



II CONGRESO INTERNACIONAL EDUCACIÓN TURÍSTICA: “Turismo un polo de desarrollo económico”



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA
IDESPO

**“Aportes de la investigación universitaria a
la actividad del turismo: experiencias y
acciones abordadas por el IDESPO-UNA”**

MBA. Hugo González Calvo
Profesor- Investigador
IDESPO-Universidad Nacional
Heredia, Costa Rica



- El Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) es un instituto de investigación de la Universidad Nacional con sede en Heredia, Costa Rica. Es una institución pionera en el área de los estudios poblacionales desde el año 1975 y ha realizado proyectos y actividades en diferentes áreas estratégicas vinculadas a la población, en temas como: familia, género, migraciones, ambiente, MYPES, turismo, democracia, educación, comunicación, demografía, etc.)



INTRODUCCIÓN

- En el campo del turismo propiamente, desde la década de los 90s el Instituto (investigadores) se dieron a la tarea de abordar este tema, “nuevo saber” o conocimiento, asociado quizás más al interés comercial/mercado.
- Turismo es una de las disciplinas de reciente ingreso en las universidades latinoamericanas, y ha tenido que luchar fuertemente para ganarse un espacio dentro de las disciplinas tradicionales de investigación y estudio.
- Los académicos descuidaron el estudio del turismo por considerarlo un asunto de menor cuantía, o le “dejaron el campo” a veces (*despectivamente) al ámbito de lo privado/comercial. Actividad ligada “hacer/habilidad”, más que al pensamiento. (**)



INTRODUCCIÓN

- Esta situación ha ido cambiando un poco y ya se aprecia un mayor conocimiento acumulativo e investigaciones académicas en las universidades sobre la actividad del turismo y sus implicaciones sociales, económicas, ambientales. (libros, cursos, revistas, eventos...)
- Las universidades públicas como institución de educación superior tienen la responsabilidad de contribuir con el desarrollo de las sociedades, y han iniciado la creación de unidades y programas de transferencia tecnológica a través de su quehacer académico. (UNA-OTTVE)
- El IDESPO desde su creación siempre tuvo una misión y visión de integración y de vínculo universidad-sociedad que permeaba todo su quehacer académico, siendo las mismas comunidades las se acercaron al Instituto en busca de apoyo para sus diversas necesidades/proyectos.



Abordaje investigativo en turismo

En la década de los 90s.

1) El caso de Paraíso, Cartago/C.R

(Valle Orosi-Ujarrás 1994-1995)

2) Estudios de Opinión Nacional

(Turismo y recreación 1997-2002)

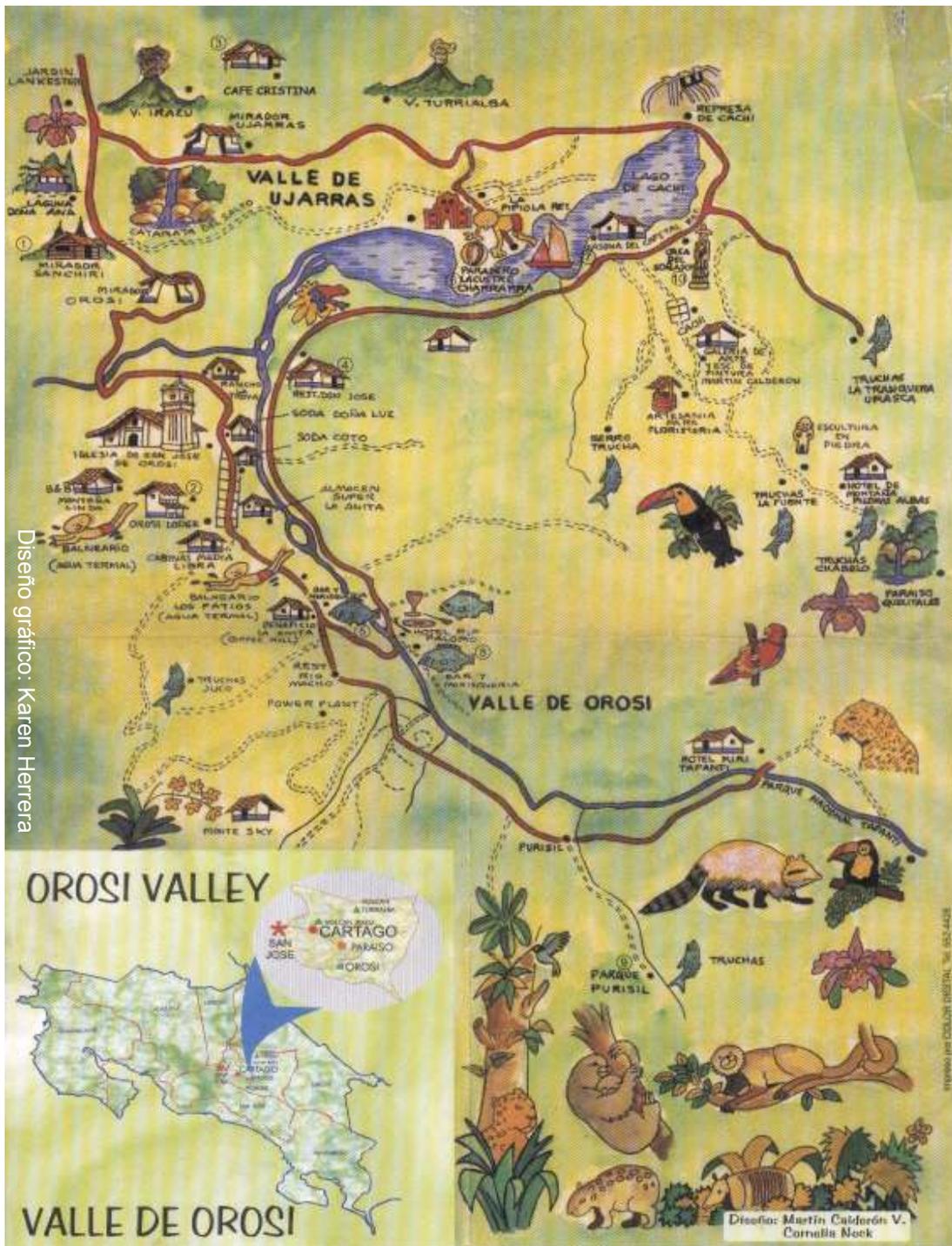


Paraíso de Cartago (Valle Orosi-Ujarrás) (1994-1995)

Localización: Ubicada en la parte oriental del Valle Central de Costa Rica, con una serie de atractivos y bondades naturales, explotaba en alguna medida el turismo nacional de fin de semana.

Buscaba conocer y posicionar mejor su producto, de Valle, de vista panorámica, de aguas termales, y una serie de recursos naturales y socioculturales que podían ofrecer como comunidad.

Necesidad organizarse como comunidad.



Diseño gráfico: Karen Herrera

Productos / Actividades

- Una revalorización del inventario y categorización de atractivos que tenía realmente la zona.
- Estableció una zonificación y segmentación turística del cantón que permitieran diversificar y diseñar nuevos productos turísticos.
- Determino el perfil del micro y pequeño empresario de vocación turística que operaban en la zona.
- Formuló un plan/programa de capacitación de acuerdo a las necesidades en diferentes áreas (gestión turística comercialización y el desarrollo local.
- Elaboró una base de datos con la información pertinente del cantón que operaría en la Municipalidad.
- Conformación de un grupo de trabajo que lideren el proceso y de seguimiento a las actividades y propuestas.



Productos Publicación



Diseño Gráfico: Karen Herrera



Estudios de Opinión

-Turismo/recreación-

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA
IDESPO

Diseño gráfico: Karen Herrera



Turismo para la población nacional

- Como un instituto interesado en los diferentes sectores de la población y el mejoramiento de su calidad de vida, una de las premisas en el tema del turismo, era apostar porque el mismo se convierta en una actividad socialmente incluyente y participativa. Que el acceso y la práctica de la actividad sea un derecho y una necesidad al alcance de todos los sectores.
- Esto llevó a incorporar en los estudios de opinión, el tema del turismo, como una forma de conocer lo que opinaba la población costarricense sobre la actividad turística/las posibilidades reales de acceso que podían tener en la actividad. Ofrecer información oportuna y puntual a los tomadores de decisión para la formulación de políticas.

Áreas temáticas

- Costumbres y posibilidades de vacacionar de los costarricenses.
- Actividades principales que se realizan.
- Aspectos positivos y negativos del turismo.
- Percepción y trato hacia los turistas (nacional/extranjero).
- Principales lugares visitados.
- Facilidades y limitaciones para practicar y acceder a la actividad.
- Sugerencias al ministerio de turismo.
- Precios y calidad de los servicios.
- Posibilidades incursionar como empresario.



Abordaje / difusión

- Los datos se recogían y publicaba mediante encuestas telefónicas y de campo, cada seis meses, en los períodos previos a las vacaciones de medio período (junio-julio), y de fin y principio de año, y tenían gran demanda entre los distintos públicos meta a los cuales se dirigía.
- Estos informes se presentaban a los distintos medios de comunicación, mediante conferencias de prensa.
- También se presentaba en algunos talleres con algunos municipios, y comunidades,
- Amplia distribución entre los tomadores de decisión, como información/investigación oportuna para la planificación y la gestión de políticas públicas hacia el sector. (ICT, Municipalidades, Asamblea Legislativa, sector empresarial.)
- 98-99 Evento Regional: Turismo social/turismo todos.
- Curso docencia “Turismo social/ambiente desarrollo local”

Proyectos actuales 2005-2008

Premisas/enfoques:

- Actividades y proyectos orientados apoyar y fortalecer desde la investigación y la extensión universitaria experiencias y propuestas de turismo alternativo, (turismo comunal, turismo rural)
- Apoyo mas directo gestión, organización y capacitación MYPES vocación turística/servicios. Gestión y manejo ambiental, diseño de productos.
- Enfoque mas inter y transdisciplinario para abordar lo complejo del sector. Trabaja a nivel de programas.
- Tema sustentabilidad criterio formulación de planes y proyectos de desarrollo. (Eje transversal)
- Visión integración regional tema turismo, tanto a nivel de proyectos, y actividades, cooperación universidades nacionales e internacionales.





Vásquez de Coronado y el turismo rural

Diseño Gráfico: Karan Herrera



UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA
IDESPO



Video Turismo Coronado, Costa Rica
(Cortesía de Telenoticias, Canal 7)



Actividades realizadas

- Capacitación y asistencia técnica en la formación del recurso humano (guías, capacitación de mujeres artesanas, empresarios turísticos, organización empresarial, planes de negocios).
- Apoyo y capacitación a la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR), mejoramiento página Web, asesoría, acompañamiento actividades.
- Gestión y promoción de proyectos y actividades comunitarias de vocación turística y ambiental en comunidades de Montserrat y Cascajal de Coronado. (comunidades cerca áreas protegidas)

Actividades realizadas

- Se busca establecer un modelo teórico/metodológico que busque conocer factores que limitan o potencien a las empresas del cantón, para que puedan ser competitivas e innovadoras.
- Iniciativas elaborar un sistema de prevención y monitoreo del impacto ambiental y social, que puede ocasionarse con el turismo en la zona de Cascajal de Coronado, y Montserrat.