

Plan de trabajo Comunidad de Matambú y UNA



Mayo a noviembre 2007

Consenso de plan de trabajo

1. Diagnóstico comunal
2. Marca Matambú (Diseño de sus símbolos visuales)
3. Investigación sobre identidad cultural
4. Trabajar en el recurso agua con AyA
5. Inventario y caracterización de atractivos naturales y socioculturales en la comunidad y zona de influencia
6. Desarrollo de micro-empresa
7. Club de prensa
8. Capacitaciones en temas seleccionados

Diagnóstico comunal

Temas a tratar:

- Percepción población y ambiente
 - Problemas ambientales y sociales
 - Aspectos sociolaborales
 - Aspectos organizacionales
 - Aspectos sociodemográficos
- A quién va dirigida la encuesta: las familias que habitan la comunidad de Matambú.
 - Quién lo responde: responsable del hogar (padre o madre de la familia)
 - Capacitación y prueba piloto
 - Posibles fechas de aplicación: junio
 - Quienes recogen la información: representantes de las organizaciones comunales y UNA

Inventario y caracterización de atractivos naturales y socioculturales en la comunidad y zona de influencia

Temas a tratar:

- Sitios naturales
- Manifestaciones históricas y culturales
- Folklore y costumbres
- Acontecimientos programados
- Infraestructura y planta
- Recopilación de fuentes existentes
- Trabajo de terreno y levantamiento de información
- Validación y clasificación de información obtenida
- Capacitación
- Posibles fechas de aplicación: julio y agosto
- Quienes recogen la información: representantes comunales y UNA

Diseño de sus símbolos visuales

- Contribuir con la Comunidad Indígena de Matambú en el diseño de sus símbolos visuales para posicionar su marca y difundir su cultura.
- Enlazar acciones institucionales y de comunidad para que la marca Matambú se establezca y reconozca como el sello de calidad de su región
- Logotipo de consenso y diseñado en la comunidad
- Líderes locales sensibilizados de la importancia de posicionar marca
- Dos instituciones públicas involucradas Colegio de Periodistas de Costa Rica e Instituto Nacional de Aprendizaje

Club de prensa

Capacitar un grupo de trabajo en la comunidad de Matambú que se responsabilice por la creación y mantenimiento de un medio de comunicación comunal , que rescate elementos culturales propios de la cultura chorotega e informe de los avances comunales de sus micro y pequeñas empresas.

- Un grupo de trabajo con funciones específicas en el quehacer de un medio local
- Un grupo de trabajo capacitado en el diseño de tareas de búsqueda y procesamiento de la información
- Un diagnóstico de necesidades para el mantenimiento del medio local
- Un medio de comunicación local con secciones fijas y formas de recolectar la información
- Mecanismos de distribución y financiamiento del medio de comunicación local.