

Trayectoria en el tema ambiental

IDESPO UNA

Antecedentes

- Proyecto Población y ambiente (1988-1990)
Alianza de trabajo IDESPO – CIDE
- Línea investigativa en ordenamiento territorial y ambiente (1990 a 1999) Alianza de trabajo IDESPO – ECG- IPGH
- Línea investigativa en Turismo (1990 a la actualidad) Alianza de trabajo IDESPO diversas instituciones

Antecedentes

- Proyecto pobreza y medio ambiente desde la perspectiva de género (1994-1996) Alianza de trabajo IDESPO- CATIE
- Proyecto Saber Ambiental en la Educación Formal Costarricense (1999-2004) Alianza de trabajo IDESPO – OVSICORI

Proyecto: Saber ambiental en la educación formal costarricense

**Componentes de trabajo del proyecto
2000-2002**

Proyecto Hidroeléctrico Peñas Blancas

- Diagnóstico educadores de primaria en Peñas Blancas, San Ramón
- Semana Ambiental
- Propuesta de trabajo conjunto
- Talleres con las comunidades
- Sesiones de capacitación interna y unidades didácticas
- Periódico El Pilín
- Murales Comunales
- Trabajo con la comunidad del INVU
- Participación en actividades de coordinación
- Unidad Didáctica sobre Riesgos Naturales

Convenio Interinstitucional Proyecto Aire Limpio San José

- Boletín Airelín
- Material Didáctico sobre Calidad del Aire
- Concurso de redacción sobre Aire Limpio para escolares
- Proyecto: "Imagina... Tus fotos abrirán mis ojos"
- Programa de Educación y Sensibilización en Aire Limpio
 - Comunicadores/as sociales y medios de comunicación
 - Tomadores de Decisiones y Grupos Organizados

Convenio Interinstitucional Proyecto Aire Limpio San José

- Propuesta de publicación: "Sostenibilidad de la calidad del aire..."
- Diagnóstico inicial de la población meta "participantes en educación vial"
- Participación en actividades de coordinación y de capacitación
- Relaciones de trabajo Ministerio de Educación Pública – Universidad Nacional

Actividades Generales y otras alianzas

- Contacto y coordinación con Instituciones
- Participación en seminarios y otros eventos
- Integración a la docencia
- Día Mundial de la Población
- Lanzamiento del informe sobre el Estado de la Población Mundial 2001
- Actividades de proyección
- Trabajo con estudiantes del Proyecto Ambiental Hormiga
- Diagnósticos e informes

Resultados Relevantes

- Centrada en espacios de enseñanza aprendizaje en las escuelas
- Incursión en las comunidades con talleres
- Elaboración de un periódico comunal

***LA EXPERIENCIA NOS DEJO GRANDES ENSEÑANZAS PARA
REORIENTAR EL PROYECTO***

Proyecto: Saber ambiental de la teoría a la práctica

(2003-2005)

Líneas de Acción

- Construcción de un pensamiento crítico
- La interdisciplinariedad y saberes ambientales
- El intercambio y la revalorización de los saberes
- El protagonismo creativo de las comunidades en la gestión ambiental participativa



¿Qué actividades se ejecutaron?

- Trabajo con CEUNA
- A lo interno de la UNA
- Proyección del proyecto

Estrategia de trabajo 2003-2005

Propuesta metodológica:

- Tomar un centro educativo como núcleo de trabajo y desde ahí tomar su forma organizativa para llegar a diversas poblaciones.
- En el centro educativo seleccionado se trabajó desde varios niveles, a saber:
 - Comisión académica y dirección del centro educativo
 - Personal docente
 - Personal administrativo
 - Proyección de acciones a padres y comunidad

Trabajo con CEUNA

- Diagnóstico:
 - Cuestionario a personal del CEUNA
 - Taller necesidades personal CEUNA

- Propuesta de trabajo conjunto:
 - Reuniones conjuntas Dirección, Comisión Académica y Equipo Investigador UNA

Esquema de plan de trabajo



Actividades desarrolladas en el CEUNA

- Programa de capacitación grupo liderazgo
- Talleres con docentes
- Montaje campaña de divulgación ambiental
- Diagnóstico saberes ambientales personal CEUNA y comunidades vecinas

Docentes



➤ Primaria

- Unidad didáctica exitosa
- Taller de metodologías
- Proyectos
- Seguimiento

➤ Secundaria

- Taller de metodología
- Proyectos
- Seguimiento

Proyección del proyecto

- Presentación de artículos a revistas y a periódicos: Campus y El Financiero
- Programa de consejos ambientales una semana en canal 7, Programa “Buen Día”
- Ponencias internacionales en Perú, Cuba, Venezuela
- Ponencias en eventos nacionales e internacionales efectuados en Costa Rica
- Encuesta “Percepciones Ambientales”

Otras actividades

- Municipalidad de San Rafael:
 - Reuniones de planeamiento de trabajo conjunto
- Charlas en comunidades sobre Ética Ambiental
- SIGA:
 - Coordinación actividades en desechos sólidos para la Facultad de Ciencias Sociales
- Ministerio de Educación Pública
- Municipalidad de Coronado

Saber Ambiental

- Término de uso pionero en Costa Rica
- La trayectoria del proyecto en sus dos etapas: diversas metodologías de investigación y análisis referente a las percepciones que las personas tienen sobre saber ambiental
- Abordaje masivo del tema con técnicas cuantitativas: encuestas -a poblaciones de representación general en varios espacios territoriales del país-
- Incursión en la creación y adaptación de técnicas cualitativas que nos permitieran conocer a profundidad los comportamientos y percepciones de sus acciones cotidianas relacionadas con el ambiente

Al inicio...Saber Ambiental

Sistema de prácticas y conocimientos científicos o no, que expresan la relación naturaleza-sociedad en un nivel concreto. Favorece el desarrollo y transmisión de un conocimiento con empatía hacia el ser humano y hacia la naturaleza. Favorece también una visión holística y sincrética entre conocimiento y práctica.

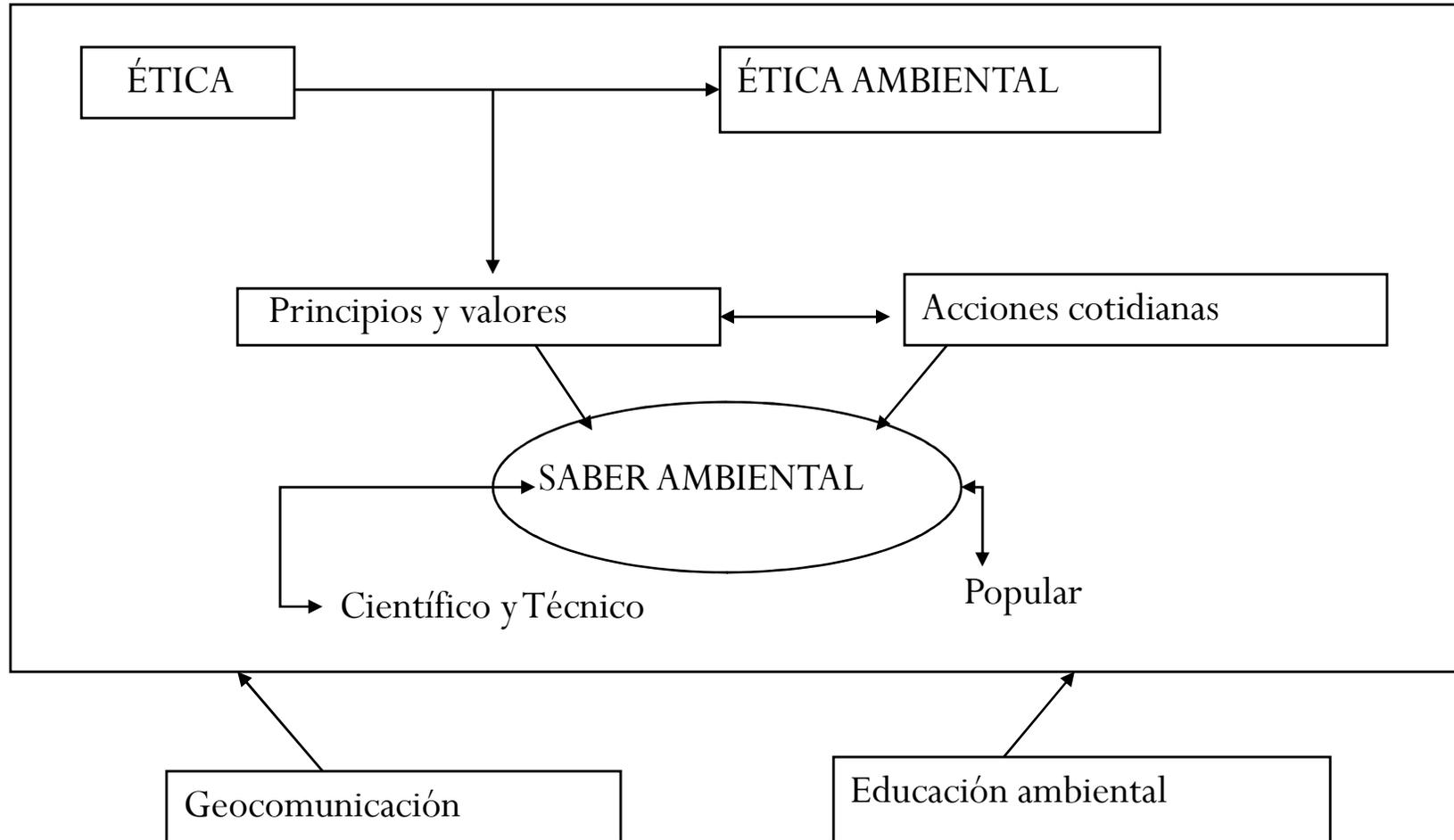
Saber Ambiental

“El Saber Ambiental es un conocimiento con sentido ético orientado hacia el cambio de nuestra relación armónica sostenible entre naturaleza y ser humano”.

En la actualidad...Saber Ambiental

Sistema social de conocimientos y prácticas con sentido ético, tendente al desarrollo sustentable, que expresa su relación empática con otras manifestaciones de vida.

Elementos Teóricos



Ética

Principios

Cultura
Ambiental

Valores

Acciones
cotidianas

Período 2006-2007 Programa “Horizontes Ambientales Innovadores para el Mejoramiento de la Calidad de Vida”

- Gerencia Social del Recurso Hídrico
- Estrategias de educación y comunicación ambiental para la protección y conservación del recurso hídrico.
- Gestión territorial integrada del desarrollo micro regional en las micro cuencas de los cantones centrales de la provincia de Heredia: ríos Ciruelas, Segundo, Bermúdez, Pará y Tibás.
- Diseño de materiales didácticos para los programas ambientales de la Universidad Nacional

Del saber ambiental A la geocomunicación

Nacimiento de un concepto e inicio de un camino a una estrategia innovadora que contribuya a la puesta en práctica de la responsabilidad social ambiental

Aprender a aprender la complejidad ambiental

- Es necesario desaprender de los conocimientos consabidos.
- El saber ambiental es un cuestionamiento sobre las condiciones ecológicas de la sustentabilidad y las bases sociales de la democracia y la justicia
- Es una construcción y comunicación de saberes que pone en tela de juicio las estrategias de poder y los efectos de dominación que se generan a través de las formas de detención, apropiación y transmisión de conocimientos.
(Leff, 2000)

Responsabilidad Ambiental

- Reflexionar sobre los problemas en el medio ambiente mundial, de nuestro país y de nuestra localidad.
- La protección del ambiente tiene una responsabilidad individual, familiar, comunitaria, de la sociedad, las empresas y del Estado.

En proceso de construcción de la geocomunicación

Concebida inicialmente como estrategia del Saber Ambiental mediante la cual se establece la causalidad y se evalúa la interrelación espacial desde los diferentes componentes involucrados.

En el proceso de la geocomunicación

- Se tendrá que definir la red para establecer las interrelaciones necesitaremos establecer nuevos vocablos
- Por ejemplo en la geocomunicación el emisor debe ser una parte interesada que transmite, el destinatario con una doble función recibe y construye mensajes, por lo que simultáneamente deberá constituirse en parte interesada
- Los códigos deben ser comunes y planear puntos de encuentro y entendimiento con otras manifestaciones de vida.

Abordajes de la Estrategia de Geocomunicación

- Formación de hábitos de preservación de la Naturaleza
- Trabajar desde la comprensión de las acciones cotidianas para despertar de la conciencia
- Cuestión ambiental es cuestión de ética \Rightarrow Ética Ambiental

Objetivos de acción de la Geocomunicación

- Impulsar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad social ambiental en cualquier ámbito de acción
- Herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto debe incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales (responsabilidad social empresarial)

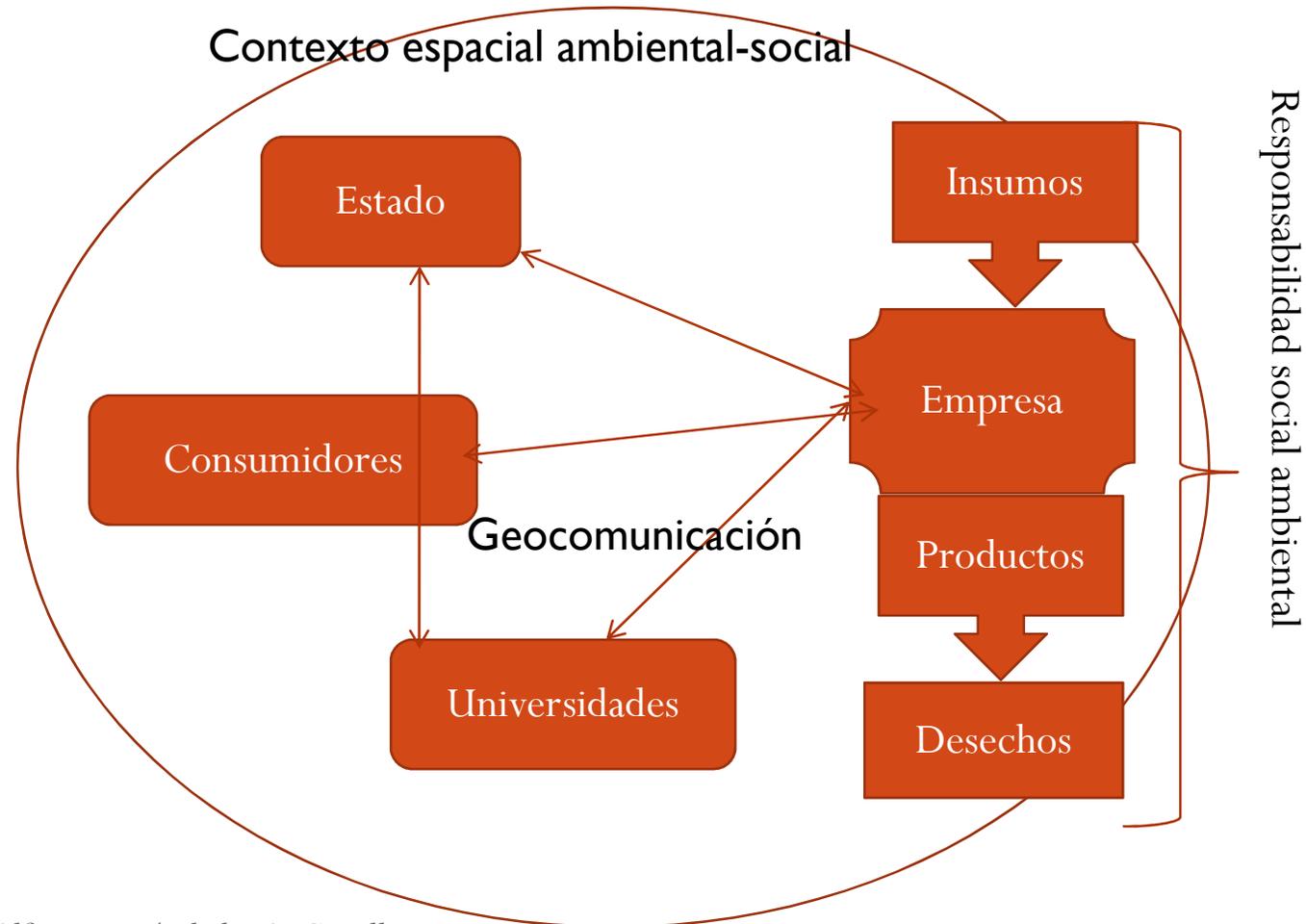
Algunos puntos sobre la geocomunicación

- Propiciar, entre las partes interesadas, el desarrollo de una visión común acerca de la organización, del trabajo, del cambio y de lo que significa colaborar para buscar formas armoniosas de convivencia.
- Mantener oportuna y adecuadamente informados a las personas acerca de los cambios en el entorno que incidan en las interrelaciones como respuesta a los cambios en el entorno.
- Establecer canales de comunicación entre organizaciones y personas que permitan sentar las bases para el mantenimiento de un clima para el logro de los objetivos ambientales.
- Proveer efectivamente herramientas de comunicación necesarias para la creación de una nueva sociedad será uno de los propósitos de la Geocomunicación

Innovación con responsabilidad social

- Representa una relación empresa – tecnología que debe ser para la transformación social
- Para la competitividad crear consumidores responsables
- Socialización del conocimiento, ciencia del desarrollo
- Interacción, cooperación y conocimiento sinérgico entre personas, organizaciones y disciplinas

Puesta en práctica de la estrategia de geocomunicación en un ámbito empresa- sociedad



Responsabilidad social empresarial

- Creación de empleo
- Transparencia económica y fiscal
- Calidad comercial
- Servicio y atención al cliente
- Calidad laboral
- Comportamiento ético
- Responsabilidad ambiental
- Innovación y tecnología
- Acción social
- Información corporativa veraz
- Contribución al desarrollo del país

Puntos de discusión

Dinamizar canales de expresión para posibilitar espacios para que las empresas y sus consumidores se expresen y creen ambientes para difundir valores de convivencia entre ellas y hacia el conjunto de la sociedad, en un contexto determinado

Geocomunicación como estrategia de responsabilidad social ambiental tiene espacios y tiempos diferentes y diversos, por eso hay que buscar:

- **Nuevas significaciones**
- **Nuevos espacios de socialización**
- **Nuevas percepciones**
- **Nuevas formas de participación**
- **Visión global del proceso de producción**
- **Nuevos hábitos y formas de expresión**

Un reto planteado

Responsabilidad Social

Ambiental por consiguiente representa aprender de lo que hacemos y no sólo de lo que pensamos, debe haber claridad en el conflicto y la revaloración desde cada un de los contextos, procesos productivos y poblaciones

- **Geocomunicación** implica diálogo, una forma de relación que pone a dos o más personas en un proceso de interacción y de transformación continua, la innovación tecnológica debe permitir el desarrollo de un nuevo sistema productivo implicará necesariamente comprender los contextos y los momentos oportunos para aportar al desarrollo productivo

.

Reflexiones

- La ética ambiental no puede reducirse a fórmulas de comportamiento individual, sino que tiene que construir una normativa del comportamiento social y político
- La ética para la sustentabilidad es una ética del bien común
- La ética deberá asentarse en el sentimiento y en la creencia sustentado en un código de deberes

Retos

- Necesidad de fortalecer vínculos de trabajo interdisciplinario
- Necesidad de fomentar el trabajo coordinado interinstitucional
- Necesidad de establecer vínculos de universidad — empresa privada
- Negociación de recursos es esencial
- Establecer equipos de trabajo con base a afinidades

Lecciones por aprender

- La geocomunicación busca que la población, los consumidores, las universidades y las empresas participen en las decisiones relativas a la ciencia, a la tecnología y a la innovación.
- No se trata de enfrentar a los expertos y empresarios con el público, sino de propiciar cuando sea posible la creación de enlaces que permitan el diálogo de una pluralidad de protagonistas en un contexto de respeto mutuo.

MUCHAS GRACIAS



Nelly López Alfaro - maria de los A. Carrillo