica organizativa se entiende como el camino para alcanzar y/o lograr los objetivos, metas y tareas con el fin de solventar uno o varios problemas o satisfacer necesidades encontradas, que se establecen al inicio de cualquier tipo de proyecto que se quiera realizar. (Antología de la practica organizativa II. EPPS. pág.216.)

# Estrategia de trabajo para las comunidades de La Pastora y Santa Cruz de Turrialba



- Eje-Contexto de la realidad

1. Situación del volcán
2. Situaciones presentes en la comunidad
3. Los posibles Grupos de trabajo en cada comunidad

- Eje- Organizacional

1. Grupo de trabajo definido
2. Temas a trabajar
3. Las personas
4. Implementación de talleres

## ◉ Eje- Ganar Apoyo

1. Brindar información de los trabajado a la comunidad en general.
2. Buscar mecanismo como (boca, boca, talleres-reuniones) para motivar a las personas en la incorporación al desarrollo temático en cada comunidad.

# Ciclo de acción estratégica



# Líneas estratégicas para la Escuela de la comunidad central de Santa Cruz de Turrialba

## ◎ **Objetivo general:**

1. Promover el compromiso ambiental por medio de la participación de los distintos agentes de la comunidad de Santa Cruz de Turrialba en la recolección y manejo de los residuos.
- ## ◎ **Población Meta:** Estudiantes de la escuela de Santa Cruz, como, docentes, administrativos de la institución y padres de familia

# Aplicación de la estrategia de acción



## Contexto de la realidad

- Inicio de un plan de manejo y separación de residuos por la Escuela
- Conocimiento en la temática ambiental

## Organizacional

- Capacitación de estudiantes en todos los grados de la escuela
- Reforzamientos para una base conceptual del manejo de residuos

## Ganar apoyo

- Buscar apoyo municipal, empresa privada.
- Incentivar a los padres y madres a apoyar a sus hijos.
- Posicionar a la escuela con un agente de cambio

## ○ **Objetivos específicos:**

1. Reforzar la educación ambiental de los niños y niñas de todos los grado de la escuelas en conceptos de manejo de residuos y separación.
2. Ejecutar 3 talleres con la temática (2) para los estudiantes y (1) para docentes, padres y madres de los niños

## ○ **Resultados obtenidos**

- Capacitación a 105 niños y niñas de la Escuela de Santa Cruz en el conocimiento de conceptos sobre las 4 erres del reciclaje, tipos de materiales biodegradables y la separación de desechos

## ⦿ **Tareas pendientes**

1. tercer taller con padres y madres de los estudiantes así, como de docentes y administrativos

## ⦿ **Recomendaciones**

1. Llegar a impartir talleres sobre el temas de manejo y separación de residuos al Colegios de Santa Cruz
2. Incorporar otros agentes en el proceso como lo son la los guías y Scout, municipalidad y empresa privada de la zona.

# Líneas estratégicas para la comunidad de la Pastora de Santa Cruz de Turrialba.

- **Población Meta:** Grupo de señoras productoras de alimentos caseros de la Pastora de Turrialba
- **Objetivo general**
  1. Promover planes de negocios con un grupo de señoras organizadas de la comunidad en el mejoramiento técnico de producción y venta de los productos que elaboran las mujeres para desarrollo socio-económico tanto de las mismas como para la comunidad de La Pastora

# Aplicación de la estrategia de acción



## Contexto de la realidad

- Situación del volcán Turrialba
- Ruta del queso
- Dependencia económica del grupos de mujeres de la pastoras en sus productos

## Organizacional

- Inicio en la elaboración de plan de negocios
- Crecimiento personal y de liderazgo empresarial

## Ganar Apoyo

- Buscar canales nuevos de comercialización (venta fija)
- Buscar canales de promoción ( ferias, festejos)

## ○ **Objetivo específico:**

1. Instruir al grupo de mujeres para iniciar un plan de ventas y mercadeo para el producto que se realiza

## ○ **Resultado producto:**

1. Se genera, sembrar la semilla en el interés de una de las mujeres emprendedoras, para mejorar su producto, por medio de una visión de empresarial (emprendedorismo) y canalizada por el comienzo en la elaboración de un plan de ventas

## Modo detallado lo que se inicio:

- Realizar una lista en donde incluya la cantidad y los diferentes tipos de ingredientes que lleva cada cajeta para un total de 16 variedades de cajetas
- Iniciar el proceso para que logre realizar un recetario en donde incluya: ingredientes, cantidades, tiempos de preparación, permitiendo la estandarización del producto
- Realizar una lista de correos electrónicos para poder enviar información acerca de lo que ella hace para captar más entes o personas interesadas en su producto.
- Investigar sobre locales comerciales donde ella pueda vender su producto.

# Recomendaciones y continuidad

- Retomar, y dar continuidad al proceso de venta y comercialización con la señora María Auxiliadora Torres y en lo posibles la participación de mas mujeres emprendedoras de la comunidad
- Llevar a una mayor profundidad técnica el proceso de precio-venta, precio-costos.
- Buscar por medio de algún experto la manera de encontrar un insumo que alargue la duración de las cajetas .
- Seguimiento y conclusión del recetario para general estandarización de los productos.



# Experiencia de la practica

- ◉ Fortalecimiento integral humano
- ◉ Laso de amistad
- ◉ Desarrollo de la capacidades personales en un medio ajeno o realidad distinta
- ◉ Implementación de recursos y técnicas aprendidas en la carrearara
- ◉ Formación de trabajo con otros agentes y grupos multidisciplinarios (IDESPO)
- ◉ Responsabilidad, respeto, dinamismo.
- ◉ Generación de experiencias y conocimiento en temas como el ambiental, empresarial, etc.

# Gracias

